

Convenience Modesevice für BestAger

Angesichts eines krisengeschüttelten Modemarktes steht das Unternehmen MODEMOBIL wie ein Fels in der Brandung im stabilen Wachstumsmarkt der BestAger und Senioren. Das Erfolgskonzept nach Beate Winklewsky, die das Unternehmen im Jahr 2003 gründete: „Wir gehen aktiv und persönlich zu unseren Kunden, Senioren in Einrichtungen unterschiedlichster Art; wir bieten individuellen Service von der typ- und bedarfsgerechten Modeberatung über Einzellieferungen bis zum maßgeschneiderten Änderungsservice und damit eine große Unterstützung für Pflegepersonal und Angehörige. Unsere Zielgruppe sind Menschen, die in ihrer Mobilität eingeschränkt sind und ihren Bedarf an saisonaler und funktionaler Kleidung im klassischen Modehandel kaum decken können. Ein exorbitant wachsender Markt steht einem immer weiter schwindenden Marktangebot gegenüber.“

Dieses riesige Potential machen bereits 30 Franchisepartner täglich zu ihrem persönlichen Erfolgskonzept. Ihr beruflicher Background ist so vielfältig wie die Aufgaben bei MODEMOBIL. Ob ehemalige Modeeinzelhändler, erfahrene Franchisenehmer oder Angestellte aus dem Pflegebereich, neben ihrer Affinität für Mode und den sozialen Aspekt hatten alle denselben Wunsch: selbstbestimmte Unternehmer in einem Markt mit Zukunftschancen zu werden. Entgegen dem allgemeinen Trend der jungen Generation, sich im Zeitgeist von Social Media & Digitalisierung bewegen zu wollen, gehören nun auch Auszubildende dem MODEMOBIL Team an, die die Attraktivität des BestAger Marktes als Chance für den Aufbau eines florierenden Unternehmens nutzen.

Zitat einer Modemobilerin: „Wir stellen fest, dass viele Senioren seit Jahren oder sogar Jahrzehnten keine Mode mehr gekauft haben, da sie nichts finden konnten oder der Weg zu beschwerlich war. MODEMOBIL ist für sie wie ein Licht am Ende des Tunnels, denn hier wird alles aus einer Hand geliefert: komplette saisonale Looks in Trendfarben, funktionale Bekleidung und speziell auf Seniorenbedürfnisse ausgelegte Details – eine Kollektion aus ca. 1.500 Teilen von hoher Qualität und Funktionalität zu fairen Preisen. Dass ich hilfebedürftigen Menschen mit meinen Modeevents neue Lebensfreude schenken kann, ist für mich das Tüpfelchen auf dem i.“