XOOM
SUSTAINABLE FASHION
POWERED BY INNATEX

PRESSEMITTEILUNG
XOOM Berlin: Nicht nur Messe, sondern auch Netzwerkveranstaltung und Community
Frankfurt am Main, 5. Juli 2019

Die XOOM Berlin vom 2. bis 4. Juli 2019 kann mit dem Concept Store für Einkäufer einen Erfolg verzeichnen. Unter dem Motto „Fusion Fashion – Integration von Ethical Brands im Handel“ lieferte die Case Study im Zentrum der Messestände der XOOM nicht nur ein harmonisches, ruhiges Gesamtbild in der Halle 5 der Messe Berlin, sondern auch Tools für die Präsentation nachhaltiger Fashionitems am Point of Sale. Von Footwear über DOB und Herrenmode zu Taschen und Schmuck – Silke Bücker vom gleichnamigen Modebureau kuratierte das neue Konzept und vermittelte, wie Produkte sich intelligent nach Farben und Themen sortieren, kombinieren und dekorieren lassen. Der gute Überblick und die Anwesenheit der Designer mehrerer Marken auf einer Fläche machten es einfach, ins Gespräch zu kommen.

Großes Interesse des konventionellen Handels
Die Geschäftsführung der XOOM schloss während der Messetage eine Kooperation mit dem Spanischen Generalkonsulat, das in Zukunft die Auftritte spanischer Labels auf dem Berliner Ableger der INNATEX unterstützen will. Diese Zusammenarbeit fördert auch den internationalen Anspruch der XOOM.
Viele Labels konnten Neukunden aus dem nachhaltigen wie auch dem konventionellen Bereich gewinnen. Darunter das Label John W., das mit veganen und konsequent ökologischen Schuhen einen Nerv der Zeit trifft.
„Drei Tage lang waren wir non-stop im Gespräch“, sagte Detmar Wagener, der mit 1608 – the agency GmbH John W. Shoes vertritt. „Ökologische Schuhe sind noch nicht so gut auf dem Markt vertreten wie andere Produkte. Das liegt unter anderem daran, dass die Produktion eine Herausforderung ist und viel Fachwissen verlangt. Weitere Faktoren für unseren Erfolg in dieser Woche sind das gesteigerte allgemeine Nachhaltigkeitsbewusstsein und unsere Teilnahme der XOOM.“

Fashion Cloud: Die Branche sollte noch digitaler werden
Austausch und Diskussion ermöglichten auch die Brand Talks der XOOM Berlin. Das Konzept sah vor, dass die Speaker, Vertreter von Brands und Institutionen wie dem Internationalen Verband der Naturtextilwirtschaft e.V. (IVN), dem Global Organic Textile Standard (GOTS) und der Fashion Cloud mit dem Publikum an einem großen Tisch sitzen und sich im lockeren Gespräch kennenlernten.
Die meisten Besucher lockte der Talk von Kathrin Ranegger, Business Development Managerin der Fashion Cloud, Partner der INNATEX. Die führende digitale B2B-Community Europas vereinfacht die Zusammenarbeit zwischen über 350 Brands und 5000 Händlern aus 60 Ländern. Über das Management-Tool OrderWriter der Fashion Cloud organisieren Einkäufer ihre Bestellungen und überblicken Stammdaten, Budgets, Kapazitäten und mehr.
„Viele Marken sind noch nicht bereit, sich so auf die Digitalisierung einzustellen, wie sie könnten“, so Kathrin Ranegger über die Entwicklungspotentiale der Branche. „Ohne Content geht nichts im digitalen Business. Doch der Content ist manchmal schwierig von Marken zu bekommen zu dem Zeitpunkt, wie wir es benötigen.“

Die Leitmesse INNATEX folgt schon in drei Wochen
Die INNATEX vom 27. bis 29. Juli in Hofheim-Wallau präsentiert rund 300 Marken, darunter acht Design Discoveries, die gesondert präsentiert werden. Das Motto der Messe lautet „Green Fashion grows here“ und spielt auf einen thematischen Fokus an. Die Entstehung

der INNATEX im Jahr 1997 und das 20-jährige Jubiläum des Schirmherren IVN laden dazu ein, die Entwicklung der Branche Revue passieren zu lassen und nach vorne zu schauen. „Jetzt hat sich eine tolle Dynamik entwickelt, die wir nutzen können, um den Verbraucher zu erreichen und noch bewusster zu machen“, so die Feststellung von Heike Hess, Geschäftsführerin des IVN. „Dass Ecofashion einen viel besseren Impact auf die Umwelt und Soziales hat, versteht mittlerweile die Mehrheit. Nun müssen wir die nächsten Schritte erkennen und gehen.“

3.806 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Wir freuen uns über ein Belegexemplar oder Link zur Veröffentlichung.

Bildmaterial:
Fotos + Logo XOOM, Fotos INNATEX: https://bit.ly/2FclGED
Logo INNATEX: https://innatex.muveo.de/download/
Bei Verwendung von Foto-Material bitte folgenden Copyright-Vermerk nutzen:
„Foto: INNATEX – Internationale Fachmesse für nachhaltige Textilien“.

INNATEX | Internationale Fachmesse für nachhaltige Textilien:
Die INNATEX ist die weltweit einzige internationale Fachmesse für nachhaltige Textilien, die neben dem klassischen Bekleidungssektor auch zahlreichen weiteren textilen Produktgruppen wie Accessoires, Schuhen, Heimtextilien, Stoffen und Spielzeug eine Vertriebs- und Kommunikationsplattform bietet. Die Fachbesuchermesse findet seit 1997 zweimal im Jahr jeweils im Winter und im Sommer in Hofheim-Wallau bei Frankfurt am Main statt. Seit Herbst 2014 ergänzen Showrooms in Bern (Schweiz) und in Salzburg (Österreich) das Portfolio des Messeveranstalters MUVEO GmbH. Seit 2018 bildet die neue Messe XOOM innerhalb der PANORAMA BERLIN einen weiteren Satelliten der INNATEX im Rahmen der Berlin Fashion Week.

Web: www.xoom-berlin.de und www.innatex.de
Facebook: www.facebook.com/innatex
Instagram: www.instagram.com/innatex

Ansprechpartnerin Presse und Kommunikation:
Maike Thalmeier
UBERMUT GbR
0179-7543292
maike@ubermut.de