

Epson auf der viscom 2020: Fluoreszierend drucken

Drucker mit fluoreszierenden Tinten, 99 Prozent des Pantone Farbraumes und „Hello Summer“



Meerbusch, 2. Dezember 2019 – Epson zeigt auf seinem Stand der viscom 2020 (Messe Düsseldorf, 7.-9. Januar 2020, Stand 13N8 und 13O8) eine Vielzahl neuer Lösungen für Dienstleister aus der Werbetechnik.

Im Fokus steht dabei der neue SureColor SC-F9400(H), ein 64 Zoll (162,5 cm) breit druckender Dye-Sublimationsdrucker, der als H-Version mit den zwei fluoreszierenden Tinten Gelb und Pink ausgerüstet ist. Dank diesen zusätzlichen „Farben“ erhalten beispielsweise Sport- oder Arbeitsbekleidung sowie Modeartikel einen besonders auffälligen Look.

Daneben wird auch der 24 Zoll (60,96 cm) breit druckende SureColor SC-F500 präsentiert. Dieser Drucker stellt ein kompaktes Einstiegsmodell für den Sublimationsdruck dar, der auf harten Oberflächen und Textilien Werbe-, Dekomaterialien und anderes produziert.

Der erst kürzlich vorgestellte SureColor SC-P9500 erreicht dank seines weiterentwickelten Epson UltraChrome Pro12-Tintensets bis zu 99 Prozent des Pantone-Farbraumes. Das Pro12-Set baut auf dem bewährten K3-Set auf und ergänzt dieses um die Töne Orange, Grün und Violett. Der SC-P9500 arbeitet auf dem Epson Stand in anspruchsvollen Anwendungen der Bereiche Siebdruck und Posterdruck.

Für das Segment DTG-Druck präsentiert der Hersteller zusammen mit dem Anbieter Smake.com eine Projektionslösung zur präzisen Positionierung des Druckmotives auf dem Textil. Während mit einem SureColor SC-F2100 gedruckt wird, sorgt ein in der Anwendung von Smake.com verbauter Projektor für die flimmerfreie, augenfreundliche Projektion des Motives. Dieses Verfahren ist ebenfalls auf der viscom Sonderfläche ‚Mach-Dein-Shirt‘ zu erleben.

Schließlich sehen Besucher des Epson Standes Muster des Wettbewerbes „Hello Summer“, bei dem Studierende aufgefordert sind, Entwürfe für die Strandbekleidung des nächsten Sommers zu designen. In Ergänzung dessen ist der Auftritt des Herstellers dem Thema 60er-Jahre gewidmet. Eine dazu passende, in schwarz-weiß gedruckte Ausstellung rundet die diesjährige Präsentation von Epson auf der viscom 2020 ab.

Fluoreszierende Farben drucken



Epson zeigt auf der Messe viscom in Düsseldorf (7. bis 9. Januar 2020) in Halle 13.0 auf dem Stand N8/O8 seine Lösungen für die Produktion von Werbematerialien (Bild: SureColor SC-F9400H mit fluoreszierenden Tinten).



Epson zeigt auf der Messe viscom in Düsseldorf (7. bis 9. Januar 2020) in Halle 13.0 auf dem Stand N8/O8 seine Lösungen für die Produktion von Werbematerialien.

Der neue, ab Januar 2020 erhältliche SC-F9400H wurde primär für den schnellen Druck größerer Auflagen an Kleidung, Textilien, Soft-Signage-Materialien und sonstigen Merchandise-Artikeln entwickelt. Dank der zusätzlich zum Standardtintenset verfügbaren zwei fluoreszierenden Tinten Gelb und Pink erhalten Materialien wie Sport- oder Arbeitsbekleidung sowie Modeartikel einen sehr auffälligen Look in leuchtenden, lebendigen Farben. Der SureColor SC-F9400H ist eine Weiterentwicklung innerhalb der bewährten Epson SureColor SC-F Serie. Das neue Gerät liefert eine nochmals verbesserte Qualität bei hoher Produktivität und Zuverlässigkeit.

[Weitere Informationen zu den neuen SureColor SC-F9400\(H\)](#)

Einstiegsdrucker im Sublimationsumfeld – SureColor SC-F500

Der 24 Zoll (60,96 cm) breit druckende Epson SureColor SC-F500 Sublimationsdrucker ist der ideale Einstieg für Werbeunternehmen, Fotolabore, Textilhersteller und Kopierläden in das Segment Deko- und Werbematerialien. Ob Smartphone-Hüllen, Becher, Mousepads, T-Shirts oder Kissen bedruckt werden sollen – mit dem SC-F500 erledigen kleinere Druckdienstleister solche Aufgaben bei niedrigen Kosten schnell und zuverlässig. Dabei ist weder für den Betrieb noch für die Einrichtung der Maschine spezielles Know-how erforderlich. Wie bei allen anderen Epson SureColor Drucksystemen wurden auch beim SC-F500 alle wesentlichen Komponenten wie Tinten, Druckköpfe, Software und Druckmedien von Epson selbst entwickelt und sind daher aufs Beste aufeinander abgestimmt.

[Weitere Informationen zu dem SureColor SC-F500](#)

99 Prozent

Die SureColor SC-P7500 und SureColor SC-P9500 sind die ersten 12-Farb-Großformatdrucker von Epson. Die Maschinen decken bis zu 99 Prozent¹ des Pantonefarbraumes ab und bieten das bis dato größte Farbspektrum aller Epson Drucker. Sie sind damit hervorragend für Fotografen, Künstler und Anwender aus den Bereichen Druckvorstufe und Proofing geeignet. Trotz ihrer ausnehmend hohen Druckqualität arbeiten beide neuen Geräte sehr schnell und sind damit ebenfalls gut in der Produktion aufgehoben. Der auf der viscom 2020 ausgestellte 44 Zoll (111,76 cm, DIN B0+) Drucker SureColor SC-P9500 erfüllt in realistischen Anwendungen anspruchsvolle Aufgaben der Bereiche Siebdruck und Posterdruck. Auf dem Stand arbeitet zusätzlich ein SureColor SC-S80600L, der sich aufgrund seiner besonders voluminösen Tintentanks zur Bewältigung hoher Auflagen empfiehlt.

[Weitere Informationen zu den SureColor SC-P9500/7500](#)

[Weitere Informationen zu den SureColor SC-F80600L und 60600L](#)

Direct-to-Garment-Druck mit SureColor SC-F2100

Der SureColor SC-F2100 hat sich als hervorragendes Produkt für alle Dienstleister bewährt, die eine einfache und kompakte DTG-Lösung für ihr Unternehmen suchen. Die Firma Smake.com hat für den DTG-Druck eine Projektionslösung entwickelt, die eine sehr genaue Platzierung des Motives auf dem zu bedruckenden Textil erlaubt.

[Weitere Informationen zu der Lösung SureColor SC-F2100 und Smake.com](#)

Epson ist aufgrund der Qualität seiner Produkte ein Marktführer für alle Anwendungen der Werbetechnik. Aus diesem Grund sind die Drucklösungen des Herstellers auf der viscom 2020 auch noch bei einer Vielzahl anderer Gelegenheiten zu sehen:

- Die viscom Werkstatt produziert ihre Materialien mit einem Epson SureColor SC-S80600, der sich aufgrund seiner guten Druckqualität und -geschwindigkeit für diese anspruchsvolle Aufgabe empfiehlt.

[Link zur viscom Werkstatt](#)

- Der Epson SureColor SC-F2100 wird mit der Lösung von Smake.com auf der Sonderfläche „Mach-Dein-Shirt“ zu sehen sein. Dort stellen sich Besucher schnell und einfach selbst ein Shirt zusammen und bedrucken es. Erlöse und Spenden dieser Veranstaltung und auch von der viscom Werkstatt gehen zugunsten karitativer Einrichtungen.

[Link zu Mach-Dein-Shirt](#)

- In der 2020 Neuauflage des „Nations-Wrap-Cup“ der viscom produziert ein SureColor SC-S80600 die Folien, mit der Autos beklebt werden.

[Link zum Nations-Wrap-Cup](#)

- Schließlich wird Frau Daniela Scheidung von Epson am 9. Januar im Forum 13 ab 13:00 Uhr Besuchern der Messe die vielfältigen Möglichkeiten des modernen Digitaldrucks erläutern.

[Link zu den Forum Veranstaltungen](#)

Weiterführende Informationen:

[Epson Lösungen für Signage und Werbetechnik](#)

[Epson Lösungen für den Textildruck](#)

[Epson Lösungen für den Innenraum](#)

[Epson Twitter Business Kanal: @EpsonBizDe](#)

Pressekontakt

Jan-Martin Altgeld
PR- & Social Media-Manager
Telefon: +49 (0) 2159 / 538-1452
E-Mail: jan-martin.altgeld@epson.de

Ottmar Korbmacher
PR Manager
Epson Deutschland GmbH
Telefon: +49 (0) 2159 / 538-1115
E-Mail: ottmar.korbmacher@epson.de

Über Epson Deutschland

Die Epson Deutschland GmbH ist ein führender Anbieter von Druckern, Scannern und Projektoren für Unternehmen, öffentliche Auftraggeber und Privatkunden. Speziell für Handel und Industrie bietet Epson Produkte und Lösungen für den Großformat-, Kassen-, Etiketten- und Ticketdruck. Erweitert wird das Produktportfolio um Robotersysteme für Montage und Handhabung. Die Epson Deutschland GmbH wurde 1979 als Tochter der japanischen SEIKO EPSON CORPORATION gegründet. Das in Meerbusch (Nordrhein-Westfalen) ansässige Unternehmen beschäftigt rund 290 Mitarbeiter und verantwortet die Vertriebsgebiete Deutschland, Österreich und die Schweiz. Am Standort Meerbusch betreibt Epson zudem ein Industrial Solutions Center, in dem energieeffiziente Büro- und spezialisierte Industrieranwendungen im Einsatz präsentiert werden. Das Unternehmen ist nach ISO 9001:2015 und ISO 14001:2015 zertifiziert.

<http://www.epson.de>

Über Epson

Epson ist ein weltweit führender Technologiekonzern. Indem er Menschen, Entwicklungen und Informationen mit den eigenen effizienten, kompakten und präzisen Technologien verbindet, will er zu einem unverzichtbaren Teil der Gesellschaft werden. Epson ist ein innovatives Unternehmen und hat sich zum Ziel gesetzt, mit seinen Produkten die Erwartungen seiner Kunden in den Bereichen Inkjet, visuelle Kommunikation, Wearables und Robotik stets zu übertreffen. Für Epson ist es wichtig, zur Schaffung einer nachhaltig wirtschaftenden Gesellschaft aktiv beizutragen und die Ziele der Vereinten Nationen zur nachhaltigen Entwicklung zu unterstützen. Unter der Führung der japanischen Seiko Epson Corporation erwirtschaftet die weltweit agierende Epson Gruppe einen Jahresumsatz von mehr als 10 Milliarden US-Dollar.

<https://global.epson.com>

Informationen über Epson Europa

Epson Europe B.V. in Amsterdam ist der Hauptsitz der Gruppe für die Regionen Europa, Naher Osten, Russland und Afrika. Epson Europe beschäftigt 1.830 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 1,7 Mrd. Euro.

<http://www.epson.eu>

Umweltvision 2050

<http://eco.epson.com>

[1] Die Marke PANTONE® ist Eigentum von Pantone LLC. 99 prozentige Abdeckung der PANTONE FORMULA GUIDE Palette basierend auf Epson Proofing Paper White semi-matt, gedruckt mit Epson Druckertreiber bei 2.400x1.200dpi und Epson Originaltinte. Die PANTONE®-Deckung kann variieren, wenn sie unter anderen Bedingungen gedruckt wird.

Epson® ist eine eingetragene Marke der Seiko Epson® Corporation. Alle anderen in diesem Dokument genannten Produktnamen dienen lediglich zur Identifikation und können Marken bzw. eingetragene Marken der jeweiligen Unternehmen sein. Alle Angaben können jederzeit und ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Irrtümer und Auslassungen sind vorbehalten.