INHALTSVERZEICHNIS

- 1. ENTWICKLUNGEN DER RAHMENBEDINGUNGEN FÜR DEN EINZELHANDEL
 - 1.1 WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG
 - 1.2 ARBEITSMARKT
 - 1.3 EINKOMMEN UND KAUFKRAFT
 - 1.4 ALLGEMEINE PREISENTWICKLUNG
 - 1.5 BEVÖLKERUNG
 - 1.6 PRIVATHAUSHALTE
- 2. ENTWICKLUNG UND STRUKTUR DES GESAMTEN EINZELHANDELS
 - 2.1 AKTUELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SITUATION
 - 2.2 BRANCHEN IM EINZELHANDEL
 - 2.3 BESCHÄFTIGTE
 - 2.4 VERKAUFSFLÄCHEN
 - 2.5 SHOPPING- UND FACTORY-OUTLET-CENTER
- 3. TEXTILEINZELHANDEL: ENTWICKLUNG UND STRUKTUR
 - 3.1 MARKTVOLUMEN UND SORTIMENTE
 - 3.2 UNTERNEHMEN UND UMSÄTZE IM STATIONÄREN FACHHANDEL
 - 3.3 MARKTVOLUMEN DES ONLINEHANDELS
 - 3.4 AKTUELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SITUATION
 - 3.5. BESCHÄFTIGTE
 - 3.6 TEXTILPREISENTWICKLUNG
 - 3.7 LEISTUNGSKENNZAHLEN
 - 3.8 INSOLVENZEN
 - 3.9 UMSÄTZE UND STRUKTUR GROßER UNTERNEHMEN
 - 3.10 AUSGEWÄHLTE MARKTDATEN AUS TEILBRANCHEN: KINDERBEKLEIDUNG
 - 3.11 AUSGEWÄHLTE MARKTDATEN AUS TEILBRANCHEN: BETTENFACHHANDEL
 - 3.12 AUSGEWÄHLTE MARKTDATEN AUS TEILBRANCHEN: SPORTFACHHANDEL
 - 3.13 AUSGEWÄHLTE MARKTDATEN AUS TEILBRANCHEN: WÄSCHE
 - 3.14 LANGFRISTIGE ZAHLENREIHEN: NOMINALE UMSATZENTWICKLUNG
 - 3.15 LANGFRISTIGE ZAHLENREIHEN: UNTERNEHMEN UND UMSÄTZE
- 4. EINZELHANDEL MIT SCHUHEN UND LEDERWAREN: ENTWICKLUNG UND STRUKTUR
 - 4.1 MARKTVOLUMEN UND SORTIMENTE
 - 4.2 UNTERNEHMEN UND UMSÄTZE IM STATIONÄREN FACHHANDEL
 - 4.3 AKTUELLE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SITUATION
 - 4.4 UMSÄTZE IM STATIONÄREN NICHTFACHHANDEL
 - 4.5 BESCHÄFTIGTE
 - 4.6 PREISENTWICKLUNG
 - 4.7 LEISTUNGS- UND KOSTENKENNZAHLEN
 - 4.8 INSOLVENZEN
 - 4.9 GROßE UNTERNEHMEN DES SCHUHFACHHANDELS
 - 4.10 ONLINEHANDEL

5. KONSUMAUSGABEN

- 5.1 VOLKSWIRTSCHAFTLICHE GESAMTRECHNUNGEN
- 5.2 LAUFENDE WIRTSCHAFTSRECHNUNGEN
- 5.3 EINKOMMENS- UND VERBRAUCHSSTICHPROBE
- 5.4 PRO-KOPF-UMSATZ MIT TEXTILIEN

6. VERBRAUCHER- UND ZAHLUNGSVERHALTEN

- 6.1 EINSTELLUNGEN UND KAUFVERHALTEN
- **6.2 MARKENBEKANNTHEIT**
- 6.3 KÖRPER-, KONFEKTIONS- UND SCHUHGRÖßEN
- **6.4 ZAHLUNGSVERHALTEN**

7. TEXTILIEN: AUßENHANDEL UND INLANDSVERFÜGBARKEIT

- 7.1. AUßENHANDEL MIT TEXTILIEN GESAMT
- 7.2 AUßENHANDEL MIT DAMEN- UND MÄDCHENBEKLEIDUNG
- 7.3 AUßENHANDEL MIT HERREN- UND JUNGENBEKLEIDUNG
- 7.4 AUßENHANDEL MIT SONSTIGER BEKLEIDUNG
- 7.5 AUßENHANDEL MIT WOHNTEXTILIEN
- 7.6 WICHTIGE LIEFER- UND EMPFÄNGERLÄNDER

8. SCHUHE: PRODUKTION, AUßENHANDEL UND INLANDSVERFÜGBARKEIT

- 8.1 PRODUKTION, IMPORT UND EXPORT
- 8.2 INLANDSVERFÜGBARKEIT
- 8.3 WICHTIGE LIEFER- UND EMPFÄNGERLÄNDER

9. INDUSTRIE, GROßHANDEL UND HANDWERK

- 9.1 TEXTILINDUSTRIE
- 9.2 BEKLEIDUNGSINDUSTRIE
- 9.3 SCHUH- UND LEDERWARENINDUSTRIE
- 9.4 GROßHANDEL
- 9.5 HANDWERK

10. NACHHALTIGKEIT IN DER BEKLEIDUNGS- UND TEXTILBRANCHE

- 10.1 AKTUELLE SITUATION
- 10.2 VERBRAUCHERVERHALTEN BEZÜGLICH NACHHALTIGKEIT