

München, 29. April 2019

**Presseinformation**

**Vorteile für den Fachhandel**

**OutDoor by ISPO stellt Händler in den Fokus**

Amrei Kommer  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21406  
kommer@ispo.com

- Unterstützung bei Anreise und Unterkunftssuche
- Vergünstigte Tickets für Fachhändler
- Internationales Retail-Programm

**Vom 30. Juni bis 3. Juli 2019 trifft sich die internationale Outdoor-Branche erstmals zur OutDoor by ISPO Fachmesse in München. Das internationale Retail-Publikum steht im Fokus der Veranstaltung und profitiert von zahlreichen Vorteilen: Neben Unterstützung bei der Anreise und Unterkunftssuche erwarten die Fachbesucher vergünstigte Ticketpreise sowie ein eigenes Händler-Programm.**

„Die Fachhändler sind unsere wichtigste Zielgruppe. Wir unterstützen sie bestmöglich bei der Organisation ihres Messebesuchs, sodass sie einfach und effektiv ihren Teil zur neuen Outdoor-Bewegung beitragen können“, sagt Markus Hefter, Projektleiter OutDoor by ISPO. „Zusätzlich stellen wir Ihnen mit den digitalen Services des ISPO Netzwerks ganzjährig eine relevante Informations- und Netzwerkplattform zur Verfügung.“

**„Outdoor“ neu definiert**

Bei der OutDoor by ISPO Premierenveranstaltung erwartet das Fachpublikum ein breites Themenspektrum, das einem modernen Outdoor-Verständnis folgt, wie es vom Konsumenten bereits gelebt wird: Neben klassischen Aktivitäten wie Klettern und Wandern gehören dazu unter anderem auch Segmente wie Bike, Trailrunning, Wassersport und Urban Outdoor. Ergänzt wird das Angebot um übergreifende Themen wie Nachhaltigkeit und Technologie. Präsentiert werden all diese Bereiche in Form von Erlebnisswelten. Zahlreiche Focus und Activation Areas dienen als Schauplatz eines umfangreichen Vortrags- und Eventprogramm.

**Presseinformation** | 25. April 2019 | 2/4

Die Fachbesucher erhalten nicht nur eine umfassende Übersicht über Produkte, sondern zudem Inspirationen für die Sortimentsanpassung, -erweiterung, Ladengestaltung oder Kundenansprache. Spezifische Präsentationen und Diskussionen zu neuen Konzepten rund um den Point of Sale finden in der eigens geschaffenen Retail Lounge statt, die zugleich als Treffpunkt und Ruhezone dient.

### **Vergünstigte Händlertickets**

Die Preisstruktur der OutDoor by ISPO bietet vergünstigte Eintrittspreise für Einzel- und Großhändler, Markenhersteller, Distributoren und Handelsvertreter. Sie zahlen für ein regulär [online](#) gebuchtes Tagedticket nur 17 Euro. Bei Buchung vor Ort werden 24 Euro fällig. Entsprechend kostet das 4-Tages-Ticket 24 beziehungsweise 39 Euro. Für den Erwerb der Tickets ist – wie auch in allen anderen Ticketkategorien – ein entsprechender Tätigkeitsnachweis zur Legitimation nötig.

### **Zusätzliche Vorteile mit der OutDoor by ISPO Card**

Auch die OutDoor by ISPO Card erhalten Mitglieder des Fachhandels zu vergünstigten Konditionen. Für 79 Euro haben die Karteninhaber diverse Vorteile auf und rund um die Messe. Dazu gehören die kostenfreie Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel im Münchner Verkehrsverbund, der Zutritt auf das Messegelände sowie der Zutritt zur exklusiven Card Lounge inklusive Verpflegung.

### **Vereinfachter Zugang für internationale Händler**

Speziell an das internationale Handelspublikum richtet sich das „Altogether to Munich“-Programm. Eine jeweils länderspezifische Online-Plattform ermöglicht Marken und Distributoren ihre Handelspartner einfach und effizient per Mausklick einzuladen, Termine zu verwalten und bereits im Vorfeld der Messe in Austausch zu treten. Geführte Retail-Touren durch den ausgewählten Münchner Sportfachhandel sind ebenfalls Teil des Angebots. „Altogether to Munich“ steht bisher in sechs Sprachen für Sportfachhändler aus Großbritannien, Italien, Österreich, Spanien, Polen, der Schweiz und Skandinavien zur Verfügung.

Presseinformation | 25. April 2019 | 3/4

Bei [Anreise und Unterkunftssuche](#) unterstützt die Messe München die Besucher von OutDoor by ISPO mit einem Visa-Service sowie Hotelbuchungs-Services. Die Deutsche Bahn und Lufthansa bieten spezielle Sondertarife an.

Für alle, die während der Messetage ohne weite Anfahrt direkt zur Hallenöffnung auf dem Gelände sein möchten, empfiehlt sich die Übernachtung in der eigens geschaffenen OutDoor by ISPO Camping Area. Neben ausreichend Platz für die Übernachtung im privaten Wohnwagen, -mobil oder Zelten besteht die Möglichkeit, sich vor Ort eine Camping-Unterkunft zu mieten.

## Ganzjähriges Informationsangebot

Ergänzend zur jährlichen Messe bietet OutDoor by ISPO erstmals eine reichweitenstarke ganzjährige [Plattform](#) für die gesamte Outdoor-Community. Sie basiert auf dem Ökosystem des ISPO-Netzwerks mit zahlreichen analogen und digitalen Services entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Händler erhalten somit 365 Tage im Jahr Zugriff auf relevante und aktuelle Branchenthemen.

## Über OutDoor by ISPO

OutDoor by ISPO ist die ganzjährige internationale Plattform für eine neue Outdoor-Bewegung, kombiniert mit der jährlichen größten europäischen Fachmesse für die Outdoor-Branche. Diese wird in enger Partnerschaft mit dem Branchenverband European Outdoor Group (EOG) durchgeführt. ISPO Business Solutions erweitern das Portfolio ganzjährig sowohl um digitale als auch analoge Services und schaffen eine reichweitenstarke Plattform für die gesamte Outdoor-Community. Die Fachmesse OutDoor by ISPO findet erstmals von 30. Juni bis 3. Juli 2019 auf dem Gelände der Messe München statt. Von 1993 bis einschließlich Juni 2018 war Friedrichshafen der Messestandort.

## Über ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, Europas größte Outdoor-Fachmesse OutDoor by ISPO, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Digitize, ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Presseinformation | 25. April 2019 | 4/4

## Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.