

Pressemitteilung

Juli 2020

Branche setzt auf Heimtextil 2021: Erster Impulsgeber für den Re-Start

Stefan Jakob
Tel. +49 69 75 75-58 22
stefan.jakob@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.heimtextil.messefrankfurt.com

Führende Vertreter der Wohntextilbranche bewerten die kommende Heimtextil (12. bis 15. Januar 2021) als entscheidenden Impulsgeber für ihre Geschäfte nach dem Re-Start. Zugleich sprechen sie dem umfassenden Schutz- und Hygienekonzept der Messe Frankfurt ihr Vertrauen aus. Industrie und Handel sehen damit die Voraussetzungen gegeben für eine sichere und erfolgreiche Heimtextil.

„Die Heimtextil 2021 wird sich anders präsentieren – konzentrierter und stärker auf das eigentliche Geschäft fokussiert. Und natürlich werden auch die nötigen Hygienevorkehrungen das Erscheinungsbild unserer Messe verändern“, sagt Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies der Messe Frankfurt. „Umso mehr schätzen wir uns glücklich, dass uns zahlreiche Aussteller und Besucher, national wie international, mit ihrer Teilnahmeankündigung ihr Vertrauen geben und auf die Heimtextil als erstes Branchen-Highlight nach dem Re-Start setzen.“

Unter anderem sprechen sich aus Deutschland der bdia (Bund Deutscher Innenarchitekten), der BTE (Handelsverband Textil), das DecoTeam, Heimtex (Verband der Deutschen Heimtextilien-Industrie), der MZE (Möbel-Zentral-Einkauf), der VDB (Verband der Bettenfachgeschäfte) und World-Architects für die herausragende Bedeutung der Heimtextil aus. Von internationaler Seite melden sich unter anderem folgende Branchengrößen zu Wort: CIE (Consejo Intertextil Español), El Corte Inglés, Home Textiles from Spain, IGI (The Global Wallcoverings Association), Taiwan Textile Federation, Tetsiad (Turkish Home Textile Industrialists' and Businessmen's Association) und UKFT (UK Fashion and Textile Association) – siehe unten ausführliche Statements der Branchenvertreter.

Ab sofort online: Übersicht aller teilnehmenden Aussteller

Inzwischen nimmt die Belegung der Hallen seitens der teilnehmenden Aussteller konkrete Gestalt an: Bis Mitte Juli haben sich 947 Aussteller aus 49 Ländern fest für einen Stand auf der Heimtextil entschieden. Sie belegen damit aktuell eine Fläche von umgerechnet neun Fußballfeldern. In den nächsten Wochen und Monaten werden weitere Standbuchungen folgen. Ab sofort gibt die Heimtextil auf ihrer Webseite einen Überblick über alle teilnehmenden Unternehmen:
www.heimtextil.messefrankfurt.com/aussteller

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Positive Signale aus der Politik

Auch von Seiten der Politik erreicht die Heimtextil positive Signale, die auf Entspannung und eine baldige Rückkehr zu einem erfolgreichen Messebetrieb hoffen lassen: Bei Messen ist nunmehr zu beachten, dass der Mindestabstand von 1,50 Metern eingehalten wird. Als Richtgröße sollen für jede Person drei Quadratmeter zur Verfügung stehen. Somit ist sichergestellt, dass die Heimtextil jederzeit allen Besuchern den Zutritt in die Hallen ermöglichen kann.

Seit Anfang Juli sind zudem Reisen in die EU aus ausgewählten Drittstaaten wieder möglich. „Dies ist ein wichtiges Signal für die internationalen Aussteller und Fachbesucher, die zu unseren Messen nach Deutschland kommen und ein weiterer wichtiger Baustein für das Gelingen des Messeneustarts“, betont Jörn Holtmeier, Geschäftsführer des AUMA (Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft). Die Bundesregierung Deutschlands hat bislang für elf Staaten – zusätzlich zu den 26 weiteren EU-Ländern – entschieden, dass eine unbeschränkte Einreise möglich ist.

Gratis-Tickets: Heimtextil unterstützt Aussteller und Besucher

Vor dem Hintergrund der herausfordernden Lage unterstützt die Heimtextil ihre Aussteller und Besucher mit einer neuen Maßnahme: Aussteller erhalten kostenfreie Ticket-Codes zur Weitergabe an ihre Kunden. Damit leistet die Heimtextil einen Solidaritätsbeitrag für ihre Aussteller und ermöglicht zahlreichen Händlern und Einrichtungsexperten einen kostenfreien Zutritt zur Fachmesse. „Wir möchten einen zusätzlichen Anreiz schaffen, nationale wie internationale Einkäufer zu Jahresbeginn für einen Messebesuch in Frankfurt zu gewinnen, wo sie auf alt bekannte und neue Geschäftspartner treffen“, so Schmidt.

Und so bewerten nationale und internationale Branchenvertreter die Situation rund um die Heimtextil und das Schutz- und Hygienekonzept der Messe Frankfurt:

Bdia, Bund Deutscher Innenarchitekten, Deutschland –

Monika Slomski, Vorsitzende LV-Hessen:

„Wenngleich wir im Lockdown das Potenzial des digitalen Austauschs für uns entdeckt haben – nichts geht über den Besuch einer Messe. Um unseren Projekten eine persönliche Note zu verleihen und innovative und originelle Details zu kreieren, ist die Inspiration von Messen für uns unverzichtbar. Wo sonst kann man sich so schnell und umfassend über Produkte und Neuheiten informieren, Farben und ein Dessin live wahrnehmen, Materialien und Stoffe in die Hand nehmen oder die Wirkung der Textur einer Oberfläche fühlen und erleben? Wir vom bdia Hessen möchten den direkten Dialog wiederbeleben und freuen uns schon jetzt darauf, unsere Innenarchitekturkollegen wieder persönlich bei unseren Guided Tours über die Heimtextil der Messe Frankfurt zu führen.“

BTE, Handelsverband Textil / VDB, Verband der Bettenfachgeschäfte, Deutschland –

Axel Augustin, BTE-Sprecher und VDB-Geschäftsführer:

Heimtextil
Internationale Fachmesse für Wohn- und
Objekttextilien
Frankfurt am Main, 12. bis 15. Januar
2021

„Nach Monaten eingeschränkter Kontakte freuen sich viele Haus- und Heimtextilhändler wieder auf persönliche Begegnungen mit ihren Lieferanten. Der BTE ist sicher, dass die Heimtextil ein überzeugendes Abstands- und Hygienekonzept erarbeitet, das einen risikoarmen Messebesuch ermöglicht. Da der Handel mit Haus- und Heimtextilien vergleichsweise geringe Einbußen durch Corona verkraften musste, sind viele Geschäftsinhaber für 2021 zuversichtlich und gespannt auf die Messe-Neuheiten.“

**CIE, Consejo Intertextil Español, Spanien –
Cándid Penalba Peiró, Präsident:**

„Vor dem Hintergrund einer weltweit stark wachsenden Nachfrage nach Haus- und Heimtextilien, durch den Wunsch nach Erneuerung und einer verbesserten Hygiene nach Covid-19, bietet uns die Heimtextil 2021 die großartige Gelegenheit, uns in einem sicheren Umfeld wieder mit unseren Kunden zu treffen.“

DecoTeam, Deutschland – Ottmar Ihling, Sprecher DecoTeam:

„Die Heimtextil als größte und wichtigste Leitmesse für Heim- und Haustextilien ist ein fester und wichtiger Bestandteil im textilen Jahr für alle Branchenmitglieder. Für uns Mitglieder der DecoTeam-Gruppe ist diese Messe der Treffpunkt der Branche. Geschäftsabschlüsse und persönlicher Austausch mit unseren Kunden, Kommunikation auf allen Ebenen, die Vorstellung neuer Produkte, kreativer Input – all das hat gerade in diesen außergewöhnlichen Zeiten eine nochmals gesteigerte Relevanz und Wichtigkeit bekommen. Wir freuen uns daher auf diese Heimtextil ganz besonders und sind positiv gestimmt, dass es allen anderen auch so geht.“

Dina Vanelli, Türkei – Erol Türkün, Founder:

„In unserer Branche ist die Heimtextil die wichtigste Messe weltweit. Wir hoffen, dass sich bis Januar wieder alles weitestgehend normalisiert. Es wäre dann die perfekte Zeit für den Neustart. Wir glauben, dass die Messe Frankfurt alle nötigen gesundheitlichen Maßnahmen vornehmen wird und Aussteller und Besucher ohne Probleme einreisen können. Soweit ich informiert bin, werden alle wichtigen türkischen Firmen teilnehmen.“

**El Corte Inglés, Spanien – Cristóbal Montero Álvarez,
Leiter Einkaufsabteilung Haus- und Heimtextilien:**

„Die Heimtextil ist für uns der wichtigste internationale Treffpunkt für die Bestellung von Haus- und Heimtextilien. Angesichts der steigenden Nachfrage nach Einrichtung und Dekoration, freuen wir uns 2021 auf die Wiederbegegnung mit unseren Lieferanten und erwarten gespannt die Neuentwicklungen, Innovationen und Trends, die die Textilindustrie vorgeben wird.“

**Heimtex, Verband der Deutschen Heimtextilien-Industrie,
Deutschland – Martin Auerbach, Geschäftsführer:**

„Die deutsche Heimtextilien-Industrie durchlebt – wie viele andere Branchen auch – eine sehr herausfordernde und belastende Zeit. Nicht alle unsere Mitglieder konnten von den Nachholeffekten im Mai profitieren, umso wichtiger ist eine starke Präsenz der Branche auf der

Heimtextil
Internationale Fachmesse für Wohn- und
Objekttextilien
Frankfurt am Main, 12. bis 15. Januar
2021

Heimtextil zu Jahresbeginn, um mit der internationalen Gemeinschaft in ein neues, starkes Jahr zu starten. Wir legen unseren Verbandsmitgliedern daher eine Teilnahme am internationalen Branchentreffen ans Herz. Auch wenn wir eine Leitmesse in einem anderen Rahmen erleben werden: In Frankfurt kommen die wichtigen, nationalen und internationalen Einkäufer zusammen, die ebenso auf persönliche Kontakte setzen und neue Produkte erleben möchten. Trotz aller Herausforderungen sehen wir die Messe als eine maßgebliche, unverzichtbare und Orientierung gebende Unterstützung für den Re-Start der Branche.“

Hometextiles from Spain, Spanien – Manuel Revert, Präsident:

„Alle spanischen Aussteller sind zuversichtlich und freuen sich auf die kommende Heimtextil im Januar 2021. Nach dieser kruden Pandemie und ihren verheerenden Auswirkungen für unsere Industrie sind wir der Auffassung, dass die Heimtextil 2021 unseren Unternehmen einen Neustart in die wirtschaftliche Aktivität und die Rückkehr in die Normalität bringen wird. Die persönlichen Begegnungen mit unseren Kunden, Vertriebsteams und Lieferanten wird positiv sein. Wir alle freuen uns sehr darauf, alle Menschen aus der Branche zu treffen, und die Heimtextil ist die ideale Plattform dafür.“

IGI, The Global Wallcoverings Association, Belgien – Pascal Siellet, Präsident:

„Als weltweit führende Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien ist die Heimtextil für uns die bestmögliche Plattform, um mit internationalen Kunden und potenziellen neuen Einkäufern in Kontakt zu kommen. Trotz und gerade durch die Herausforderungen, die das Segment Wall Decoration aktuell – mehr noch als andere Produktgruppen – durchlebt, erwarten wir auf der Heimtextil gute Geschäftsimpulse zum Re-Start nach der Krise. Auch wenn wir dieses Mal sicher eine besondere Messe mit einer konzentrierten Tapetenpräsentation erleben, hoffen wir sehr, dass wir mit unserer Beteiligung am Aufschwung für die darauf folgende Heimtextil mitwirken können.“

Manifattura Tessile di Nole, Italien – Luca Ferrari, Präsident:

„Die Heimtextil 2020 war ein Erfolg für di Nole. Wir konnten alle ‚Textile Lover‘ an einem Ort sehen. Zu Jahresbeginn 2021 geht es wieder los und nach einer solch herausfordernden Zeit freuen wir uns darauf, mit unseren weltweiten Kunden ein neues, frisches Geschäftsjahr in Frankfurt zu beginnen. Wir schätzen uns glücklich, nächstes Jahr wieder Teil der Heimtextil zu sein. Die Messe hat immer eine beeindruckende Organisation und ich kann mich nur bei dem gesamten Team bedanken, das daran arbeitet, unsere Sicherheit und die unserer Kunden bis ins kleinste Detail zu gewährleisten. Bis zum nächsten Jahr... wir können es kaum erwarten bei der Heimtextil 2021 dabei zu sein!“

MZE (Möbel-Zentral-Einkauf), Deutschland – Peter J. Schroeder, Leiter 2HK, Raumdesign

„Wir als MZE, mit dem Unternehmensbereich ‚Raumdesign‘ mit über 200 Raumausstattungen in Deutschland und Österreich unterstützen insbesondere in der aktuellen Situation, im Kreise des Deco-Teams, alle Aktivitäten sowie Konzepte der Heimtextil. Wir verstehen uns auch als

Heimtextil
Internationale Fachmesse für Wohn- und
Objekttextilien
Frankfurt am Main, 12. bis 15. Januar
2021

Sprachrohr für unsere Partnerunternehmen, die zu einem sehr großen Teil den Stellenwert der Heimtextil als unsere Branchen-Leitmesse für wichtig und notwendig erachten. Die Bedeutung von persönlichen Kontakten mit der Industrie sowie Inspiration und Anregungen über kreative Veranstaltungen ist gerade in der aktuellen Situation, mit all ihren Herausforderungen, sehr bedeutsam. In unserer Handwerksbranche stehen die Zeichen weiterhin auf eine positive geschäftliche Entwicklung. Umso mehr brauchen wir auch wieder die Ebene des persönlichen Kontaktes.“

Taiwan Textile Federation, Taiwan – Justin Huang, Präsident:

„Die Messe Frankfurt startet die Heimtextil im Jahr 2021 neu. Das sind wunderbare Neuigkeiten für die globale Textilindustrie und den Handel. Wir haben das Factsheet durchgesehen und festgestellt, dass der Veranstalter gute Arbeit geleistet hat, um allen Ausstellern und Besuchern einen sicheren Schutz zu gewährleisten. Wir sind zuversichtlich, dass die Heimtextil zum Meilenstein für die Wiederaufnahme des Messebetriebs werden kann. Im Auftrag der Taiwan Textile Federation werde ich eine Gruppe von Ausstellern koordinieren, die an der Messe teilnimmt, sofern die Quarantänevorschriften es uns erlauben, nach Frankfurt und zurück nach Taipeh zu reisen.“

Tetsiad, Turkish Home Textile Industrialists' and Businessmen's Association, Türkei – Huseyin Bayram, Präsident:

„Auf der Heimtextil 2020 war die Türkei mit 300 Ausstellern vertreten, was zu einem großen Erfolg für unsere Unternehmen führte. Die Heimtextil ist eine wichtige Messe für die türkische Heimtextilienindustrie, auf der wir allen das wahre Potenzial und die Vision türkischer Hersteller zeigen können. Als TETSIAD sind wir zuversichtlich, mit unserer Teilnahme an der Heimtextil Exporteinnahmen von 5 bis 10 Milliarden USD pro Jahr zu erzielen, was unsere Hoffnungen und Erwartungen für die Zukunft stärkt.“

UKFT, UK Fashion and Textile Association, Großbritannien – Ann Thompson, Textile Consultant:

„Die britischen Textilunternehmen sind mittel- bis langfristig vorsichtig optimistisch in Bezug auf das künftige Geschäft und zuversichtlich, dass das internationale Geschäft mit hochwertigen Produkte nach dem Lockdown allmählich wieder aufgenommen wird. Die Heimtextil ist eine wichtige Geschäftsplattform für unsere Mitglieder: Alle britischen Aussteller im britischen Pavillon in Halle 4.1 haben ihre Flächen für die Heimtextil 2021 bereits gebucht und freuen sich darauf, ihre Kunden aus aller Welt an ihren Ständen begrüßen zu dürfen. UKFT war beeindruckt, wie engagiert das Heimtextil-Team bei der Umsetzung und Kommunikation der neuen Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen für die bevorstehende Messe war. Ich bin sicher, dass dies einen großen Beitrag dazu leisten wird, Aussteller und Besucher hinsichtlich der Teilnahme an dieser weltberühmten Veranstaltung zu beruhigen.“

Heimtextil
Internationale Fachmesse für Wohn- und
Objekttextilien
Frankfurt am Main, 12. bis 15. Januar
2021

World Architects, Deutschland – Lisa Pavitschitz, Director Market Development:

„Tägliche Webinare, Online-Workshops und Zoom-/Skype-Meetings

Seite 5

zählen zur neuen Realität. Doch auch der persönliche Austausch ist wichtig und benötigt Raum. Die Heimtextil zählt als Auftaktveranstaltung für Architekt*innen, Innenarchitekt*innen und Designer*innen zu einem der wichtigsten Events des Jahres. Der Austausch und das Netzwerken in Frankfurt ist ein zentraler Ankerpunkt für die Branche. Mit dem Fokus auf Architekturschaffende bietet der Interior.Architecture.Hospitality Bereich in der Halle 4.2. einen bunten Fächer an innovativen Ausstellern und Rahmenprogramm für die Besucher*innen. Die Guided Tours und Vorträge zählen seit Jahren zu den wichtigen Informationsquellen. Als Partner der Heimtextil freut sich World-Architects auch im kommenden Jahr wieder Teil davon zu sein.“

Presseinformationen & Bildmaterial:

www.heimtextil.messefrankfurt.com/journalisten

Ins Netz gegangen:

www.heimtextil.messefrankfurt.com

www.heimtextil-blog.com

www.facebook.com/heimtextil

www.twitter.com/heimtextil

www.youtube.com/heimtextil

www.instagram.com/heimtextil

Informationen zum Schutz- & Hygienekonzept der Messe Frankfurt:

www.messefrankfurt.com/hygiene.

Informationen für Aussteller zum Thema Covid-19 und den daraus resultierenden Besonderheiten für die Heimtextil 2021:

www.heimtextil.messefrankfurt.com/covid19

Newsroom:

Informationen aus der internationalen Textilbranche und zu den weltweiten Textilmessen der Messe Frankfurt

www.texpertise-network.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Annähernd 2.600 Mitarbeiter an 29 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 736 Millionen Euro. Wir sind eng mit unseren Branchen vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kunden unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent. Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

Heimtextil
Internationale Fachmesse für Wohn- und
Objekttextilien
Frankfurt am Main, 12. bis 15. Januar
2021