Virtueller Showroom für Unternehmen der Modebranche auf www.ldt.de

Die LDT Nagold bietet „ab sofort“ Firmen aus der Modebranche an, sich einen „Virtuellen Showroom“ auf der Internetseite www.ldt.de anzumieten. Wir bieten den Firmen einen „Freiraum“, in dem sie sich unseren Studierenden und Absolventen sowie auch allen Interessenten der LDT „nach ihrem eigenen Duktus“ präsentieren können. Firmen, die sich einen „VR“ bei uns anmieten, erhalten dadurch eine wirksame Unterstützung, um ihr Unternehmen und ihre „Employer Branding Aktivitäten“ zu optimieren!

Als Gegenleistung für die Bereitstellung des jeweiligen „Virtuellen Showrooms“, der von den Unternehmen komplett eigenständig befüllt und verwaltet werden kann, sowie für die Bewerbung auf unseren ‚Social Media Kanälen‘ berechnen wir den beteiligten Firmen eine Jahresgebühr von 1.800 EUR, sodass die Firmen hier mit einem monatlichen Budget von überschaubaren 150 EUR „mit dabei“ sein können.

Hier geht es direkt zur Demoversion (als Unternehmen stellen wir hier beispielhaft die „LDT NAGOLD“ vor)

https://www.ldt.de/listing/ldt-firmenprofil-demo/

Das Unternehmensprofil (Virtueller Showroom) der beteiligten Unternehmen könnte wie folgt aufgebaut sein:

- Fotos können die Firmen in die Galerie hochladen so viele sie möchten
- Beschreibungstext kann hinzugefügt werden mit entsprechenden Verlinkungen zur eigenen Seite oder zu spezifischen Seiten (zur SEO-Optimierung des Unternehmens sinnvoll)
- Kontaktdaten können hinzugefügt werden
- Es gibt den Button „Route planen“. Wenn man hier draufklickt, ist bereits die Adresse des Unternehmens voreingestellt und man könnte sich zum Beispiel dort über das Navi hinführen lassen.
- Man kann das Unternehmen in verschiedene Kategorien einteilen, so dass später über den LDT-Suchfilter das Unternehmen leichter gefunden werden kann

- Social Media Verlinkungen der Unternehmen können hinzugefügt werden.
- Bis zu drei Videos können ins Profil hinzugefügt werden (YouTube Links werden hier eingebettet).
- Google Maps Karte ist eingebunden im Profil mit dem Standort des Unternehmens.
- Das Unternehmen hat zudem die Möglichkeit, eigene Unternehmensevents hinzuzufügen, die dann im Profil unter Events zu sehen sind und später auch bei den Terminen oben in der Navigation. Die Auffindbarkeit des Unternehmensevents wird dadurch sichergestellt. Hier gibt es KEINE Begrenzung bei der Anzahl der Events.
  Beispiellink: https://www.ldt.de/listing/campustag-februar-2020/
- Jobangebote bzw. vakante Stellen können ebenfalls hinzugefügt werden. Hier ist ebenfalls eine UNBEGRENZTE Anzahl an Job-Postings möglich! Beispiel-Job-Posting: https://www.ldt.de/listing/praktikant-buying-production-m-w-d/
  Diese Jobs sind dann direkt mit dem Firmenprofil des Unternehmens verknüpft. Zudem werden diese Jobs später auch unter der Rubrik JOBS zu finden sein in der Navigation (mit entsprechenden Suchfiltern etc.) sobald wir hier erste Jobs gepostet haben.

Die Firmen, die von Anfang an „mit dabei“ sind, haben den großen Vorteil als „First-Mover“, dass die Auffindbarkeit der Jobs und Events und Firmenprofile am besten ist, weil sie prominent platziert werden, unter anderem direkt auf die Startseite der LDT!

Hier noch einige wichtige statistische Angaben zur LDT Seite www.ldt.de:

- Die Internetseite der LDT hat in den beiden Monaten November und Dezember 2019 ca. 30.000 Seitenaufrufe gehabt.
- 80% der Besucher sind ganz neue Besucher der Seite gewesen, 20% sind Wiederholungstäter. Das lässt sich auch durch die Social Media und die Google Werbeaktivitäten der LDT erklären. Es kommen also immer wieder „ neue“ Leute auf die Seite, die sich für das Thema „Fashion Management“ und „ Arbeiten in der Fashion Branche“ interessieren. Das hat den Vorteil für die beteiligten

Firmen, dass sie den von der LDT bezahlten Traffic indirekt ebenfalls erhalten! Und dieser Traffic ist viel wertvoller und spezifischer als der Traffic auf Jobbörsen wie INDEED, da sich ja dort alle möglichen Jobsuchenden befinden und nicht nur die, die in der Modebranche arbeiten möchten.

- Die User schauen sich bei uns im Schnitt ca. 3 Seiten an, klicken sich also auf der Seite durch und stöbern auch außerhalb der Startseite.
- Durchschnittliche Sitzungsdauer der LDT Seite beträgt +2 Minuten, d.h. durchschnittlich verbringen die Menschen 2 Minuten auf der LDT Seite, was vergleichsweise in einem guten Bereich liegt.

- In den sozialen Medien (Facebook; Instagram; Fashion Blog der LDT; XING; youtube Channel der LDT) machen wir zudem immer wieder darauf aufmerksam, welche Firmenprofile neu hinzugekommen sind auf der Webseite, welche neuen Jobangebote es gibt und verweisen auch auf die Events, die die Firmen eingeben.

Wichtige Info zum LDT Instagram Account:

- Der LDT Instagram Account erreicht jede Woche ca. 1.000 Personen, wovon ein großer Teil auch unsere Fashion Studenten sind (und somit also auch hier „relevanten Traffic“ darstellt).

Weitere Informationen hierzu erhalten Sie gerne bei:

Manfred Mroz

Tel. 07452-840938

E-Mail: mroz@ldt.de