Altware erfolgreich abschleusen (2017) - PRINT

Autorin: Sandra Volz, Fashion Coaching Consulting, Pforzheim

Im deutschen Modemarkt trifft schon seit Jahren ein Überangebot an Bekleidung auf einen nahezu gesättigten Markt. Gleichzeitig wird die Mode immer vielfältiger und die Konsumentenwünsche immer individueller. Und auch wenn der Modehandel hierauf mit einem optimierten Einkauf zu reagieren versucht, bleibt es nicht aus, dass am Ende der Saison noch Ware übrig bleibt – und plötzlich wird aus modischer Bekleidung Altware. Hinzu kommt, dass inzwischen auch der Altwaren-Markt, u. a. durch Rücknahmen der Industrie, erheblich angewachsen ist, so dass herkömmliche Absatzmethoden häufig nicht mehr so gut wie früher funktionieren. Damit stellt sich für viele Modehändler die Frage, was mit den Restanten geschehen soll.

Hilfe bei der Beantwortung gibt dieser Praxisleitfaden, der direkt umsetzbare Tipps enthält, wie Restposten vermarktet werden können.

Behandelt wird der Verkauf im eigenen Haus (mit und ohne Zukäufe), über das Internet, über Outlets oder Postenaufkäufer – in Eigenregie oder mit externer Unterstützung. Dabei werden auch die Vor- und Nachteile der verschiedenen Methoden sowie die erzielbaren Erlöse und der optimale Einsatz-Zeitpunkt gegeneinander abgewogen. Ergänzt wird die Fachdokumentation durch Fallbeispiele und Checklisten. Damit soll der Leser in die Lage versetzt werden, die zielführendste Maßnahme zum optimalen Zeitpunkt zu ergreifen, so dass die Vermarktung möglichst erfolgreich ist. Ergänzend geht die Publikation darauf ein, wie durch einen strategischen Einkauf von Mode ein Zuviel an Ware und somit Ladenhüter vermieden werden können.

Preis: 45,00 € inkl. MwSt, zzgl. Versandkosten

Lieferzeit: 3 - 5 Tage