

Presseinformation**30.04.2019**

Waschmitteltests im Wandel der Zeit

BÖNNIGHEIM (aba) Geht es um die Qualität von Wasch- und Reinigungsmitteln, steht ein Aspekt klar im Vordergrund: Sorgen die Substanzen für einwandfreie Sauberkeit? Hohenstein führt Waschmitteltests bereits seit über 50 Jahren zuverlässig durch und trägt so maßgeblich dazu bei, dass die Qualität von Waschmitteln und Waschhilfsmitteln heute sehr hoch ist. Nach über 30 Jahren bei Hohenstein verabschiedet sich die etablierte Leiterin des Bereichs Waschmittelprüfung, Roswitha Hild, in den Ruhestand. Dr. Eva Gierling übernimmt als ihre Nachfolgerin ab dem 01.05.2019 die Leitung.

In den vergangenen 30 Jahren hat sich viel auf dem Waschmittelmarkt getan. Hohenstein entwickelte u. a. alternative Prüfmethode zum sehr zeitaufwändigen Gebrauch-Wasch-Test, der mit einer Dauer von 22 Wochen für die Hersteller eine kostspielige Prüfung darstellt. Neue Produkte stellten auch die Prüfhäuser vor neue Herausforderungen. „Im Jahr 1992 kamen die Colorwaschmittel als Pulverwaschmittel auf den Markt“, erinnert sich Roswitha Hild. „Dafür mussten wir neue Prüfverfahren entwickeln, da diese im Gegensatz zu Vollwaschmitteln einen Zusatzstoff enthalten, der das Anbluten verhindert.“

Auch die Internationalisierung hat mit den vergangenen Jahren stark zugenommen: Viele, auch globale Kunden, wie die Dalli-Werke, Mifa oder Chemolux Germany vertrauen bereits seit Jahrzehnten auf die Expertise Hohensteins im Bereich Waschmittelprüfungen. Dr. Eva Gierling ist promovierte Chemikerin und bereits seit 2010 für Hohenstein tätig. Sie kennt die Branche: „Unsere Kundenstruktur ändert sich nur langsam – wer einmal mit uns zusammenarbeitet, bleibt häufig über Jahrzehnte.“

Herausgeber:

- Hohenstein Laboratories GmbH & Co. KG
- Hohenstein Textile Testing Institute GmbH & Co. KG
- Hohenstein Institut für Textilinnovation gGmbH

Marketing & Business Development

Hohenstein
Schlosssteige 1
74357 Bönnigheim
DEUTSCHLAND
Telefon: +49 7143 271-515
E-Mail: presse@hohenstein.de
www.hohenstein.de

Ihr Ansprechpartner für diesen Text:

Alina Bartels
Telefon: +49 7143 271-515
E-Mail: presse@hohenstein.de

Sie können unseren Pressedienst honorarfrei auswerten. Bitte senden Sie uns ein Belegexemplar.

Mit den Tests im firmeneigenen Haushalts-Waschtechnikum vergleichen die Hohenstein Spezialisten auch heute noch die Leistung unterschiedlichster im Markt erhältliche Produkte. Mit vergleichenden Waschmitteltests sorgt Hohenstein für bessere Markttransparenz, die heute sowohl Verbraucher als auch Händler und Hersteller gleichermaßen erwarten. Dabei ist eine praxisnahe Gestaltung der Versuchsbedingungen und das Heranziehen aktueller Normen und Standards besonders wichtig.

Herausgeber:

- Hohenstein Laboratories GmbH & Co. KG
- Hohenstein Textile Testing Institute GmbH & Co. KG
- Hohenstein Institut für Textilinnovation gGmbH

Marketing & Business Development

Hohenstein
Schlosssteige 1
74357 Bönnigheim
DEUTSCHLAND
Telefon: +49 7143 271-515
E-Mail: presse@hohenstein.de
www.hohenstein.de

Ihr Ansprechpartner für diesen Text:

Alina Bartels
Telefon: +49 7143 271-515
E-Mail: presse@hohenstein.de

Sie können unseren Pressedienst honorarfrei auswerten. Bitte senden Sie uns ein Belegexemplar.



Hohenstein trägt maßgeblich dazu bei, dass die Qualität von Waschmitteln und Waschhilfsmitteln heute sehr hoch ist.

© Hohenstein



Im Laufe der Jahre hat Hohenstein bei der Entwicklung verschiedener Prüfverfahren für Waschmitteltests erfolgreich mitgewirkt.

© Hohenstein