## SAISONPLANUNG UND SAISONVERLAUF



**Aktion versus Reaktion** 

Praxiswissen Textil | Schuhe | Leder



## Orderrunde: Saison optimal planen - PRINT

Autorin: Bettina Grüninger, Dozentin an der LDT Nagold für Ordertraining und Trenderkennung

Der Modehandel benötigt dringend Flexibilität und Individualität im Einkauf, um kurzfristig auf Modetrends oder Witterungskapriolen eingehen und den verschiedenen Kundentypen über die ganze Saison hinweg ein frisches Warenangebot zeigen zu können. Dies sind Grundvoraussetzungen, um sich im Wettbewerb mit vertikalen Modeanbietern und Online-Shops behaupten zu können.

Die Saisonplanung wird damit deutlich anspruchsvoller. Eine erfolgreiche Umsetzung verspricht jedoch nicht nur höhere Umsätze und eine besserer Rendite, sie geht auch mit einer weniger angespannten Liquidität einher.

Wie der Modehandel durch eine optimierte Einkaufsplanung seine betriebswirtschaftliche Situation verbessern kann, zeigt die Publikation "Saisonplanung – Saisonverlauf: Aktion versus Reaktion". Die Publikation behandelt u. a. folgende Themenbereiche:

- aktuelles Käuferverhalten und Wettbewerbssituation
- zielgruppengerechter Sortimentsaufbau
- Jahresplanung: Sortiment und Aktionen
- Modegrad im Saisonverlauf
- Limitverteilung und Liefertaktungen
- Lieferantengespräche
- Umsetzung am POS
- Exkurs: Besonderheiten im HAKA-Sortiment

Preis: 45,00 € inkl. MwSt, zzgl. Versandkosten

Lieferzeit: 3 - 5 Tage