

Winterthur, 29. August 2019

## Autoneum setzt neue Standards mit Online-Konfigurator „Acoustic Garage“

**Als erster Automobilzulieferer weltweit lanciert Autoneum mit „Acoustic Garage“ einen Online-Konfigurator für das Akustikmanagement von Fahrzeugen. Das Portal bietet ein umfassendes Informations- und Produkterlebnis rund um den Lärmschutz im Auto. Zusätzlich können Nutzer verschiedene Akustikkomponenten nach individuellen Anforderungen konfigurieren. Auf diese Weise unterstützt Autoneum Fahrzeughersteller dabei, in zukünftigen Modellen eine optimale Akustik sicherzustellen. Acoustic Garage ist ab sofort unter [acoustics.autoneum.com](https://acoustics.autoneum.com) frei nutzbar.**

Autoneum setzt nicht nur mit seinen innovativen Komponenten und Technologien Standards im automobilen Lärm- und Hitzeschutz, sondern jetzt auch mit der Online-Applikation Acoustic Garage. Die neue, besonders nutzerfreundliche Konfigurationsplattform ermöglicht jedem User – ob Kunde, Wissenschaftsvertreter oder Endverbraucher – ein individuelles Lärmschutzpaket auf Knopfdruck zu gestalten.

Um den Einstieg in die Konfiguration zu erleichtern, hat Autoneum diverse Produktkombinationen vordefiniert, die die vielfältigen Anforderungen an moderne Mobilität wie maximale Gewichtseinsparung oder höchstmöglichen Komfort erfüllen. Darüber hinaus können verschiedene Technologien für eine spezifische Komponente anhand ausgewählter Kriterien wie Leichtbau, Nachhaltigkeit oder Ästhetik miteinander verglichen werden. Dabei sind die Möglichkeiten nahezu grenzenlos – insgesamt bietet der Konfigurator Milliarden Kombinationen zur Auswahl.

Acoustic Garage basiert auf der einzigartigen Simulationsexpertise von Autoneum: Eine intern entwickelte Software berechnet in Echtzeit die akustische Leistung aller gewählten Komponenten- und Fahrzeugkonfigurationen und erstellt eine detaillierte Analyse, die geteilt, gespeichert und kategorisiert werden kann. Wer Acoustic Garage mehr als einmal nutzt, ruft Konfigurationen einfach wieder ab und vergleicht sie direkt miteinander. Bei Fragen zur Auswertung sind Autoneum-Experten nur einen Mausklick entfernt. Fließende 3D-Animationen sorgen darüber hinaus für optische Transparenz.

„Mit Acoustic Garage präsentieren wir unser Produktportfolio zeitgemäss der Öffentlichkeit und bedienen die Bedürfnisse ganz unterschiedlicher Anspruchsgruppen. Das neue Online-Tool visualisiert eindrucksvoll Autoneums Markt- und Innovationsführerschaft im Akustik- und Wärmemanagement und ist gleichzeitig Teil unserer Digitalisierungsstrategie“, erklärt Anahid Rickmann, Head Corporate Communications & Responsibility.

Acoustic Garage ist ab sofort unter <https://acoustics.autoneum.com> in Deutsch, Englisch und Chinesisch verfügbar und kann sowohl über Desktop wie Tablet bedient werden.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

**Investoren und Finanzanalysten**

Dr. Martin Zwysig

CFO

T +41 52 244 82 82

[investor@autoneum.com](mailto:investor@autoneum.com)

**Medien**

Dr. Anahid Rickmann

Head Corporate Communications & Responsibility

T +41 52 244 83 88

[media.inquiry@autoneum.com](mailto:media.inquiry@autoneum.com)

**Über Autoneum**

Autoneum ist weltweit führend im Akustik- und Wärmemanagement bei Fahrzeugen. Das Unternehmen entwickelt und produziert multifunktionale, leichtgewichtige Komponenten und Systeme für den Innen- und Motorraum sowie den Unterboden. Zu den Kunden des Unternehmens zählen praktisch alle Fahrzeughersteller in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Autoneum betreibt weltweit 55 Produktionsstätten und beschäftigt in 25 Ländern rund 13000 Mitarbeitende. Das Unternehmen mit Konzernsitz in Winterthur, Schweiz, ist an der SIX Swiss Exchange unter dem Tickersymbol AUTN kotiert.

[www.autoneum.com](http://www.autoneum.com)