



DÜSSELDORF, 6. Juni 2019

Wolfgang Lohe wird Partner bei Better Rich

Nach seinem Abschied von Gant Ende März 2019 ist Wolfgang Lohe nun beim Casual-Lifestyle-Anbieter BETTER RICH eingestiegen. Seit dem 1. Juni 2019 bringt Lohe als Unternehmer seine jahrzehntelange Erfahrung im Bereich Vertrieb für Lifestylemode ein, um das Potenzial der Marke auszubauen. Derzeit werden bei Better Rich 85 % der Anteile in der DOB und 15 % in der HAKA umgesetzt.

Wolfgang Lohe, der im Bereich Vertrieb und Marketing schon immer die Nähe zum Handel und seinen Partnern gesucht hat, ist die perfekte Ergänzung für Better Rich. Das bankenunabhängige Unternehmen lebt von hoher Produktqualität, schnellen Lieferzeiten und dem direkten Zugriff auf die Produktion. „Bei unserem ersten Treffen habe ich das Potenzial des Unternehmens gesehen und verstanden, dass ich hier einen Ferrari ohne Fahrer vor mir habe. Die bestehende Infrastruktur ist die optimale Plattform für den Ausbau der Marke und wartet nur darauf, ausgeschöpft zu werden“, so Lohe.

Getreu dem Motto „die richtige Ware, zum richtigen Zeitpunkt, am richtigen Ort“, möchte Lohe seine Erfahrung in die Zukunft tragen und zeitgemäße Vertriebsmechanismen einsetzen, die für optimale Abläufe auf der Fläche sorgen. Mit dem Wissen, dass starke Partnerschaften und Verbindlichkeit heutzutage unverzichtbar sind, ist für ihn die Aussage „wir machen, was wir sagen, und sagen, was wir machen“ keine Floskel. Als Visionär der Branche wird er sowohl die DOB stärken und ausbauen als auch die HAKA-Kollektion neu in Szene setzen. Nicht einheitliche Lösungen, sondern individuell zugeschnittene Konzepte stehen für ihn im Fokus.

Better-Rich-Gründer Helfried Strupat, Kreativchef Marcus Funder und Wolfgang Lohe kennen sich über 30 Jahre aus dem Modebusiness, in dem Strupat schon Marken wie Marc O'Polo, Armani oder Closed vertreten hat. Immer wieder haben sich ihre Wege gekreuzt. Mit der Zusammenarbeit untermauern die Modeunternehmer ihre Philosophie, dass Leidenschaft gepaart mit Spaß der Schlüssel zum Erfolg ist. Und dass auch in herausfordernden Zeiten mit einem exzellenten Produkt, partnerschaftlichem Engagement in Richtung Handel, Schnelligkeit und langjährigem Markt-Know-how der Entwicklung einer starken Marke nichts im Wege steht.

www.better-rich.com

BETTER RICH

Cool, kreativ und hochwertig; dafür steht die Lifestylemarke BETTER RICH seit 2010. Heute ist der Casual-Lifestyle-Anbieter europaweit im gehobenen Einzelhandel sowie namhaften Department Stores vertreten.

Der Fokus dieser lässig authentischen Sportswear liegt auf Oberteilen wie Shirts, Hoodies, Sweatjacken und Strick, die durch Hosen und Shorts ergänzt werden.

Qualität, Design und Komfort für alle Altersklassen ist der Anspruch. Die Materialien sind hochwertig und langlebig. Feine italienische Garne finden ebenso Verwendung wie Qualitätsknöpfe aus Holz oder Perlmutter.

Ob gemütlich zu Hause oder am Casual Friday im Büro – die Modelle sind alltagstauglich, bequem und modern