



Foto: © INNATEX

## PRESSEMITTEILUNG

### **Die XOOM präsentiert sich mit neuem Hallenkonzept / Bundesentwicklungsminister Müller tauschte sich mit nachhaltigen Modemarken aus**

**Frankfurt am Main, 21. Januar 2019.** Die XOOM ging am Donnerstag, den 17.01.2019 – innerhalb der PANORAMA BERLIN – erfolgreich zu Ende. Im Hinblick auf die nächste Veranstaltung im Sommer, plant der Veranstalter gemeinsam mit der PANORAMA BERLIN den Ausbau der Kooperation.

#### **Sustainable Fashion erfährt politische Aufmerksamkeit**

Am ersten Messetag besuchte Bundesentwicklungsminister Dr. Gerd Müller erstmalig die XOOM. Minister Müller wurde offiziell durch die Vorstandsvorsitzende des Internationalen Verbands der Naturtextilwirtschaft (IVN), Franziska Kuntze, begrüßt. Der IVN ist Schirmherr der Internationalen Fachmesse für nachhaltige Textilien – INNATEX.

In seinem Impulsvortrag vor Besuchern, Ausstellern sowie Presse- und Medienvertretern, wertschätzte Minister Müller das Engagement der vielen nachhaltigen Textil-Pioniere und zeigte sich begeistert von den gebotenen Marken und der Kollektionsvielfalt: „Wir brauchen mehr Unternehmen, die Verantwortung für Mensch und Natur übernehmen. Fair ist schick! Das zeigen die vielen engagierten Unternehmen auf der XOOM“, so Minister Müller.

Während seines Rundgangs durch die Hallen 7A und 7B führte er mit unterschiedlichen Marken Gespräche. Im Anschluss fand in der XOOM Lounge eine intensive Gesprächsrunde mit NGOs und Green Fashion Brands statt, in der u. a. über das geplante staatliche Textilsiegel „Grüner Knopf“ diskutiert wurde. Sowohl das Bundesministerium für wirtschaftliche Entwicklung und Zusammenarbeit (BMZ) wie auch Aussteller und Messeveranstalter zeigten sich mehr als zufrieden mit dem Besuch.

#### **Neukundenkontakte- und gewinnung im Fokus**

Ziel der XOOM – als Orderplattform für Sustainable Fashion innerhalb der PANORAMA BERLIN ist es, Ausstellern mit konventionellen Einkäufern zu vernetzen und die Neukundengewinnung aktiv zu unterstützen.

„Der Fokus beim Besuch einer neuen Messe liegt auf der Umsatzgenerierung und Neukundengewinnung. Auf der XOOM konnten wir zum wiederholten Male neue Händler von uns überzeugen und wissen die positive Entwicklung in Berlin sehr zu schätzen. Besonders hervorzuheben ist der Besuch des Ministers, der zeigt, dass nachhaltige Mode politisch ein Thema ist. Dem Messeveranstalter ist es zudem gelungen, bekannte und großen Marke eine Plattform zu bieten. Die Markenpräsenz wirkt sich positiv auf alle Aussteller – wie uns – aus, da sie viele interessierte Besucher anziehen“, so Peer Mayer, Sales Director bei MADNESS.

### **Verändertes Hallenkonzept und Rahmenprogramm überzeugen**

Bei Ausstellern und Fachbesuchern konnte das überarbeitete Hallenkonzept mit der Aufteilung der Marken in XOOM Pioneers, Heritage und Vibes überzeugen. Es sorgte für deutlich mehr Orientierung bei den Einkäufern. Auch die XOOM Lounge mit eigener Cateringfläche, die soulbottles Wasserbar sowie die XOOM Blue Hour in Kooperation mit Spree Gin wurden gerne angenommen.

Das Rahmenprogramm bestehend aus ausgewählten Vorträgen, die diverse Themen wie „Circular Fashion“, „Smart Textiles“ oder „Transparenz in der Lieferkette“ abdeckten, sorgte für eine gelungene Abwechslung bei den Besuchern.

3.222 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten

Pressefotos: [XOOM Januar 2019](#)

### **INNATEX | Internationale Fachmesse für nachhaltige Textilien:**

Die INNATEX ist die weltweit einzige internationale Fachmesse für nachhaltige Textilien, die neben dem klassischen Bekleidungssektor auch zahlreichen weiteren textilen Produktgruppen wie Accessoires, Schuhen, Heimtextilien, Stoffen und Spielzeug eine Vertriebs- und Kommunikationsplattform bietet. Die Fachbesuchermesse findet seit 1997 zweimal im Jahr jeweils im Winter und im Sommer in Hofheim-Wallau bei Frankfurt am Main statt. Seit Herbst 2014 ergänzen Showrooms in Bern (Schweiz) und in Salzburg (Österreich) das Portfolio des Messeveranstalters MUVEO GmbH. Seit 2018 bildet die neue Messe XOOM innerhalb der PANORAMA BERLIN einen weiteren Satelliten der INNATEX im Rahmen der Berlin Fashion Week.

[www.xoom-berlin.de](http://www.xoom-berlin.de)

[www.facebook.com/innatex](https://www.facebook.com/innatex)

[www.instagram.com/innatex](https://www.instagram.com/innatex)

#### **Veranstalter:**

MUVEO GmbH

Alexander Hitzel | Projektleiter

Stresemannallee 35-37

D-60596 Frankfurt am Main

Tel: +49-69-630092-33

Fax: +49-69-630092-29

E-Mail: [hitzel@muveo.de](mailto:hitzel@muveo.de)

Web: [www.muveo.de](http://www.muveo.de)

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main

Geschäftsführer: Jens Frey

#### **Pressekontakt:**

Jan Eggers | Marketing und Kommunikation

Tel: +49-69-63009-68

E-Mail: [eggers@muveo.de](mailto:eggers@muveo.de)