

Innovative virtuelle Veranstaltung von Mimaki soll informieren, inspirieren und den Dialog ermöglichen

- „Virtuelles Druckfestival“ als Ersatz für verschobene FESPA 2020
- Veranstaltung mit Unternehmensneuheiten, Informationen zu neuen Produkten, Webinaren und Live-Fragerunden

Amsterdam, 17. März 2020

[Mimaki Europe](#), ein führender Hersteller von Tintenstrahldruckern und Schneidesystemen, plant eine interaktive Onlineveranstaltung unter dem Titel „The Mimaki Virtual Print Festival“ mit Informationen, Produktvorführungen, Wettbewerben und Networking-Möglichkeiten für Kunden und Interessenten. Auf dem Programm stehen Gruppen-Webinare und virtuelle Einzel-Meetings rund um die Chancen, Produkte und neue Features. Die Sitzungen beginnen am 24. März 2020, dem ursprünglichen Startdatum der FESPA 2020⁽¹⁾, und gehen bis Ende April.

Mimaki möchte bei der virtuellen Veranstaltung sein ursprüngliches Programm für die FESPA 2020 replizieren. Das Unternehmen bietet Kunden, Partnern und Interessenten die Möglichkeit zur Teilnahme an Produktvorführungen, Touren seines virtuellen FESPA 2020-Standes, Einzel-Meetings zu spezifischen Geschäftsanforderungen und Technologien und Live-Sitzungen für den Wissensaustausch mit FESPA-Führungskräften. Zur Sprache kommen Werbetechnik, industrieller Druck, Textildruck, Direct-to-Shape- und 3D-Druck und vieles mehr, wobei Mimaki einen offenen Dialog mit Branchenkollegen aus allen Sektoren fördern möchte.

Mit den Worten von Danna Drion, Senior Marketing Manager EMEA, Mimaki Europe: „Mimaki hat volles Verständnis für die Entscheidung der FESPA, die Messe zu verschieben, und freut sich schon jetzt auf die Teilnahme zu einem späteren Termin. Wir können zwar kein authentisches Messeerlebnis bieten, möchten aber Kunden und Interessenten den Zugang zu möglichst vielen der Informationen und Ressourcen über neue Produkte ermöglichen, die wir für die FESPA 2020 zusammengestellt hatten. Auf unserem virtuellen Druckfestival können sich Kunden und Interessenten interaktiv über die Anwendungen und Chancen mit unseren neuen Lösungen informieren und sich inspirieren lassen.“

Highlights:

- **Branchentrends mit Mimaki und FESPA:** Mimaki und FESPA veranstalten gemeinsam Webinare zu aktuellen Trends und Herausforderungen und stellen die neuesten Geschäftsmöglichkeiten in der Druckbranche vor.
- **Produktvorführungen:** Kurze Videos zeigen während der gesamten Veranstaltung die Vorteile und Möglichkeiten der neuesten Technologien von Mimaki. Im Mittelpunkt steht der vielseitige Tx300P-1800 MkII, der sowohl als Textildirektdrucker als auch als Transferdrucker eingesetzt werden kann.
- **Virtuelle Kaffeepause und Einzelbesprechungen:** Bestehende und potenzielle Vertriebspartner und Kunden können Einzelgespräche mit Mimaki-Repräsentanten vereinbaren, um sich gezielt eingehender über Technologien von Mimaki zu informieren oder individuelle Geschäftsanforderungen zu besprechen.
- **Live-Chat mit Experten:** Wer nur eine Frage hat oder keine Einzelbesprechung buchen möchte, kann während der ersten Veranstaltungswoche (24. bis 27. März) per Live-Chat mit Mimaki-Experten aus allen Sparten sprechen.

Aktuelle Ankündigungen zu Sitzungen und Wettbewerben sowie weitere Informationen über das virtuelle Druckfestival von Mimaki und wie Sie sich anmelden, teilnehmen und beitragen können, finden Sie auf www.mimakieurope.com/virtual-print-festival.

Weitere Informationen über Produkte und Dienstleistungen von Mimaki finden Sie unter www.mimakieurope.com.

(1) FESPA 2020: Aufgrund der rasanten Ausbreitung von COVID-19 in Europa hat die FESPA die Verschiebung der FESPA Global Print Expo 2020, der European Sign Expo 2020 und der Sportswear Pro 2020 beschlossen. Weitere Informationen auf <https://www.fespaglobalprintexpo.com/>



Auf dem virtuellen Druckfestival von Mimaki werden die neuesten Produkte anhand Video-Demonstrationen vorgestellt, wie z.B. Tx300P-1800 MkII.

--- ENDE ---

Über Mimaki

Mimaki ist ein führender Hersteller von Großformat-Tintenstrahldruckern und Schneideplottern für die Bereiche Beschilderung/Grafik, Textil/Bekleidung, Industrie und 3D-Markt. Für jeden Bereich entwickelt Mimaki die komplette Produktpalette – Hardware, Software und die zugehörigen Verbrauchsmaterialien wie Tinten und Schneidmesser. Das Angebot von Mimaki umfasst innovative, hochwertige und äußerst zuverlässige Produkte, die auf seiner bewährten Inkjet-Technologie für wasser- und lösemittelbasierte, Latex- und UV-härtende Tinten basieren. Um den zahlreichen Anwendungen im Markt noch besser gerecht zu werden, arbeitet Mimaki weiter an der Entwicklung hochmoderner On-Demand-Digitaldrucklösungen. Mimaki Engineering Co. Ltd., (Präsident: Kazuaki Ikeda) mit Sitz in Nagano (Japan) ist ein börsennotiertes Unternehmen an der Tokyo Stock Exchange, Inc.

Folgen Sie Mimaki EMEA auf    .

Ansprechpartner:

Danna Drion, Senior Marketing Manager EMEA, Mimaki Europe B.V.,
Tel.: +31 20 462 79 42, E-Mail: d.drion@emea.mimaki.com

Ivan Lesmana, Communication Coordinator EMEA, Mimaki Europe B.V.,
Tel.: +31 20 462 79 42, E-Mail: i.lesmana@emea.mimaki.com

Fumi Machida, Marketing Communications & Event Organization, Mimaki Deutschland GmbH
Tel.: +49 151 7042 8907, E-Mail: fumi.machida@mimaki.de

Clare Porter, Associate Director, Bespoke
Tel.: +44 1737 215200, E-Mail: clare@bespoke.co.uk

(1) FESPA 2020: Aufgrund der rasanten Ausbreitung von COVID-19 in Europa hat die FESPA die Verschiebung der FESPA Global Print Expo 2020, der European Sign Expo 2020 und der Sportswear Pro 2020 beschlossen. Weitere Informationen auf <https://www.fespaglobalprintexpo.com/>