EDI in der Modebranche (2014) – PDF

Autor: Prof. Dr. Siegfried Jacobs, BTE/BDSE, Köln

In den letzten Jahren hat sich der elektronische Datenaustausch zwischen Marktpartnern in der Modebranche fest etabliert. Dennoch besteht nach wie vor ein großer Bedarf an Informationen über die EDI-basierte Steuerung von Geschäftsprozessen, um z. B. neuere Entwicklungen wie bei vertikalisierten Geschäftsmodellen oder elektronischem Rechnungsdatenaustausch zu berücksichtigen.

Diesen Informationsbedarf deckt die zweite, aktualisierte und erweiterte Auflage dieses Titels. Sie will einerseits die noch papiergebunden arbeitenden Unternehmen ermuntern, den elektronischen Geschäftsverkehr mit ihren Marktpartnern einzuführen. Daher enthält sie grundlegende Informationen bis hin zu einer Reihe erfolgreicher Anwendungsbeispielen aus der Unternehmenspraxis. Andererseits soll dazu beigetragen werden, bisherige EDI-Realisierungen zu optimieren und ggf. um neue Anwendungsmöglichkeiten zu ergänzen.

Mit dieser Publikation erhalten die Käufer ein Merkblatt mit kartellrechtlichen Hinweisen zum Preisbindungsverbot.

Seiten: 172

Preis: 49,00 € inkl. MwSt

Hinweis zu einer pdf-Bestellung: *Wir versenden die pdf-Datei per E-Mail in der Regel innerhalb von 1 bis 2 Werktagen nach Eingang der Bestellung. Die pdf-Datei wird von uns mit dem Namen des Unternehmens sowie Vor- und Zuname des Käufers individualisiert und ist ausschließlich für den Gebrauch des Käufers bestimmt. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.*