

HeiQ kündigt die nächste Generation der Produktfamilien HeiQ

Fresh und HeiQ XReflex an

Zürich/Schweiz, 21. Januar 2020. Der Schweizer Textilinnovator [HeiQ](#) verbessert seine Produktlinien HeiQ Fresh und HeiQ XReflex. Die aktualisierten Produkte bieten Verbesserungen in mehreren technischen Aspekten für HeiQ Fresh und mehr Produktoptionen mit HeiQ XReflex.

[HeiQ Fresh](#) wurde 2005 während einer Wanderung in den Schweizer Alpen erfunden und ist das erste Produkt von HeiQ, das entwickelt wurde, um das Problem stinkender Outdoor-Bekleidung zu lösen. Seitdem wurde die Produktfamilie zur Geruchskontrolle mit **drei nachhaltigen Produkten - HeiQ Pure TAG, HeiQ Pure SPQR und HeiQ Fresh FFL** - kontinuierlich aktualisiert. HeiQ Pure TAG wurde überarbeitet. Es handelt sich um eine Geruchskontrolle auf Basis von recyceltem Silber mit einer nichtionischen Neuformulierung, die mit den meisten Textilveredelungsprodukten in hohem Maße kompatibel ist. Es hat eine lange Haltbarkeit und ist sehr lagerstabil. HeiQ Pure SPQR ist eine silber- und biobasierte hybride Technologie zur Geruchskontrolle mit Zweifach-Wirkung und erfüllt die Anforderungen des USDA Biopreferred® Programms. HeiQ Fresh FFL ist eine biobasierte Technologie zur Geruchskontrolle, die ebenfalls die Anforderungen des USDA Biopreferred® Programms erfüllt. Alle diese Produkte sind OEKO-TEX® (Klasse 1-4) konform und bluesign® genehmigt. Sowohl HeiQ Pure SPQR als auch HeiQ Fresh FFL werden als Standardware ausgeliefert, was den weltweiten Versand und die Lagerhaltung erleichtert und zu einer Kostenreduzierung führt.

HeiQ bringt für [HeiQ XReflex](#) zusätzliche Stoff- und Isolationspakete auf den Markt. Diese Lösung bietet das gleiche Maß an Wärme bei einer bis zur Hälfte reduzierten Isolation, **reduziert das Volumen und spart Material** für Bekleidung, Schlafsäcke, Handschuhe, Decken usw. Eine durchschnittlich isolierte Jacke kann mit HeiQ XReflex den ökologischen Fußabdruck reduzieren und bis zu 280g CO₂, 10 MJ Energie und 6L Wasser einsparen. Diese patentierte Technologie wird jetzt mit einer oder zwei Schichten wärmereflektierender Oberfläche angeboten, die **bei gleicher Wärme bis zu 50% weniger Volumen** bieten, ohne die Atmungsaktivität des Stoffes zu beeinträchtigen. HeiQ XReflex ist auch als leichte Gewebeschicht erhältlich und bietet damit eine ultradünne Wärmebarriere für eine grössere Design-Flexibilität sowie Logistik- und Kostenoptimierung.

„Wir sind ständig auf der Suche nach Möglichkeiten, um unsere Effizienz und Technologien bei HeiQ kontinuierlich zu verbessern“, sagt Carlo Centonze, CEO der HeiQ Group. „Mit diesen neuen Verbesserungen unserer HeiQ Fresh- und HeiQ XReflex-Technologien bieten wir unseren Kunden einen besseren Support und bessere Produkte, um deren Endprodukte auf dem Markt zu etablieren und zu differenzieren.“

Um mehr zu erfahren, besuchen Sie den HeiQ-Stand auf der ISPO in München (Halle C1, 402; 26.–29. Januar 2020) oder den Concept III-Stand auf der Outdoor+Snow Show in Denver, Colorado (Stand Nr. 54069-UL; 29.–31. Januar 2020); oder senden Sie eine E-Mail an info@heiq.com.

###



Bild: Zur Verfügung gestellt von HeiQ

Über HeiQ

HeiQ wurde 2005 als Spin-off der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich (ETH) gegründet und ist führend in textilen Innovationen und entwickelt einige der effektivsten, langlebigsten und leistungsfähigsten Textiltechnologien auf dem heutigen Markt. Mit dem Ziel, das Leben von Milliarden von Menschen durch die Perfektionierung eines alltäglichen Produkts, Textilien, zu verbessern, vereint HeiQ drei Kompetenzbereiche – wissenschaftliche Forschung, Herstellung von Spezialmaterialien und Markenbildung für Konsumgüter. Damit ist HeiQ der ideale Innovationspartner, um differenzierende und nachhaltige Produkte zu schaffen und den Mehrwert am Point of Sale zu erfassen.

Kontakt

HeiQ Materials AG
Rütistrasse 12
8952 Schlieren (Zürich)
Schweiz
www.heiq.com

Colleen Nipkow
Marketing Director
Telefon: +1 (801) 556-4663
Email: colleen.nipkow@heiq.com