Loyalty-Programme im deutschen Modehandel (2019) - PDF+EXCEL

Jeweils inklusive Markt-Datenbank (Excel) mit Details zu den Kundenbindungsprogrammen von 999+ Handelsunternehmen aus den Modebranchen

Autor: Stefan Schneider

Kundenbindungsprogramme stoßen auf ein ungebrochen großes Interesse in nahezu allen Branchen im Handel. Die Mode-Branche zeigt dabei ein herausragendes Engagement mit einer großen Zahl an Händlern und einer ungeheuren Vielfalt an jeweils individuellen Lösungen. Die zielgenaue Ausrichtung und ständige Weiterentwicklung des eigenen Programms sowie die intelligente Arbeit mit den gewonnenen Kundendaten sind heute keine reinen Marketing-Themen mehr, sondern zentrale unternehmerische Fragestellungen im Modehandel.

Diese Fragestellungen werden in dem neuen Werk dank der Kombination aus Markt-Studie und Markt-Datenbank ganzheitlich in Theorie und Praxis angegangen. In der ausführlichen Studie strukturiert der Autor und Inhaber der Unternehmensberatung netzwerk-handel, Stefan Schneider den Markt, zeigt anhand zahlreicher Beispiele besondere Lösungen auf, die Unternehmen im Markt gefunden haben, liefert Insights und nutzt die Detailinformationen aus der Markt-Datenbank, um zu wichtigen Fragestellungen auch quantitative Aussagen zur Verfügung zu stellen.

Preis: 199,00 € inkl. MwSt

***Hinweis zur Bestellung der pdf- und Excel-Dokumente**: Wir versenden die für das bestellende Unternehmen individuell lizenzierten Dokumente im pdf- sowie im Excel-Format wegen des großen Datenvolumens per Datentransfer zum Download. Dies erfolgt in der Regel innerhalb von 1 bis 2 Werktagen nach Eingang der Bestellung.*