

DOMOTEX 2020

PRESSE-HIGHLIGHTS

10.–13. Januar

Hannover • Germany

domotex.de



ATMYSPHERE

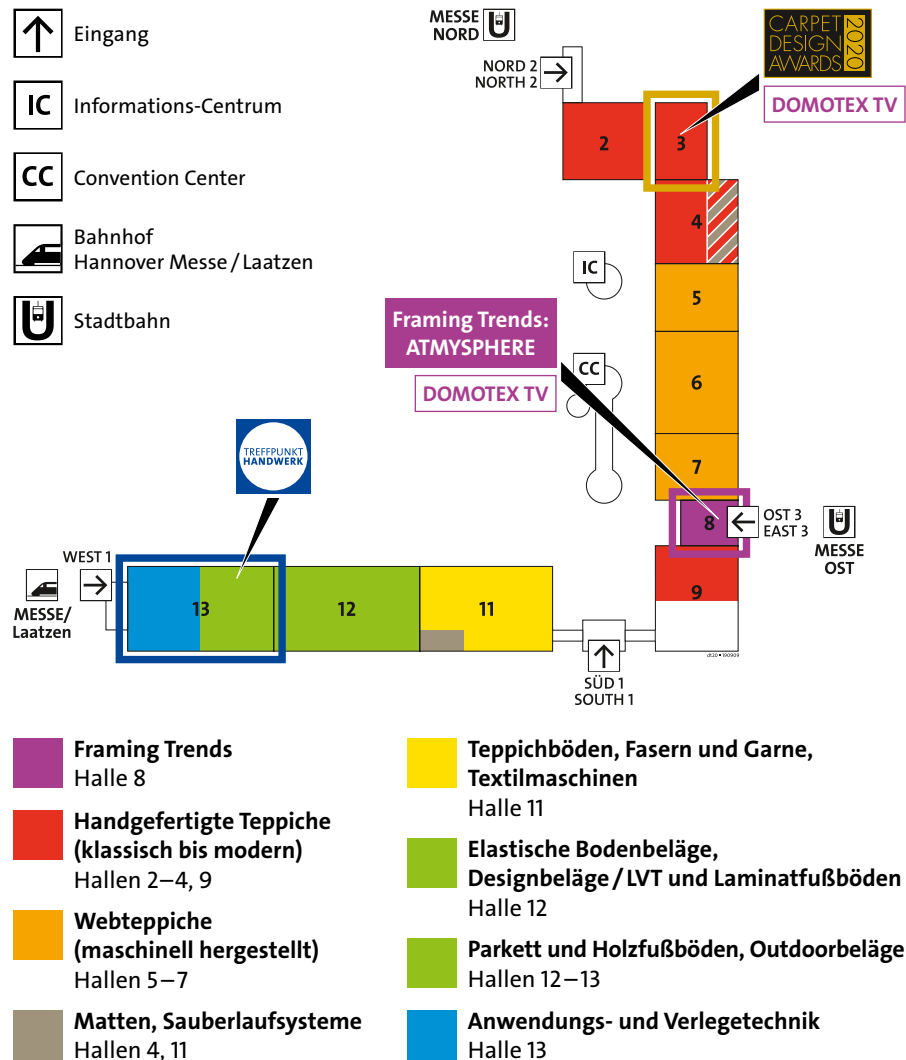


Deutsche Messe

The World of Flooring

DOMOTEX

GELÄNDEPLAN



12/2019 • Änderungen vorbehalten • 191219

BÖDEN ZUM WOHLFÜHLEN

Herzlich willkommen auf der DOMOTEX 2020, der führenden Messe für Teppiche und Bodenbeläge. Hier treffen sich vom 10. bis 13. Januar Aussteller und Besucher aus aller Welt, um sich über Produktneuheiten, Trends und Highlights der Branche auszutauschen. Das aktuelle Leitthema ist vom Megatrend Gesundheit abgeleitet und heißt **ATMYSHERE**. Deshalb stehen bei dieser Veranstaltung all jene Eigenschaften des Bodens im Zentrum, die zum persönlichen Wohlbefinden beitragen und Natürlichkeit sowie Nachhaltigkeit in den Fokus rücken.

Das Angebotsspektrum reicht von Handgefertigten Teppichen, Webteppichen, Teppichböden, Fasern & Garnen über Elastische Bodenbeläge & Designbeläge, Parkett-, Holz- & Laminatfußböden bis zu Anwendungs- & Verlegetechnik, Outdoorbelägen sowie Fliesen. Vor allem in Halle 8, im Rahmen der Sonderschau Framing Trends, wird das Leitthema atmosphärisch umgesetzt und spürbar zu erleben sein.

ATMYSHERE AUF SCHRITT UND TRITT

Böden bilden die Grundlage für alle Räume, in denen wir leben, arbeiten und unsere persönliche Atmosphäre schaffen. Entsprechend dem Megatrend „Gesundheit“ gewinnt ihr Einfluss auf unser individuelles Wohlbefinden in architektonischen Raumkonzepten zunehmend an Bedeutung. Eigenschaften wie gute Raumakustik, wärmedämmende Wirkung, angenehme Haptik, wohnklimatische und gesundheitsfördernde Eigenschaften, Nachhaltigkeit sowie natürliche und ästhetische Ausstattungsdetails zeichnen moderne Bodenbeläge aus.

Mit dem aktuellen Leitthema **ATMYSHERE** präsentiert die DOMOTEX 2020 zusätzlich zu Produktneuheiten ein umfangreiches Angebot für die wachsende Nachfrage nach ganzheitlich gestalteten Interior Design Konzepten, bei denen Produkte für Boden, Wand und Decke aufeinander abgestimmt sind. Aussteller-Highlights zu den thematischen Schwerpunkten Outdoor, Sustainable Flooring, Akustik, Wellbeing sowie Floor & More finden Sie in unserer Auswahl ab Seite 6.



NuThinkers-Projekt der HS Hannover

INSPIRIEREND, TRENDSETZEND, UNTERHALTSAM – DIE FRAMING TRENDS

Die Sonderausstellung Framing Trends in Halle 8 bietet inspirierende Inszenierungen zum Leitthema. Hier wird **ATMYSPPHERE** in ideenreichen Präsentationen anschaulich dargestellt und eine lebendige Atmosphäre geschaffen, in der anregende Diskussionen stattfinden und neue Kooperationen entstehen können.

Die Münchner Agentur Schmidhuber, die auf dreidimensionale Inszenierungen im Raum spezialisiert ist, hat als neues Format die sogenannten **Contract Frames** entwickelt: vier eingerichtete Themenräume, um das Leitthema noch greifbarer darzustellen. Sie sollen Architekten, Innenarchitekten und Planern als Inspirationsquelle dienen, indem sie praktische Anwendungen von **ATMYSPPHERE** aufzeigen. Akustisch wirksame Lösungen sind in allen Bereichen integriert. Das Zimmer „Hotel“ veranschaulicht die Wirkung von Materialien und Möbeln bis hin zum Akustikpaneel. Der „Lifestyle“-Room betont gesundheitsfördernde und umweltfreundliche Aspekte, „Conference“ hat das Thema Akustiklösungen bis hin zu gepolsterten Sitzland-

schaften im Fokus und „Yoga“ behandelt Themen wie gesundes Wohnen und Entspannung. Ein Patio verbindet die vier Räume und veranschaulicht die Vorzüge typischer Outdoorböden mit einem fließenden Übergang von innen nach außen. Auch **Künstler** stellen ihre außergewöhnlichen Ideen zum Leitthema vor. Serena Garcia Dalla Venezia aus Chile verarbeitet textile Fasern zu einer farbenfrohen Landschaft abstrahierter Blüten und Pflanzen. MODICA aus München setzen Mosaik- und Glassteine während der DOMOTEX zu vielseitigen, haptisch interessanten Flächen mit Reihungen und Ornamenten zusammen, die von der Natur inspiriert sind.

Bei den **Flooring Spaces** sind spannende Produkte und Inszenierungen von innovativen Ausstellern wie Aquafil, DryTile, Stefany, Tarkett und Uzin Utz zu sehen. Letztere machen ausgewählte Werke der klassischen Moderne zum Ausgangspunkt ihres Projekts. „**Wood.Works**“ thematisiert **ATMYSPPHERE** darüber hinaus in unterschiedlichsten Anwendungen aus Holz, die zu einer angenehmen Raumatmosphäre beitragen – von der antibakteriellen Oberflächenbehandlung bis zu akustisch wirksamen Ausbauelementen.

NuThinkers sind Studierende und **Start-ups**, die zum Leitthema passende Projekte vorstellen, wie Alexander Marinus, der umweltfreundliche Jutefasern in unterschiedlichen Arbeitstechniken zu fantasievollen Gebilden verknüpft. Ein modulares Bodensystem, das individuelle und kühlende oder wärmende Entspannungsasen im privaten und öffentlichen Raum erschafft, haben sich Studierende der Hochschule Hannover einfallen lassen und die Weißensee Kunsthochschule Berlin stellt Verknüpfungen aus Textilien vor, die an organische Strukturen erinnern. Die HAWK Hildesheim untersuchte für ihre Installationen, wie man die Kompetenzfelder Farbdesign, Lichtdesign und Innenarchitektur klug kombinieren kann. Das Start-up „paprfloor“ entstand aus dem Anspruch heraus, Fußböden in Messehallen nachhaltiger und umweltfreundlicher zu machen. In Zusammenarbeit mit einer Papiermanufaktur entwickelten die Gründer die Basis für ihre Papierböden, die sich individuell gestalten lassen und inzwischen weltweit für Messen zur Verfügung stehen.



DIESE AUSSTELLER VERBREITEN GANZ BESONDERE ATMOSPHÄRE!

Die folgenden Aussteller der DOMOTEX 2020 präsentieren wegweisende neue Teppiche und Fußböden sowie innovative Dienstleistungen. Darüber hinaus finden sich in ihrem Angebotsportfolio Produkte und Referenzprojekte, die sich am Leitthema und seinen thematischen Schwerpunkten Outdoor, Sustainable Flooring, Akustik, Wellbeing sowie Floor & More orientieren. Sie freuen sich, mit Ihnen ins Gespräch zu kommen.

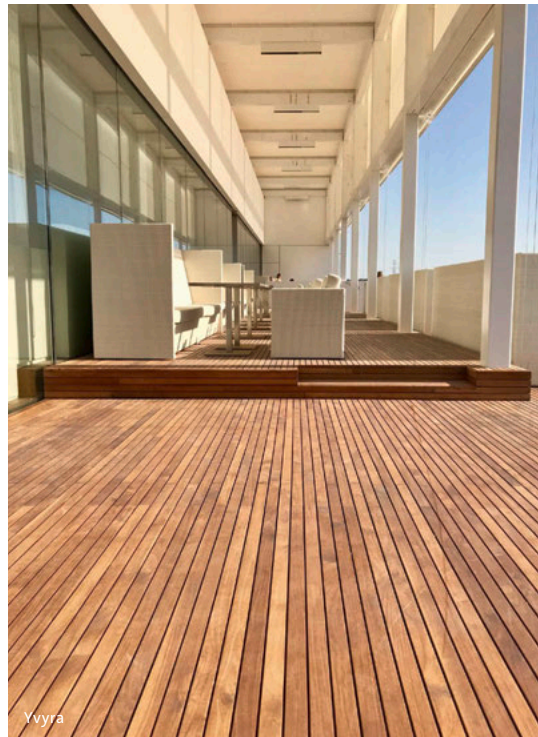
Die nachfolgende Übersicht soll Ihnen als Anregung dafür dienen:

OUTDOOR

Yvyra, Halle 12, Stand D16
Parkettböden, Outdoorböden, Spanien

SCHNELLE MONTAGE DURCH MAGNETE

Die „Exterpark Magnet Wood Collection“ ist ein edles Teakdecking mit Magnet-clipsystem. Gemeinsam mit dem Büro Ateliers Jean Nouvel hat YVYRA daraus den Outdoorboden „Exterpark Louvre“ für den Außenbereich des Louvre Abu Dhabi entwickelt. Mit nur 57 mm Breite sind die einzelnen Elemente besonders schmal und so gestaltet, dass sie sich ohne sichtbare Abstände oder Schrauben mittels eines Spezialwerkzeugs binnen weniger Sekunden an einer Unterstruktur aus Aluminium installieren lassen.



Ravaoli Legnami, Halle 13, Stand C59/2
Parkettböden, Outdoorböden, Italien

PFLEGELEICHTE UND WOHNLICHE OUTDOORBÖDEN

Ein patentiertes Imprägnierungsverfahren mit Wachs macht den Outdoorboden „Rhinowood Wax Pine“ von Ravaoli Legnami aus Kiefernholz außergewöhnlich haltbar und formstabil. Als Alternative zu Holz bietet das Unternehmen elegante Decking-Produkte wie die „WPC Deluxe“-Dielen aus Verbundmaterial mit rutschfester dreidimensionaler Holzmaserung an. Beide Produktlinien ermöglichen eine individuelle Erweiterung des Wohnzimmers nach außen.

Li&Co, Halle 12, Stand C41
Naturböden, Designböden, Outdoorböden, Korkböden, Schweiz

OPTISCHE VERBINDUNG VON INNEN- UND AUSSENRAUM

Der Outdoorboden „LICO Outex Design“ in realistischer Holzoptik ist ein rutschfester, pflegeleichter und witterungsbeständiger Designoberbelag, der auf einer thermo-behandelten Kiefernplanke aufkaschiert ist. Er erweitert den Wohnraum zum Balkon, zur Veranda oder zum Garten hin durch die hochwertig gestaltete, optische Verbindung zwischen Innen- und Außenbereich.



Windmüller

SUSTAINABLE FLOORING

Windmüller, Halle 12, Stand C57
Elastische Bodenbeläge, Deutschland

VORBILDLICHER UND SCHÖNER BIOBODEN

Der Purline Bioboden von Windmüller ist ein Polyurethanboden auf Basis von ecuran. Dieser Verbundwerkstoff wird überwiegend aus nachwachsenden Rohstoffen wie Raps- oder Rizinusöl und Kreide hergestellt. Purline ist nachhaltig, widerstandsfähig und trägt durch seine vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten zu individuellem Wohlfühlen bei.

Zollanvari, Halle 3, Stand G05
Handgefertigte Teppiche, Schweiz

VERWANDLUNG VON DER TASCHE ZUM MÖBEL

Die farbenfrohen Unikate der „Mafrash Home Décor Collection“ können als Hocker und Beistelltische genutzt werden. Sie entstehen aus einer Kombination von alten Taschen und Truhen, die von Nomaden gewebt wurden, sowie handgewebten Arbeiten, die die Techniken von Kelim, Soumak und Zigorats kombinieren. Für die Flachgewebe mit der kunstvollen dreidimensionalen Struktur verwendet Zollanvari beste Hochlandwolle aus den iranischen Zagros-Bergen. Auf diese Weise erfüllen die edlen alten Gewebe einen neuen Zweck und werden nachhaltig genutzt.

Vielaris Art Parquet, Stand A63, Halle 13
Parkettböden, Litauen

TRADITIONSREICHE VERARBEITUNG VON HOLZBÖDEN

Vielaris Art Parquet restauriert Böden in historischen Gebäuden. Mit dem Know-how aus diesen Projekten fertigt das litauische Unternehmen auch exklusive neue Parkettböden. Es verarbeitet den nachwachsenden Rohstoff Holz in höchster handwerklicher Präzision, je nach Auftrag auch mit Intarsien sowie Einlegearbeiten aus Metall. Das Besondere an den zweischichtigen Parkettplatten von Vielaris ist, dass alle Details über die gesamte Plattenlage hinweg miteinander verbunden sind. Dieser traditionelle Herstellungsprozess sorgt für eine lange Lebensdauer des edlen Bodens.

Uzin Utz, Halle 13, Stand C25
Anwendungs- und Verlegetechniken, Deutschland

GESUNDE RAUMATMOSPHERE UND NACHHALTIGES BAUEN

Eine große Palette an umweltfreundlichen Produkten, unter anderem zur Verlegung von natürlichen Holzböden, hat Uzin Utz im Programm. Dazu zählen geruchsarme Epoxidharzgrundierungen, die für nachhaltiges Bauen geeignet sind, oder Parkettklebstoffe, die das Umweltgütezeichen „Blauer Engel“ tragen und ohne weichmachende Inhaltsstoffe auskommen. Deren Verwendung sorgt für eine gesunde Raumatmosphäre ohne Ausdünstung von Lösungsmitteln.



Uzin Utz



Vielaris Art Parquet

AKUSTIK

Amorim, Halle 12, Stand C36
Korkböden, Portugal

NATÜRLICHE KORKMODULE SORGEN FÜR MEHR RUHE

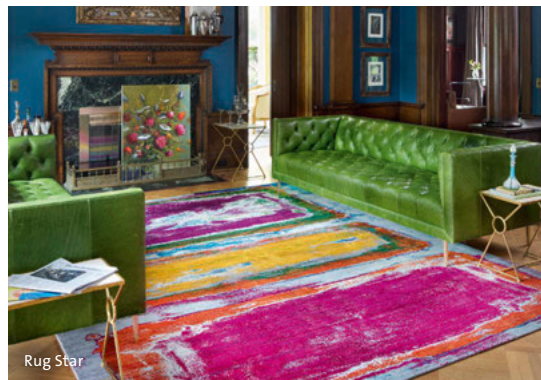
Der portugiesische Hersteller Amorim produziert nachhaltige Böden und Wandmodule aus dem Naturprodukt Kork. Diese bestehen zum Teil aus recycelten Weinkorken und sind akustisch wirksam, indem sie den Schall im Raum mit einer Vielzahl an interessanten Texturen dämpfen. Wicanders „Hydrocork“ ist ein besonders widerstandsfähiger Planken-Bodenbelag, der unempfindlich gegen Wasser ist. Der Vinylboden verfügt über einen flexiblen Kork-Kern, ist deshalb komfortabel zu begehen und reduziert den Trittschall laut Hersteller um bis zu 53 Prozent.



Oriental Weavers, Halle 5, Stand A16
Webteppiche, Ägypten

HOCHWERTIGE WEBTEPPICHE IN EINZIGARTIGEN RÄUMEN

Oriental Weavers aus Ägypten verstehen sich auf die Herstellung hochwertiger Webteppiche, oft auch als Sonderanfertigung für besondere Orte. Für das denkmalgeschützte Londoner Aldwych Theatre fertigte das Unternehmen kostbare Axminster Teppiche aus 80 Prozent Wolle und 20 Prozent Nylon, die sehr strapazierfähig sind. Sie tragen zu einer einzigartigen Raumatmosphäre bei und dämpfen Geh- sowie Trittschall im Zuschauerraum und auf den Gängen.



Selit Dämmtechnik, Halle 13, Stand C37 + C46
Maschinen, Werkzeuge, Verlegetechniken, Deutschland

STARKE KOMBINATION, DIE DEN TRITTSCHALL REDUZIERT

Der Aussteller Selit Dämmtechnik hat die innovative Verlegeunterlage „SelitPRO 2,2 mm Aquastop“ entwickelt, um Geh- und Trittschall auch auf Parkett- und Laminatböden erheblich zu reduzieren. Das Besondere daran ist die Kombination von einem flexiblen und einem steifen Schaum in einer Unterlage. Vor Einführung des Produktes konnte lediglich zwischen sehr steifen oder flexiblen Varianten gewählt werden. Die Verlegeunterlage kann den Trittschall erheblich reduzieren, eine Minderung um bis zu 21 Dezibel ist laut Selit möglich.

Girloorn, Halle 11, Stand B40
Textile Bodenbeläge, Deutschland

AUF DEN KOMFORTRÜCKEN KOMMT ES AN

Akustisch wirksam, individualisierbar und umweltfreundlich ist die „Style“-Kollektion von Girloorn. Die für den Objektbereich geeigneten, emissionsarmen Teppichfliesen sind mit akustisch wirksamen Komfortrücken ausgestattet, mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“ zertifiziert und durch eine innovative Beschichtung ohne Klebstoffe selbsthaftend. So können sie zu einer gesundheitsfördernden und ruhigen Lebens- und Arbeitsatmosphäre beitragen.



WELLBEING

Creative Matters, Halle 3, Stand G15
Handgefertigte Teppiche, Kanada

WOHLFÜHLATMOSPHÄRE DURCH HANDGEFERTIGTE TEPPICHE

Für die Lobby der eleganten „288 Pacific“ Wohnanlage in San Francisco entwarf und fertigte Creative Matters einen ausdrucksvollen Teppich aus handgetufteter Wolle. Die hohe Qualität des Unikats sorgt durch sein exklusives Design und schalldämpfende Eigenschaften für ein individuelles Wohlbefinden und rundet die angenehme Raumatmosphäre ab. Als lizenziierter Partner des STEP Labels verpflichtet sich das Unternehmen aus Toronto zudem dem fairen Handel in der gesamten Lieferkette seiner handgefertigten Teppiche.

Swiss Krono Group, Halle 12, Stand B48
Laminatböden, Schweiz

STILVOLLE GESTALTUNG UND GUTE RAUMLUFT

Im polnischen Sorau hat Swiss Krono seine herkömmliche Kantine zum stilvollen „5 DÉCO“ Restaurant umgewandelt. In den neu gestalteten Räumen kommen die Vorzüge verschiedener Swiss Krono Produkte inszeniert nach der Epoche des Art déco zur Geltung. Die Maserung der Holzdekore der HPL-Laminat ist optisch wie haptisch kaum von echtem Holz zu unterscheiden. Ein breiter Streifen aus Metallic-Messing-Laminat schafft Übergänge zwischen verschiedenen Zonen und betont die elegante Raumwirkung. Mit „BE.YOND“ stellt Swiss Krono eine umweltfreundliche Spanplatte aus 98 Prozent natürlichen Werkstoffen vor, die mit bio-basierten Klebstoffen hergestellt wird und zur guten Raumlufte beiträgt.

T&G Wood, Halle 13, Stand E89
Holzböden, Niederlande

MARKANTER HOLZBODEN IM VINTAGE-LOOK

Massive Eichenholzböden des „Cincento Custom Made“-Programms von T&G Wood tragen im Restaurant einer niederländischen Steakhouse-Kette entscheidend zur stimmungsvollen Raumwirkung bei. Der Boden wurde individuell angefertigt und oxidativ geölt, damit ihm intensive Nutzung nichts ausmacht und er leicht zu pflegen ist. Sichtbare Unebenheiten, Astlöcher und Risse verleihen den Dielen ihren authentischen Vintage Look und werden mit schwarzen Füllungen sogar extra betont – so wird der Bodenbelag zum Blickfang innerhalb der Räumlichkeiten.

IVC Group, Halle 12, Stand C80
Elastische Bodenbeläge, Belgien

DESIGNBÖDEN ZUM WOHLFÜHLEN

„Moduleo“ kombiniert die Schönheit von Naturprodukten mit der strapazierfähigen Langlebigkeit innovativer Vinylboden-Technologien. Die naturnah gestalteten Designböden schaffen Wohlfühlatmosfera in Form von markanten Holzdielen oder eleganten Steinfliesen. Sie sind von der Natur inspiriert, sehen authentisch aus und fühlen sich auch so an. Moduleo-Böden enthalten bis zu 50 Prozent Recycling-Material, werden umweltfreundlich produziert und sind selbst wiederverwertbar.

FLOOR & MORE

Oriental Weavers, Halle 5, Stand A16

Webteppiche, Ägypten

BEQUEME KISSEN AUS TEPPICHMATERIALIEN

Oriental Weavers stellen Wandteppiche her, mit denen man Räume in einem stilistisch aufeinander abgestimmten Look einrichten kann. „Seychelles“ heißt ein moderner Webteppich mit stimmungsvoll abstrahiertem Motiv in kühlen Farbtönen. In Kombination mit dem Kissenbezug „Kelim“ im Vintage Design, der besonders gut zu Bodenbelägen mit Orientmustern passt, lassen sich harmonische Raumatmosphären gestalten. „Kelim“, in drei Größen erhältlich, besteht aus einer strapazierfähigen Mischung aus Chenille, Viskose und Polyester und kann auch als Sitzkissen genutzt werden.

Amorim, Halle 12, Stand C36

Korkböden, Portugal

OPTISCHE VERBINDUNG VON BODEN UND WAND

„Dekwall“ von Wicanders ist ein von der Natur inspiriertes Programm mit Wandelementen auf Kork-Basis, die es in einer Vielzahl an Mustern, Texturen, Farben und Formen gibt. Kombiniert mit den Korkböden des Herstellers lassen sich interessante Interieurs schaffen, bei denen der Boden auf Wunsch optisch in die Wandgestaltung übergeht oder auch nur eine Wand im Raum als Eyecatcher mit Dekwall-Elementen gestaltet ist. Durch das natürliche und nachhaltige Material Kork sind die Module geeignet, eine komfortable Wohn- oder Arbeitsatmosphäre zu schaffen, bei der Geräusche gedämpft sind. Zudem wirkt das Material wärmedämmend.

NOCH MEHR LUST AUF WOHLFÜHLATMOSPHERE?

Weitere Highlights innovativer Aussteller finden Sie auf der Website unter www.domotex.de/de/sgt oder nutzen Sie dazu einfach den folgenden QR-Code.



Swiss Krono Group, Halle 12, Stand B48

Laminatböden, Schweiz

BODEN, WAND UND DECKE IN EINHEITLICHEM LOOK

Mit den „SwissClic-Panels“ von Swiss Krono lassen sich ganzheitliche Raumkonzepte realisieren: Das präzise Clic-System ermöglicht die einfache und schnelle Montage ohne Spezialwerkzeuge. An Wand und Decke werden die Elemente nahezu fugenlos zu einer Fläche zusammengesetzt. Die Panels kann man durch eine spezielle Grundierfolie in jeder Wunschfarbe streichen. Darüber hinaus gibt es sie in authentischer Holzoptik sowie einem rauen Beton-Look. SwissClic ist widerstandsfähig, leicht zu pflegen und auch als geräuschabsorbierende Akustik-Verkleidung erhältlich, die den Lärmpegel im Raum um bis zu 50 Prozent mindert.

Rug Star by Jürgen Dahlmanns, Halle 3, Stand F23

Handgefertigte Teppiche, Deutschland

ÄSTHETISCHES TEPPICHDESIGN ALS KUNSTOBJEKT IM RAUM

Jürgen Dahlmanns ist Gründer und kreativer Kopf des Berliner Teppichlabels Rug Star, das moderne Teppich-Kunstwerke aus bester Schafschurwolle und Naturseide von ausgebildeten Knüpfern aus Nepal und Indien in traditioneller Weise handfertigen lässt. Dahlmanns Teppichdesign zeigt oft kunstvoll interpretierte natürliche Motive wie Orchideen, Kolibris, Kois oder Schmetterlinge. Die Teppiche verschönern Böden und Wände und sind ein absoluter Hingucker im Raum.



RAHMENPROGRAMM

INFORMATIV, RELEVANT, ANREGEND – DIE DOMOTEX TALKS

An allen vier Messetagen finden von 11.00 bis 16.30 Uhr spannende Talks statt. Hier kommen erfahrene Experten zu Wort, ebenso wie die Gründer spannender Start-ups und Nachwuchsdesigner. Im Folgenden geben wir Ihnen einen Überblick zu den Themen des Tages. Detaillierte Infos zu den Referenten und Programmzeiten finden Sie durch den QR-Code oder den Link zur DOMOTEX Website auf Seite 18.

FREITAG, 10. JANUAR 2020

SHIFT DIGITAL & CONNECTED IN THE CONTEXT OF ATMOSPHERE

Digitalisierung verändert die Architektur sowie die Arbeit von Architekten und Innenarchitekten entscheidend. Vernetztes Arbeiten und Methoden wie das Building Information Modeling (BIM) ersetzen Bewährtes und prägen den modernen Planungsprozess ebenso wie das parametrische Entwerfen. Die digitalen Veränderungen schaffen neue Möglichkeiten für modulares Bauen, für Prefabrication und Individualisierung, für Produkt- und Materialentwicklung sowie die Fertigung und damit für die Gestaltung von Architektur und Innenarchitektur. Doch was muss man während des Wandels alles im Blick behalten?

SAMSTAG, 11. JANUAR 2020

SHIFT SOCIAL & ECOLOGICAL IN THE CONTEXT OF ATMOSPHERE

In der Generation junger, bereits etablierter Architekten und Innenarchitekten hat sich das Bewusstsein für deren Arbeit durch heutige Möglichkeiten und eine stärkere Verantwortung für Mensch und Umwelt entscheidend gewandelt. Mit ihrer Architektur wollen sie nicht mehr nur Räume und Atmosphären schaffen, sondern Einfluss nehmen sowie Identität erzeugen und sich bewusst vom Mainstream distanzieren. Im Mittelpunkt stehen verbesserte Lebens- und Aufenthaltsqualität, respektvoller Umgang mit den Ressourcen, Verringerung des ökologischen Fußabdrucks und Recycling sowie ein verändertes Verständnis von Raum.

SAMSTAG, 11. JANUAR 2020, 17.00 UHR

GEHEIM-
TIPP

ARCHITEKTUR IM DIALOG

Architektur im Dialog ist eine Diskussionsreihe der Lavesstiftung, die am Samstag, den 11. Januar 2020 um 17.00 Uhr auf der Sonderfläche Framing Trends in Halle 8 stattfindet. Eine Anmeldung ist nicht notwendig. Nach der Begrüßung durch Dr. Andreas Gruchow, Mitglied des Vorstands der Deutschen Messe AG, führt Wolfgang Schneider, Vorstandsvorsitzender der Lavesstiftung und Ehrenpräsident der Architektenkammer Niedersachsen, in die Thematik Architektur im Wandel ein. Danach hält der Augsburger Architekt Titus Bernhard einen Vortrag zum Thema „Von der Luxusvilla zum geförderten Wohnungsbau“. Im Anschluss daran diskutiert Prof. Dr. Alexander Gutzmer, Chefredakteur des Architektur-Magazins „Baumeister“ mit Bernhard. Zum Abschluss der Veranstaltung lädt Wolfgang Schneider alle Anwesenden zu einem Empfang ein.

SONNTAG, 12. JANUAR 2020

SHIFT LIVING & CARE IN THE CONTEXT OF ATMYSHERE

Veränderungen in Architektur und Innenarchitektur sind stark geprägt von äußeren Einflüssen und einem generellen Umdenken. Es entstehen neue und alternative Wohnformen sowie temporäre und permanente Interventionen. Zwischenräume werden erobert, vorhandene Quartiere verdichtet, der Bestand um- und weitergebaut. Gesundes Wohnen und Arbeiten stehen ebenso im Fokus wie der rücksichtsvolle Umgang mit innovativen Materialien oder das Recyceln vorhandener Bausubstanz. All das unter Berücksichtigung von Kontext, Bezahlbarkeit und Zukunftsfähigkeit und dabei immer mit dem Blick auf räumliche, wirtschaftliche, soziale, politische, ökologische und menschliche Maßnahmen.

MONTAG, 13. JANUAR 2020

SHIFT SPECIFIC & DIVERSE IN THE CONTEXT OF ATMYSHERE

Der Wandel, der sich momentan vollzieht, lässt das Berufsbild des Architekten und Innenarchitekten immer komplexer werden. Es gibt nicht mehr nur den klassischen Weg, den Absolventen nach ihrem Studium einschlagen können. Digitalisierung und globales Arbeiten schaffen eine Vielfalt an Spezialisierungen. So können ökologisches Bauen oder die Beschäftigung mit dem Bestand in den Mittelpunkt rücken. Es gibt Bereiche wie Kommunikation, Marketing, Recht, Finanzen oder Digitalisierung und Visualisierung, die Architektur mit anderen Schwerpunkten verbinden. Auch das Arbeiten im Rahmen von Produktentwicklungsprozessen oder in der Wissenschaft ist denkbar.

Detaillierte Informationen zum Programm finden Sie unter www.domotex.de/de/talks oder nutzen Sie dazu den folgenden QR-Code.



EVENT-HIGHLIGHTS

AND THE CARPET DESIGN AWARD GOES TO ...

Preisverleihung: Samstag, 11.1.2020, 18.00 Uhr, Halle 3

Sonderausstellung:

Highlights der Nominierten
Durchgehend, Halle 3



Bereits zum fünfzehnten Mal setzen die Carpet Design Awards auf der DOMOTEX Maßstäbe für höchste Qualität und hervorragendes Design handgefertigter Teppiche. Eine internationale Fachjury vergibt unter dem Vorsitz von Graham Head, stellvertretender Vorsitzender bei ABC Carpet & Home in New York City, die weltweit beachteten Auszeichnungen in acht Kategorien. Auswahlkriterien sind besonderes Design, höchste Qualität und erlesene Handwerkskunst. Alle Gewinner des internationalen Wettbewerbs werden am Samstag, den 11. Januar 2020, in einem feierlichen Rahmen auf der Ausstellungsfläche der Carpet Design Awards in Halle 3 bekannt gegeben. Die Carpet Design Awards spiegeln die Innovationskraft und Trends der Branche wider. Seit Bestehen des Wettbewerbs werden die Kategorien ständig verfeinert und den neuesten Branchentrends angepasst.

Die Highlights aller nominierten Teppiche können Sie sich während der gesamten Messe in Halle 3 auf der Sonderfläche anschauen.

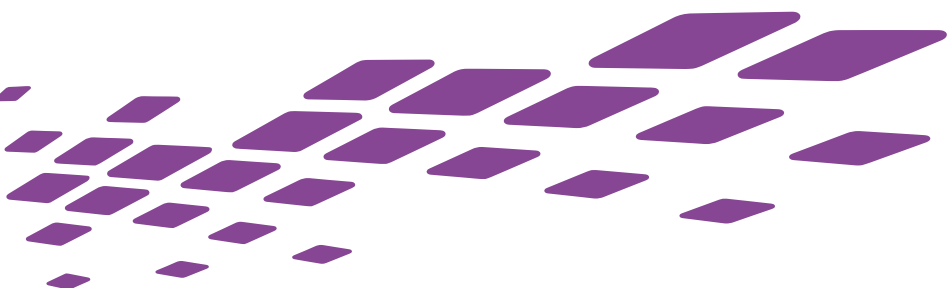
PARKETT STAR – EINE AUSZEICHNUNG FÜR DIE BESTEN DER BRANCHE

Preisverleihung: Freitag, 10.1.2020, 17.00 Uhr, Halle 8

Der „Parkett Star“ ist ein von der Fachzeitschrift Parkett Magazin bereits zum neunten Mal ausgelobter branchenweiter Wettbewerb. Auf der DOMOTEX 2020 werden zwölf Auszeichnungen – darunter zwei Sonderpreise – an herausragende Handels- und Handwerksunternehmen aus der Parkettbranche vergeben. Die Preisverleihung des renommierten Branchenpreises findet am Freitag, den 10. Januar 2020 um 17.00 in feierlichem Rahmen statt. Der Höhepunkt der Veranstaltung wird die Ehrung einer prominenten Persönlichkeit der Branche für ihr Lebenswerk sein.

In insgesamt zwölf Kategorien geht der „Parkett Star 2020“ an Unternehmen und Unternehmer aus der gesamten Bundesrepublik und aus Österreich. Ausgezeichnet werden unter anderem die beste Parkettpräsentation, die gelungensten Neubauten, vorbildliche Generationswechsel und die besten Events. Darüber hinaus vergaben die Juroren zwei Sonderpreise für außergewöhnliche Leistungen wie wegweisendes, innovatives Marketing. Die Preisträger gelten als außerordentliche Beispiele für kreatives, konzeptionelles und umsichtiges unternehmerisches Handeln – alle engagieren sie sich vorbildlich für Parkett und dessen Vermarktung.

Der Parkett Star ist eine Initiative, in die Handwerk, Handel und Industrie gleichermaßen eingebunden sind. Ausgelobt wird der Branchenpreis seit 2011 vom Parkett Magazin, Europas großer Fachzeitschrift für Holz-, Kork-, Laminat- und Designböden aus dem Hamburger SN-Verlag.



GRÜNDLICH AUFPOLIERT – DER TREFFPUNKT HANDWERK



Ein Hotspot in Halle 13 ist der Treffpunkt Handwerk mit einem moderner gestalteten Standkonzept und branchenaktuellen Themen für den Arbeitsalltag in Zeiten der Digitalisierung. Hier können junge wie erfahrene Handwerker von der perfekten Networking- und Community-Area zum lebendigen Austausch mit Kollegen profitieren. Es gibt unter anderem noch mehr Live-Demos.

In interessanten Fachvorträgen berichten Spezialisten über aktuelle Themen aus der Praxis und stellen neue Lösungswege vor. Ergänzend dazu können sich Raumausstatter, Parkett- und Bodenleger, Maler und Lackierer über branchenrelevante neue Inhalte informieren. Zu den geplanten Themen gehören Digitalisierung, Fachkräfte und Nachwuchs, juristische Aspekte, Restaurierung, Marketing und vieles mehr.

Detaillierte Informationen zum Programm finden Sie unter www.domotex.de/de/tp oder nutzen Sie den folgenden QR-Code.



THE 4 SEASONS

GEHEIM-TIPP

HALLE 3, STAND F31

Das Label der Deutsch-Perlerin Lila Valadan, das ihren Namen trägt, steht für einen ausgefallenen Mix aus Tradition und Moderne. Jeder ihrer Teppiche ist ein wertvolles Unikat, inspiriert von der außergewöhnlichen Handwerkskunst der Nomaden. Lila Valadan ist als kreativer Kopf der Firma Naziri seit vielen Jahren ein Begriff in der Teppichwelt und hat schon viele Preise bei Designwettbewerben gewonnen. Das Design ihrer Teppiche, die Liebhaber und Sammler auf der ganzen Welt finden, ist edel und elegant, modern und zeitlos zugleich. „Lila Valadan“ interpretiert alte Dessins neu, ohne deren Wurzeln zu leugnen. So entstehen wunderschöne handgefertigte Stücke wie die Kollektion „The 4 Seasons“. Sie trägt aufgrund ihrer hochwertigen Qualität und Gestaltung zu individuellem Wohlfühlen bei und wird auf der DOMOTEX 2020 erstmals in Form einer ganz besonderen Präsentation vorgeführt.



NOTIZEN

[illegible]

NOCH NICHT GENUG?

AUSSTELLER- UND PRODUKTSUCHE

Auf der DOMOTEX 2020 präsentieren sich mehr als 1.400 Aussteller aus knapp 60 Ländern. Mit der optimierten Aussteller- und Produktsuche können Sie gezielt nach Produktgruppen, Anwendungsbereichen oder der Firmenherkunft suchen.

Zur Suche geht es unter www.domotex.de/de/ap
oder mit folgendem QR-Code.





Deutsche Messe

Deutsche Messe

Messegelände

30521 Hannover

Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

info@messe.de

www.messe.de

Entsprechendes Pressematerial zu allen Themen
finden Sie auf der DOMOTEX Webseite im Pressebereich
zum Download.

Falls Sie Fragen haben, melden Sie sich gerne bei uns:

Press Office DOMOTEX

domotex@neumann-communication.de

DOMOTEX weltweit



Sie finden uns auch in folgenden Netzwerken:

