

Presse

Juli 2010

Texworld
Worldwide Textile Rendez-vous
Paris-Le Bourget, 13 - 16 September 2010

Christophe Marsella
Tel. +33 (0)1 48 05 65 03
Mobil +33 (0)6 32 39 40 73
christophe.marsella@france.messefrankfurt.com
www.texworld.messefrankfurt.com
TWParis1001Autumn-d

Texworld September 2010: Ausweitung des Prêt-à-porter-Angebots

Über 150 der insgesamt rund 850 Aussteller auf der kommenden Texworld, die vom 13. bis 16. September 2010 im Ausstellungszentrum Paris-Le Bourget stattfinden wird, widmen sich der Bekleidungsproduktion. „Wir beabsichtigen, diesen Sektor auszubauen, denn die Nachfrage unserer Besucher ist groß“, so Michael Scherpe, Präsident der Messe Frankfurt France, der die Entwicklung der Nachfrage im Hinblick auf Bekleidungsfirmen sehr genau verfolgt. Immer mehr Unternehmen wollen die Produktion vertikalisieren, um Kosten zu optimieren, Produktionszeiten zu verringern und die Anzahl der externen Lieferanten zu beschränken. „Wir reagieren auf die enorme Nachfrage, indem wir unsere Pforten für Firmen öffnen, die sich auf Komplettangebote und hochwertige Produkte spezialisieren“, so Michael Scherpe weiter.

Im Rahmen der chinesischen Textil- und Bekleidungsmesse **CTAF** (*China Textile and Apparel Trade Fair*) präsentieren sich ca. 100 Fachfirmen für Bekleidungsproduktion, deren textile Fertigkeiten auf teilweise jahrhundertealten Traditionen beruhen. Sie wollen hochwertige Produkte entwickeln, die den Anforderungen der westlichen Märkte in Qualität und Stil entsprechen. Das Angebot dieser Produzenten aus den Regionen Beijing, Jiangsu, JueXi und Zhejiang umfasst feine Stickereien, zarte Seidenstoffe und Webwaren, die bei den Fachleuten sehr beliebt sind.

Die Anzahl der CTAF-Aussteller auf der nächsten Texworld hat sich fast verdoppelt, ein klares Indiz für die Absicht, die wirtschaftlichen und fachlichen Verbindungen zwischen China und den europäischen Märkten zu stärken. „Durch unsere Teilnahme an der Texworld können wir Kontakte knüpfen und eine langfristige Zusammenarbeit zwischen unseren Ausstellern und den Kunden im Westen in Gang setzen. Wir bieten unendlich viele Sortimente von ganz unterschiedlichen Produkten für jeden Firmenbedarf, und wir

Messe Frankfurt France S.A.S.
1 avenue de Flandre
75019 Paris
France

Texworld
Worldwide Textile Rendez-vous
Paris-Le Bourget, 13.-16. September 2010

Juli 2010

ergreifen alle nötigen Maßnahmen, um optimal auf Kundenwünsche nach Qualität und prompter Lieferung zu reagieren“, erklärt Zhang Tao von der Wirtschaftskammer für die chinesische Textilindustrie. Der **HKTDC** (Hong Kong Trade Development Council) präsentiert eine Gruppe von Bekleidungsherstellern, deren Können auf alten Landestraktionen beruht, und die heute über Plattformen wie die Texworld in alle Welt exportieren.

Angesichts der immer noch schwächelnden Weltkonjunktur ist es wichtig, Lieferanten parat zu haben, die Bekleidung mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis produzieren.

Das Prêt-à-porter-Angebot wird aber auch von europäischen Firmen bereichert. So ist z.B. **IGL Textil**, deutscher Hersteller von Freizeit-Herrenhosen, erneut auf der Texworld vertreten, um seinen Kundenkreis zu erweitern, zu dem bereits Firmen wie Piazza Italia, Bestseller Group, Esprit, usw. zählen.

„Durch die Teilnahme an der Texworld konnten wir neue Märkte erschließen, weil wir die entsprechenden Kontakte auf der Messe geknüpft haben“, freut sich Frans Bourgeois von der belgischen Firma **Mabo Fashion**, Spezialist für die Herstellung von Hemden „im westlichen Stil zu attraktiven Preisen“.

„Neue Anbieter von Konfektionsbekleidung werden erstmals auf der Texworld mit dem Ziel ausstellen, auf dem Bekleidungssektor Fuß zu fassen und Partner für eine langfristige Zusammenarbeit zu finden“, sagt Murat Ozudogru, Exportmanager des türkischen Herstellers für Damen und Herrenbekleidung **Ozsim**.

Das Sortiment umfasst auch Accessoires. **Royal Touch** aus Indien, Hersteller von Schals, Stolen und Pareos aus Seide, Baumwolle und Leinen, ist in der Lage, auf Sonderwünsche der Kunden einzugehen und komplette Kollektionen zu entwickeln.

„Die Stärke der Texworld liegt darin, dass auf dieser Messe Abschlüsse getätigt werden; wenn Nachfrage besteht, liegt es an uns, die entsprechenden Produkte dafür anzubieten“, resümiert Michael Scherpe.

Texworld
Worldwide Textile Rendez-vous
Paris-Le Bourget, 13.-16. September 2010

Juli 2010

**Die nächste Texworld findet vom 13. bis 16. September 2010 im
Ausstellungszentrum von Paris-Le Bourget statt.**

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit 424 Millionen Euro Umsatz und weltweit über 1.500 Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "Made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2009 organisierte die Messe Frankfurt über 90 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland. Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.
Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com