

Media- Informationen Media Data

2010



Zwei in einem Heft!
Sie können es drehen und wenden, wie Sie möchten:
Der zweisprachige Fachtitel deutsch und englisch in einem Heft.
Drehen Sie die Zeitschrift einfach herum und lesen Sie die englische Ausgabe.

Two-in-one!
Turn it which ever way you like: The two language technical journal, in both English and German, in one single issue.
Just turn it around for the other language, and why not keep on reading.



	Seite
Verlag und Ansprechpartner	3
Titelportrait / AMF 1	4
Verbreitungs- und Empfängeranalyse	6
Digitale Anzeigenübernahme	8
Termin- und Themenplan	10
Anzeigenpreisliste Nr. 16	14
Anzeigenformate	17
Textil-Stellenmarkt	18
Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland	20
Textile Technology	21
Allgemeine Geschäftsbedingungen	22

	Page
Publisher Data	3
Magazine Profile / AMF 1	5
Circulation / Readership Structure	7
Digital Advertisement Requirements	9
Editorial Program	12
Rate Card No. 16	14
Printing Formats	17
Textile Appointments	18
Your National and International Contacts	20
Textile Technology	21
General Terms and Conditions	23

Deutscher Fachverlag GmbH

IBP International Business Press
Publishers
Subsidiary of
Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstr. 251
60326 Frankfurt am Main
Postadresse:
60264 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 7595-01
Fax: +49 69 7595-2999
Internet: www.dfv.de

Rainer Miserre

Publishing director
Verlagsleitung/
Tel.: +49 69 7595-1291
Fax: +49 69 7595-1290
Rainer.Miserre@dfv.de

Heidrun Dangl

Gesamtleitung
Anzeigen und Marketing
Technische Fachzeitschriften
Advertising and marketing
director Technical Publications
Tel.: +49 69 7595-2563
Heidrun.Dangl@dfv.de

Anzeigen

Advertising department

Dagmar Henning

Anzeigenbereichsleitung
Advertising manager
Tel.: +49 69 7595-1722
Fax: +49 69 7595-1720
Dagmar.Henning@dfv.de

Monika Kirch

Anzeigenservice
Advertising service
Tel.: +49 69 7595-1815
Fax: +49 69 7595-1820
Monika.Kirch@dfv.de

Redaktion

Editorial department

Dipl.-Volkswirt H.-J. Koslowski

Herausgeber / Publisher
Tel.: +49 69 7595-1391
Fax: +49 69 7595-1390
edi-tt@dfv.de

Dipl.-Ing. Claudia van Bonn

Chefredaktion / Editor-in-Chief
Tel.: +49 69 7595-1393
Fax: +49 69 7595-1390
Claudia.vanBonn@dfv.de

Vertrieb

Subscriptions

Rainer Miserre

Distribution manager
Vertriebsleitung
Tel.: +49 69 7595-1291
Fax: +49 69 7595-1290
Rainer.Miserre@dfv.de

Iris Maurer

Aboservice
Subscription service
Tel.: +49 69 7595-2574
Fax: +49 69 7595-2570
Iris.Maurer@dfv.de

Unsere Mediadaten 2010 finden
Sie auch im Internet unter:
www.technischetextilien-dfv.de

Our media data 2010 can be
found on the following web site:
www.technicaltextiles-dfv.com

1 Kurzcharakteristik:

Zweisprachige (deutsch/englisch) internationale Fachzeitschrift für die Einkaufsentscheider und das gesamte Management der Hersteller (einschl. Zulieferanten) und Anwender technischer Textilien (z.B. Technische Fasern, Vliesstoffindustrie, Fahrzeugbau, Konfektion technischer Textilien, Maschinenbau).

2 Erscheinungsweise: 6mal jährlich (siehe Redaktionsplan)

3 Jahrgang: 53. Jahrgang 2010

4 Web-Adresse (URL): www.technischetextilien-dfv.de

5 Mitgliedschaften: -

6 Organ: -

7 Herausgeber: Dipl.-Volksw. Hans-J. Koslowski

E-Mail: edi-tt@dfv.de

8 Verlag: IBP International Business Press
Subsidiary of Deutscher Fachverlag GmbH

Postanschrift: 60264 Frankfurt am Main

Hausanschrift: Mainzer Landstr. 251, D-60326 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 7595-01

Fax: +49 69 7595-2999

Internet: www.dfv.de

E-Mail: info@dfv.de

9 Redaktion: Dipl.-Ing. Claudia van Bonn (Chefredaktion)

E-Mail: Claudia.vanBonn@dfv.de

Redaktionsbeirat: Prof. H. Bauer, Münchberg
Prof. Dr. H. Fuchs, Chemnitz
M. Jänecke, Frankfurt/M.
Prof. Dr.-Ing. U. Liebscher, Dresden
A. Prisse, Brüssel/Belgien
Dr. W. Rauch, Frankfurt/M.

10 Anzeigen: Dagmar Henning (Leitung)

Telefon: +49 69 7595-1722

E-Mail: Dagmar.Henning@dfv.de

11 Vertrieb: Iris Maurer
Telefon: +49 69 7595-2574
E-Mail: Iris.Maurer@dfv.de

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement Inland	EURO 119,30
Jahresabonnement EU	EURO 119,80
restliches Ausland	EURO 124,00
Einzelverkaufspreis	EURO 25,00

13 ISSN: 0323-3243

14 Umfangs-Analyse 2008 = 5 Ausgaben

Format der Zeitschrift	DIN A4
Gesamtumfang	532 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil	414 Seiten = 77,8 %
Anzeigenteil	118 Seiten = 22,2%
davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	2 Seiten = 1,7%
Beihefter	-
Verlagseigene Anzeigen	9 Seiten = 7,6 %
Beilagen	1

15 Inhalts-Analyse des deutschen redaktionellen Teils 2008:

Themenbereiche	Seiten	Anteil (%)
Fasern/Garne	31	15,0
Technische Textilien	57	27,0
davon	Seiten	Anteil (%)
- Vliesstoffe	33	58,0
- Gewebe	6	11,0
- Maschenstoffe	6	11,0
- sonstige	12	21,0
Ausrüstung	25	12,0
Anwendung technischer Textilien	35	17,0
Technische Konfektion	13	6,0
Textilwirtschaft	26	13,0
Messen	8	4,0
Sonstige (Termine, Literatur, Index, Inhalt)	13	6,0

Gesamt **208** **100,0**

1 Brief description

International technical publication for decision-makers in the management and purchasing departments of manufacturers and their suppliers, as well as end-users of industrial textiles (Technical fibers, Nonwovens industry, Automotive industry, Making-up of technical textiles, Mechanical engineering). In both German and English.

2 Frequency: 6 issues per year (see editorial program)

3 Volume: 53rd Volume (2010)

4 Internet: www.technicaltextiles-dfv.com

5 Member of: -

6 Official organ of: -

7 Publisher: Dipl.-Volksw. Hans-J. Koslowski

E-mail: edi-tt@dfv.de

8 Publishing Company: IBP International Business Press
Subsidiary of Deutscher Fachverlag GmbH

Postal address: 60264 Frankfurt am Main
Mainzer Landstr. 251. D-60326 Frankfurt am Main

Visitors: +49 69 7595-01

Phone: +49 69 7595-2999

Fax: www.dfv.de

Internet: info@dfv.de

E-mail: Claudia van Bonn (Editor-in-Chief)

9 Editor: Claudia van Bonn (Editor-in-Chief)
E-mail: Claudia.vanBonn@dfv.de

Advisory board: Prof. H. Bauer, Münchberg/Germany
Prof. Dr. H. Fuchs, Chemnitz/Germany
M. Jänecke, Frankfurt/M./Germany
Prof. Dr.-Ing. U. Liebscher, Dresden/Germany
A. Prisse, Brussels/Belgium
Dr. W. Rauch, Frankfurt/M./Germany

10 Advertising: Dagmar Henning (Advertising manager)

Phone: +49 69 7595-1722

E-mail: Dagmar.Henning@dfv.de

11 Subscriptions: Iris Maurer
Phone: +49 69 7595-2574
E-mail: Iris.Maurer@dfv.de

12 Subscription rate: EU EURO 119.80
RoW EURO 124.00
single copy EURO 25.00
13 ISSN: 0323-3243

14 Volume analysis 2008 = 5 issues

Format		DIN A4
Total	532 pages =	100.0 %
Editorial	414 pages =	77.8 %
Advertising	118 pages =	22.2 %
including Classified Ads	2 pages =	1.7 %
Bound Inserts		-
House Advertisements	9 pages =	7.6 %
Loose Inserts	1	

15 Editorial analysis 2008 of the English section

Features	Pages	Share (%)
Fibers / Yarns	41	20.0
Technical textiles	43	21.0
including	Pages	Share (%)
- Nonwovens	32	74.0
- Woven fabrics	3	7.0
- Knitted fabrics	3	7.0
- others	5	12.0
Finishing	28	14.0
Application of industrial textiles	37	18.0
Making-up of industrial textiles	11	5.0
Industrial news	27	13.0
Exhibitions and conferences	8	4.0
Sundries	11	5.0
Total	206	100.0



Druckauflage: 5.800 Exemplare
**Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt:** 5.365 Exemplare
(IVW-Durchschnitt 1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009)

Durchschnittliche geographische Verbreitungsanalyse (6 Ausgaben)

Deutschland	1.871 Ex.	34,9 %
Europa	2.226 Ex.	41,5 %
Nord-/Lateinamerika	665 Ex.	12,4 %
Asien	603 Ex.	11,2 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	5.365 Ex.	100,0 %

Empfängerkreis

Hersteller einschl. Zulieferanten und Anwender technischer Textilien (54% der Empfänger).

Die Anwender technischer Textilien setzen sich aus folgenden Wirtschaftszweigen zusammen (46% der Empfänger):

Automobilindustrie/ Fahrzeugbau/Reifenindustrie	Baustoffindustrie
Vliesstoffindustrie	Chemische Industrie
Heimtextilien/Konfektion/ Nähgarne	Elektroindustrie
Medizin/Hygiene	Landwirtschaft/Geotextilien
Sportartikel	Verbände/Forschungsinstitute
Seilerei	Ministerien (Wirtschaft, Forschung, Umwelt)
Papierindustrie/ Verpackungsindustrie	Universitäten/ Fachhochschulen
Kunststoffverarbeitung	



Print run:	5,800 copies
Actually distributed circulation per annual average (IVW average July 1, 2008 until June 30, 2009)	5,365 copies

Geographical distribution analysis (6 issues)

Germany	1,871 copies	34.9 %
Europe	2,226 copies	41.5 %
North/Latin America	665 copies	12.4 %
Asia	603 copies	11.2 %
Actually distributed	5,365 copies	100.0 %

Target groups

Manufacturers, suppliers and end-users of industrial textiles (54% of recipients).

Application fields of technical textiles (46% of recipients):

Automotive products/Tires	Electrical products
Nonwovens	Associations/Research institutes
Home textiles/Clothing/ Sewing yarns	Ministries (economics, research and environment)
Hygiene products	Universities/Technical colleges
Sportswear	
Rope manufacturing	
Paper industry/Packaging industry	
Plastics processing	
Building materials	
Chemical industry	

Folgende Software ist verarbeitbar:

QuarkXPress
Adobe InDesign
Adobe Photoshop
Adobe Page Maker
Adobe Illustrator
Freehand
Adobe PDF

Andere Software-Programme, wie z.B. CorelDraw, PowerPoint-, EXE- sowie Word-Dateien können nicht standardmäßig verarbeitet werden. Eine Bearbeitung wird nach Zeitaufwand berechnet.

Dateiausgabe

Um eine hohe Wiedergabequalität Ihrer Anzeige zu gewährleisten, dürfen Daten nicht komprimiert werden. Alle im Datensatz verwendeten Schriften (Print und Screen) müssen in der Datei enthalten oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

Die Anzeige muss als EPS oder printoptimiertes PDF gespeichert sein und alle für die Dateiausgabe notwendigen Bestandteile enthalten.

Bilder müssen eine Auflösung von 250 dpi haben. Logos müssen als Vektorgrafik oder Strich-Scan mit mindestens 800 dpi Auflösung angelegt sein. Der Farbraum von Printproduktionen ist CMYK, Abbildungsmaßstab 1:1. Anzeigen, die im RGB-Modus angelegt sind, werden daher nicht farbgetreu wiedergegeben.

Übermittlungsmöglichkeiten

CD/DVD

Das Schicken einer CD/DVD mit beigefügtem Referenzproof ist sicher und hat den Vorteil, dass Daten und Proof gleichzeitig eintreffen.

E-Mail

Die Übermittlung ist auf einen Datenumfang von 20 MB beschränkt und das Motiv muss zeitgleich gefaxt werden.

DFÜ

Das Übersenden von Mac-Dateien ist über Leonardo-Card, die von PC-Daten über Fritz-Card möglich. Auch hier muss zeitgleich das Motiv vorliegen.

Dateiname

Vor der Übergabe der Anzeigendatei werden wir Ihnen einen Dateinamen für Ihre Anzeige mitteilen, der mit Ihrem Auftrag verbunden ist. So ist eine problemlose weitere Bearbeitung sichergestellt.

Eingangs- und Verarbeitungskontrolle

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise abgespeichert wurden und Referenzproofs fehlen.

The following STANDARD software can be used:

QuarkXPress
Adobe InDesign
Adobe Photoshop
Adobe Page Maker
Adobe Illustrator
Freehand
Adobe PDF

Other software programs, e.g. Corel Draw, PowerPoint, EXE, as well as Word files, can be NON-STANDARD processed. Any processing will be invoiced according to the time involved.

File requirements:

To ensure the high quality for advertisements, the files should not be compressed.

All fonts in the file (print and screen) must either be available or be converted to vector paths.

The ad must be stored as an EPS or printoptimized PDF file and has to contain all the elements necessary for the correct output. Pictures require a minimum resolution of 250 dpi. Logos should be vector graphics or line scans with a minimum resolution of 800 dpi. The color spectrum of the print process is CMYK, reproduction scale 1:1. Advertisements composed in RGB spectrum will therefore not reproduce the colours correctly.

Disks or other data transmission possibilities:

CD/DVD:

Sending a CD/DVD with pre-press proof is the safest method of data transmission and has the advantage that the CD/DVD and the proof arrive at the same time.

E-mail:

The transmission should be limited to a file size of 20 MB and an ad copy must be sent via fax.

ISDN:

The transmission of Mac files should be via Leonardo-card and PC files via Fritz-card. An ad copy is also necessary here.

File name

Please note:

Upon receipt of your advertisement order, we will send you a form with specifications for the digital advertisement transfer. This form will include a file name for your advertisement, which is coupled with your order. Please apply this file name for the transmission or posting of your advertisement file. This allows for easy processing.

Receipt and process control:

The publisher accepts no responsibility for deviations in color or text in the advertisement if the files have not been stored in the recommended way and if pre-press proofs are missing.

Ausgabe/Termine	Fachthemen	Extras	Tagungen und Messen 2010
1 Februar ET: 26.02.2010 AS: 05.02.2010 DU: 09.02.2010	Technische Fasern/Garne PA-Fasern/Garne Composites Nanofunktionalisierte Textilien Mobiltextilien Bautextilien Schutzbekleidung Technische Vliesstoffe Textile Filter Technische Konfektion Aktuelle Marktberichte	Einkaufsführer Textil-Stellenmarkt	Bautex 2010 28. Januar 2010 in Chemnitz Grass Yarn & Tufters Forum 9.-11. Februar 2010 in Wien/Österreich Symposium Textile Filter 9./10. März 2010 in Chemnitz Nonwovens Research Academy 15./16. März 2010 in Aachen JEC Composites Show 2010 13.-15. April 2010 in Paris/Frankreich
2 April ET: 28.04.2010 AS: 07.04.2010 DU: 09.04.2010	Technische Fasern PP-Fasern/Garne Euroseil Arbeits- und Schutzbekleidung Geotextilien Medizintextilien Smart Textiles Technische Vliesstoffe Veredlung technischer Textilien Technische Konfektion Aktuelle Marktberichte	Einkaufsführer Textil-Stellenmarkt	Techtextil Russia 20.-22. April 2010 in Moskau/Russland IDEA 2010 27.-29. April 2010 in Miami Beach, FL/USA Hightex 2010 15.-18. Mai 2010 in Istanbul/Türkei SAMPE 2010 17.-20. Mai 2010 in Washington/USA Techtextil North America 2010 18.-20. Mai 2010 in Atlanta, GA/USA
3 Juni ET: 02.06.2010 AS: 10.05.2010 DU: 14.05.2010	Polyester-Fasern/Garne Technische Fasern Mobiltextilien Bautextilien Geotextilien Technische Vliesstoffe Industrietextilien Veredlung technischer Textilien Technische Konfektion TMA Asia + CITME 2010: Vorschau Aktuelle Markttrends	Einkaufsführer Textil-Stellenmarkt	mtex 2010 8.-10. Juni 2010 in Chemnitz IFAI Advanced Textiles 2010 16./17. Juni, 2010 in Paris/Frankreich WPC & Natural Fibre Composites Congress 22./23. Juni 2010 in Fellbach ITMA Asia + CITME 2010 22.-26. Juni 2010 in Shanghai/VR China

<p>4 September ET: 02.09.2010 AS: 12.08.2010 DU: 16.08.2010</p>	<p>Technische Fasern Vorschau: Chemiefasertagung Dornbirn Fasern und Textilien für Transportwesen Industrietextilien Euroseil Bautextilien Sportswear Filtertechnologie Technische Vliesstoffe Technische Konfektion Aktuelle Markttrends</p>	<p>Einkaufsführer Textil-Stellenmarkt</p>	<p>Composites Europe 14./15. September 2010 in Stuttgart 49. Chemiefasertagung Dornbirn 15.-17. September 2010 in Dornbirn/Österreich CINTE Techtexil China 2010 19.-21. Oktober 2010 in Shanghai/VR China IFAI Expo 2010 27.-29. Oktober 2010 in Orlando, FL/USA K 2010 27. Oktober – 3. November 2010 in Düsseldorf</p>
<p>5 Oktober ET: 20.10.2010 AS: 29.09.2010 DU: 04.10.2010</p>	<p style="text-align: center;">Sonderheft 2010 veröffentlicht von Technische Textilien / Technical Textiles</p>	<p>Einkaufsführer Textil-Stellenmarkt</p>	
<p>6 Dezember ET: 14.12.2010 AS: 23.11.2010 DU: 26.11.2010</p>	<p>Cellulosefasern Polyesterfasern Technische Textilien Medizintextilien Technische Maschenstoffe Flammhemmende Textilien Vliesstofftechnologien Technische Konfektion Aktuelle Markttrends</p>	<p>Einkaufsführer Textil-Stellenmarkt</p>	<p>25. Hofer Vliesstoff-Tage 2010 10./11. November 2010 in Hof Aachen/Dresden Textile Conference November 2010 in Dresden IMB Select 2010 10./11. November 2010 in Köln Polyester & PET Chain 2010 13.-15. Dezember 2010 in Zürich/Schweiz</p>

Anzeigenabteilung: adv-tt@dfv.de

Tel. +49-69-7595-1722

Fax: +49-69-7595 1820

www.technischetextilien-dfv.de

Deutscher Fachverlag, 60326 Frankfurt, Mainzer Landstrasse 251, Germany

Änderungen und Ergänzungen aus Aktualitätsgründen vorbehalten

Issue/Deadlines	Main Topics	Extras	Conferences / Trade Shows 2010
<p>1 February Publication date: Feb. 26, 2010</p> <p>Orders: Feb. 05, 2010 Printing material: Feb. 09, 2010</p>	<p>Technical fibers and yarns PA fibers and yarns Composites Nano functionalized textiles Mobile textiles Building textiles Protective clothing Technical nonwovens Textile filters Technical making-up Current market reports</p>	<p>Buyers' Guide Textile appointments</p>	<p>Bautex 2010 January 28, 2010 in Chemnitz/Germany Grass Yarn & Tufters Forum Feb. 9-11, 2010 in Vienna/Austria Textile Filter Symposium March 9/10, 2010 in Chemnitz/Germany Nonwovens Research Academy March 15/16, 2010 in Aachen/Germany JEC Composites Show 2010 April 13-15, 2010 in Paris/France</p>
<p>2 April Publication date: April 28, 2010</p> <p>Orders: April 07, 2010 Printing material: April 09, 2010</p>	<p>Technical fibers PP fibers and yarns Work and protective clothing Geotextiles Medical textiles Smart textiles Technical nonwovens Finishing of technical textiles Technical making-up Current market reports</p>	<p>Buyers' Guide Textile appointments</p>	<p>Techtexsil Russia April 20-22, 2010 in Moscow/Russia IDEA 2010 April 27-29, 2010 in Miami Beach, FL/USA Hightex 2010 May 15-18, 2010 in Istanbul/Turkey SAMPE 2010 May 17-20, 2010 in Washington/USA Techtexsil North America 2010 May 18-20, 2010 in Atlanta, GA/USA</p>
<p>3 June Publication date: June 02, 2010</p> <p>Orders: May 10, 2010 Printing material: May 14, 2010</p>	<p>Polyester fibers and yarns Technical fibers Mobile textiles Building textiles Geotextiles Technical nonwovens Industrial textiles Finishing of technical textiles Technical making-up TMA Asia + CITME 2010: preview Current market reports</p>	<p>Buyers' Guide Textile appointments</p>	<p>mtex 2010 June 8-10, 2010 in Chemnitz/Germany IFAI Advanced Textiles 2010 June 16/17, 2010 in Paris/France WPC & Natural Fibre Composites Congress June 22/23, 2010 in Fellbach/Germany ITMA Asia + CITME 2010 June 22-26, 2010 in Shanghai/PR China</p>

<p>4 September Publication date: Sept. 02, 2010</p> <p>Orders: August 12, 2010 Printing material: August 16, 2010</p>	<p>Technical fibers Preview: Man-Made Fibers Congress Dornbirn Fibers and yarns in transportation Industrial textiles Building textiles Sportswear Filter technology Technical nonwovens Technical making-up Current market reports</p>	<p>Buyers' Guide Textile appointments</p>	<p>Composites Europe September 14/15, 2010 in Stuttgart/Germany 49th Man-Made Fibers Congress Dornbirn September 15-17, 2010 in Dornbirn/Austria CINTE Techtexil China 2010 October 19-21, 2010 in Shanghai/PR China IFAI Expo 2010 October 17-29, 2010 in Orlando, FL/USA K 2010 Oct. 27 – Nov. 3, 2010 in Düsseldorf/Germany</p>
<p>5 October Publication date: Oct. 20, 2010</p> <p>Orders: September 29, 2010 Printing material: October 04, 2010</p>	<p>Special Edition 2010 Published by Technical Textiles / Technische Textilien</p>	<p>Buyers' Guide Textile appointments</p>	
<p>6 December Publication date: Dec. 14, 2010</p> <p>Orders: November 23, 2010 Printing material: November 26, 2010</p>	<p>Cellulosic fibers Polyester fibers Technical textiles Medical textiles Technical knits Flame-retardant textiles Nonwovens technologies Technical making-up Current market reports</p>	<p>Buyers' Guide Textile appointments</p>	<p>25th Hofer Vliesstoff-Tage 2010 November 10/11, 2010 in Hof/Germany Aachen/Dresden Textile Conference November 2010 in Dresden/Germany IMB Select 2010 November 10/11, 2010 in Cologne/Germany Polyester & PET Chain 2010 December 13-15, 2010 in Zurich/Switzerland</p>

Advertising Department: adv-tt@dfv.de, Tel. +49-69-7595-1722, Fax: +49-69-7595 1820

www.technicaltextiles-dfv.com

Deutscher Fachverlag, 60326 Frankfurt, Mainzer Landstrasse 251, Germany

Rights of editorial selection and amendment reserved.

- 1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4 / Format: A4, 210 mm wide, 297 mm deep
- 2 Satzspiegel: 185 mm breit, 256 mm hoch/ Type area: 185 mm wide, 256 mm deep

3 Formate und Anzeigennettopreise / Formats and net advertising rates:

Format/Size	Breite x Höhe (in mm) Width x Depth (in mm)		Grundpreis Basic Rate	
	Satzspiegel/Type area	Anschnitt*/Bleed*	4c	b/w, s/w
2/1 Seite/page	400 x 256	420 x 297	9.340,00	6.530,00
1/1 Seite/page	185 x 256	210 x 297	4.670,00	3.265,00
2/3 Seite/page hoch/vertical	120 x 256	130 x 297	3.360,00	2.355,00
1/2 Seite/page hoch/vertical	89 x 256	99 x 297	2.490,00	1.740,00
1/2 Seite/page quer/horizontal	185 x 125	210 x 139		
1/2 Seite Junior Page	120 x 190	130 x 204	3.020,00	2.110,00
1/3 Seite/page hoch/vertical	57 x 256	67 x 297		
1/3 Seite/page 2-sp./2-column	120 x 125	130 x 139	1.680,00	1.180,00
1/3 Seite/ page quer/horizontal	185 x 85	210 x 100		
1/4 Seite/page hoch/vertical	89 x 125	99 x 139	1.325,00	940,00
1/4 Seite/page quer/horizontal	185 x 60	210 x 75		
1/8 Seite/page quer/horizontal	185 x 30	210 x 45	705,00	510,00
1/8 Seite/page hoch/vertical	89 x 60	99 x 75		

**Druckunterlagen-
formate für
angeschnittene
Anzeigen:**

* Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 4 mm an allen Außenkanten (*Anschnitt)

Formats for bleed advertisements:

* Add 4 mm at all outer edges for bleed advertisements (*Bleed)

Sonderfarben je Farbe	EURO 990,00
Metallic- oder Leuchtfarben	auf Anfrage
Matched colors per color:	EURO 990,00
Metallic or luminescent colors	on request

**Zuschlag für die Belegung beider Teile:
deutsch und englisch**

1/1 Seite: EURO 720,-	1/2 Seite: EURO 360,-
1/3 Seite: EURO 240,-	1/4 Seite: EURO 180,-

**Surcharge for ad placement in both parts:
English and German**

1/1 page: EURO 720,-	1/2 page: EURO 360,-
1/3 page: EURO 240,-	1/4 page: EURO 180,-

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen.

4 Preise für Sonderplatzierungen:

Titelseiten (4c) deutsch/englisch	EURO	6.250,00
Format angeschnitten B 210 mm x H 203 mm, zzgl. 4 mm Beschn. rechts u. unten		
2. Umschlagseite (4c) deutsch/englisch	EURO	5.900,00
1. rechte Anzeigenseite (4c) deutsch/englisch	EURO	5.600,00

* Nach den einschlägigen Postbestimmungen erfolgt die Selbstbeschriftung auf der vierten Umschlagseite, oben. Berücksichtigen Sie dies bitte bei der Gestaltung Ihrer Anzeigen. Für Überkleben von Texten bzw. Bildern an dieser Stelle wird keine Gewähr übernommen.

5 Preise für Gelegenheits-, Stellenanzeigen:

Spaltenzahl: 4: 1 Sp. 42 mm, 2 Sp. 89 mm, 3 Sp. 135 mm, 4 Sp. 185 mm
Preis pro mm und Spalte:

Stellenangebote, Ankauf, Verkauf, Aufträge etc.	s/w	EURO	3,00
	4c	EURO	4,60
Stellengesuche		EURO	2,00
Chiffregebühr (Chiffreanzeigen zzgl. MwSt.)		EURO	11,00

6 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel	
3 Anzeigen 3%	1 Seite	3%
6 Anzeigen 5%	3 Seiten	5%
9 Anzeigen 10%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen 15%	9 Seiten	15%
24 Anzeigen 20%	12 Seiten	20%

7 Einkaufsführer:

Mindestformat: B: 57 mm x H: 25 mm

Preis pro mm Höhe:	4c EURO	5,00	s/w EURO	4,20
Preis- und Größenbeispiele:	57 x 25 mm =	EURO 125,00	EURO	105,00
	57 x 35 mm =	EURO 175,00	EURO	147,00
	57 x 50 mm =	EURO 250,00	EURO	210,00

8 Zahlungsbedingungen: 3% Skonto bei Vorauszahlung,
2% Skonto bei Zahlung innerhalb 14 Tage, netto 30 Tage**9 Bankverbindung:** Frankfurter Sparkasse, Frankfurt/Main
Kto.-Nr. 34926, BLZ 50050201, S.W.I.F.T.-Code HELADEF1822**10 Druckverfahren:** Bogenoffset
Bindevfahren: Klebebindung
Farben: nach Europa-Skala DIN 16539 Offset
Farbreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb
Rasterweiten: 60er Raster
Papierqualität: Umschlag: 170 g/m², Bilderdruck, h'frei weiß, glänzend
Inhalt: 65 g/m², Bilderdruck, matt
Tonwertzunahme: 40%-Feld: 14% (Toleranz +/- 3%),
80%-Feld: 12% (Toleranz +/- 2%)

Druckunterlagen: Erforderlich sind digitale Daten erstellt nach ISOcoated, FOGRA27L, auf CD-ROM mit farbverbindlichen Digitalproof/Referenzproof (Papiersimulation Auflegenpapier der jeweiligen Zeitschrift) und entsprechenden Messelementen.

4 Special positions :

Front page (4c) German/English	EURO	6.250,00
Bleed format: 210 mm wide x 203 mm deep (plus 4 mm trim at right and bottom)		
IFC pages (4c) German/English	EURO	5.900,00
1st right-hand page (4c) German/English	EURO	5.600,00

* According to postal regulations address labels are pasted on the top of the back cover. Please bear this in mind when designing advertisements. No liability can be accepted for a section covered by a label.

5 Classified advertisements:

No. of columns: 4: 1 col. 42 mm, 2 col. 89 mm, 3 col. 135 mm, 4 col. 185 mm
Rate per mm single column:

Situations vacant, for sale/wanted, business services etc.	b/w	EURO	3,00
	4c	EURO	4,60
Situations wanted		EURO	2,00
Box fee (Box number ads are subject to VAT)		EURO	11,00

6 Discounts: for space booked within one year

Series discount	Volume discount
3 Insertions 3%	1 Page 3%
6 Insertions 5%	3 Pages 5%
9 Insertions 10%	6 Pages 10%
12 Insertions 15%	9 Pages 15%
24 Insertions 20%	12 Pages 20%

7 Buyer's guide:

Minimum: W: 57 mm x D: 25 mm

Rate per mm:	4c EURO	5,00	b/w EURO	4,20
Rates and formats:	57 x 25 mm =	EURO 125,00	EURO	105,00
	57 x 35 mm =	EURO 175,00	EURO	147,00
	57 x 50 mm =	EURO 250,00	EURO	210,00

8 Payment terms: 3% discount for prepayment,
2% discount for payment within 2 weeks, Net due within 30 days**9 Bank:** Frankfurter Sparkasse, Frankfurt/Main
A/c No. 34926, Bank code 500 502 01, S.W.I.F.T.-Code HELADEF1822**10 Printing process:** Sheet-fed offset
Binding method: Adhesive binding
Color: European scale DIN 16539 Offset
Color sequence: Black, cyan, magenta, yellow
Screen ruling: 60 screen
Paper quality: Cover: 170 g/m², art paper, wood free, glossy
Contents: 65 g/m² art paper, matt
Dot gain values: 40% area: 14% (tolerance +/- 3%)
80% area: 12% (tolerance +/- 2%)

Printing material: Requirements are files created according to ISOcoated, FOGRA27L, on CD ROM with contract proof digital/reference proof (paper simulation of the actual print paper of the relevant magazine) and the corresponding measuring element.

11 Einhefter:

Preis: 2-seitig EURO 3.265,00
4-seitig EURO 4.670,00

Rabatt: 2-seitiger Beihefter = 1 Anzeigen-Seite,
4-seitiger Beihefter = 2 Anzeigen-Seiten

Auflage: 6.000

Format: Verbindliches Rohbogenformat: 215 x 303 mm,
darin enthalten: 2 mm Beschnitt im Bund
3 mm Beschnitt außen
3 mm Beschnitt am Kopf
3 mm Beschnitt am Fuß

Einhefter mit angeklebter Postkarte sind nur zu verarbeiten, wenn die Postkarte parallel zum Bund befestigt ist. Muster vorab an den Verlag.

12 Beilagen(rabattfähig):

Preis bis 25 g inkl. Postgebühren EURO 3.265,00
Preis bis 50 g inkl. Postgebühren EURO 4.670,00

Auflage: 6.000

Format: Höchstformat: 205 x 290 mm

Wird dieses Format nicht eingehalten, entstehen Mehrkosten durch Schneiden und Kleinfalzen, die zu Lasten des Kunden gehen. Muster vorab an den Verlag.

13 Beikleber:

Beikleber (Stoffmuster, Postkarten u.a.) sind möglich.
Preise auf Anfrage.

14 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

Lieferung frei

Color-Druck, Herrn Friedrich Essert
zur Weiterverarbeitung TT
Gutenbergstraße 4
D-69181 Leimen

Vermerk: TECHNISCHE TEXTILIEN
Bitte geben Sie Titel und Ausgabe an
(z.B. TT Nr. 3/2010).

Anlieferungstermin:
spätestens 10 Tage vor Erscheinen

11 Bound inserts

Rates: 2page EURO 3,265.00
4page EURO 4,670.00

Discount: 2page insert = 1 advertisement page
4page insert = 2 advertisement pages

Copies: 6,000

Size: Specified size: 215 x 303 mm,
including: 2 mm gutter trim
3 mm trim at outer edge
3 mm trim at the top
3 mm trim at the bottom

Bound inserts with tip-on reply cards can only be processed if the card is attached parallel to the gutter. Please send specimen to publishers first.

12 Loose inserts:

Rate up to 25 g incl. postage: EURO 3,265.00
Rate up to 50 g incl. postage: EURO 4,670.00

Copies: 6,000

Format: Maximum format: 205 x 290 mm

Additional costs for cutting and folding (of different formats) are charged. Please send specimen to publishers first.

13 Tip-ons:

Samples, reply cards, etc.: Rates on request

14 Address for tip-ons, bound and loose inserts:

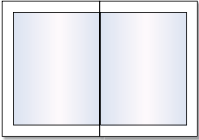
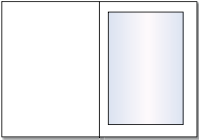
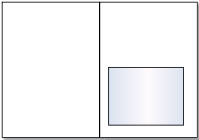
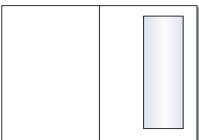
Free delivery

Color-Druck, Herrn Friedrich Essert
zur Weiterverarbeitung TT
Gutenbergstraße 4
D-69181 Leimen



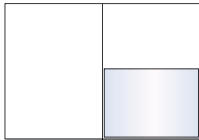
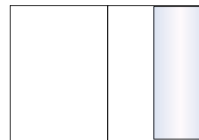
Ref. "TECHNICAL TEXTILES"
Please state title and issue
(e.g. TT No. 3/2010).

Deadline for delivery:
10 days prior to publication

Im Satzspiegel Type area

	Anzeigenformat Ad size
 <p>1. Doppelseite über Bund DPS across gutter, type area</p>	400 x 256
 <p>2. 1/1 Seite 1/1 page, type area</p>	185 x 256
 <p>3. 1/2 Seite quer 1/2 page, horizontal, type area</p>	185 x 125
 <p>4. 1/2 Seite hoch 1/2 page, vertical, type area</p>	89 x 256

Im Anschnitt Bleed

	Anzeigenformat Ad size	Druckunterlagen- format Ad size incl. trim
 <p>5. Doppelseite über Bund angeschnitten DPS across gutter, bleed</p>	420 x 297	428 x 305 Beschnitt oben, unten, rechts und links Including trim at top, edge and bottom
 <p>6. 1/1 Seite angeschnitten 1/1 page, bleed</p>	210 x 297	218 x 305 Beschnitt enthalten Including trim
 <p>7. 1/2 Seite quer angeschnitten 1/2 page, horizontal, bleed</p>	210 x 139	218 x 143 Beschnitt enthalten Including trim
 <p>8. 1/2 Seite hoch angeschnitten 1/2 page, vertical, bleed</p>	99 x 297	103 x 305 Beschnitt enthalten Including trim

Formate in mm Breite x Höhe
Formats in mm Width x Depth

Ohne Umwege zu den Textil-Spezialisten

Ihr Textil- Stellenmarkt

Sie suchen ...

Textilingenieure, Textiltechniker, Textilchemiker, Bekleidungsingenieure oder Vertriebs-/Salesleute?

Die Suche nach Fachkräften aus der Textilbranche kann einfach und kostengünstig sein!

... wir bieten die richtige Zielgruppe!

Unsere Leser sind Spezialisten in den Bereichen Textiltechnik, Technische Textilien, Textilveredlung und Textilprüfung, Qualitätsprüfung, Bekleidungstechnik, Betriebstechnik.

Nutzen Sie das gesamte Spektrum des Stellenmarktes von

- melliand Textilberichte und
- Technische Textilien

– **print und online!**

Print-Preise auf einen Blick:

Preis je mm und Spalte s/w EURO 3,00 4c EURO 4,60
 Spaltenzahl: 4
 1 Spalte 42 mm 2 Spalten 89 mm 3 Spalten 135 mm 4 Spalten 185 mm

Beispielformate und Preise pro Printmedium:

Format	Breite x Höhe	s/w	4c
1/1 Seite	185 x 256 mm	EURO 3.072,00	EURO 4.710,40
1/2 Seite hoch	89 x 256 mm	EURO 1.536,00	EURO 2.355,20
1/2 Seite quer	185 x 125 mm	EURO 1.500,00	EURO 2.300,00
1/4 Seite 2sp.	89 x 125 mm	EURO 750,00	EURO 1.150,00
1/8 Seite 2sp.	89 x 60 mm	EURO 360,00	EURO 552,00

Direct to the Textile Specialists

Textile appointments

You want ...

Textile Engineers, Textile Technologists, Textile Chemists, Clothing Engineers or Sales Managers? The search for specialists from the textile industry can be simple and cost effective!

... we offer the right target group!

Our readers are specialists in the areas of textile technology, technical textiles, and textile finishing, textile testing, quality assurance, clothing technology and industrial engineering.

Use the complete spectrum of the appointments market from

- melliand Textilberichte, and
- Technische Textilien

– **print and online!**

Print rates at a glance:

Rate per mm / column b/w EURO 3,00 4c EURO 4,60
 Number of columns: 4
 1 column 42 mm 2 columns 89 mm 3 columns 135 mm 4 columns 185 mm

Example formats and rates per journal:

Size	Width x Depth	b/w	4c
1/1 Page	185 x 256 mm	EURO 3.072,00	EURO 4.710,40
1/2 Page horizontal	89 x 256 mm	EURO 1.536,00	EURO 2.355,20
1/2 Page vertical	185 x 125 mm	EURO 1.500,00	EURO 2.300,00
1/4 Page 2-column	89 x 125 mm	EURO 750,00	EURO 1.150,00
1/8 Page 2-column	89 x 60 mm	EURO 360,00	EURO 552,00

Print & online!



Qualifiziert und crossmedial
mit dem Textil-Stellenmarkt und
www.textintation.de



Qualified and crossmedial
with the textile appointments section
and www.textintation.de



Suchen Sie multimedial!

www.textintation.de ist das vertikale online-Branchenportal für die textile Kette und Kooperationspartner unserer textiltechnischen Publikationen. Nutzen Sie diese Plattform und präsentieren Sie Ihr Stellenangebot auch im Internet!

Online-Bonus

Als Kunde der Printmedien steht Ihnen der **online-Stellenmarkt** zum Sonderpreis zur Verfügung: Für nur 420,00 EURO wird Ihr in der Zeitschrift geschaltetes Stellenangebot gleichzeitig 4 Wochen auf www.textintation.de veröffentlicht.

Preise online

Ihre Anzeige aus den Printmedien	für 4 Wochen	EURO 420,00
Ihre Anzeige ohne Print-Schaltung	für 4 Wochen	EURO 695,00

(Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.)

Search across the board!

www.textintation.de is the vertical online industry portal for the textile chain, and is the cooperation partner for our textile technical publications. Use this platform to present your appointments in the internet too!

Online-Bonus

As a customer of print media, the **online appointments section** is available to you at a special price: for only 420 EURO the appointment as you have placed it in the journal will appear parallel for 4 weeks at www.textintation.de.

Rates online

Your advertisement online from print	for 4 weeks	EURO 420,00
Your advertisement online only	for 4 weeks	EURO 695,00

Frankfurt

Deutscher Fachverlag
Mainzer Landstraße 251
D-60326 Frankfurt/Main

Heidrun Dangl
Tel.: +49 69 7595-2563
Fax: +49 69 7595-2580
Heidrun.Dangl@dfv.de

Dagmar Henning
Tel.: +49 69 7595-1722
Fax: +49 69 7595-1720
Dagmar.Henning@dfv.de

Baden-Württemberg

G. Fahr
Verlags- und Pressebüro
Marktplatz 10
72654 Neckartenzlingen
Tel.: +49 7127 3084
Fax: +49 7127 21478
info@verlagsbuero-fahr.de

Bayern und Österreich

G. Fahr
Verlags- und Pressebüro
Breitenbergstr. 17
D-87629 Füssen
Tel.: +49 8362 5054990
Fax: +49 8362 5054992
info@verlagsbuero-fahr.de

France

Marc Jouanny
Intern. Media Press &
Marketing
16, rue Saint Ambroise
F-75011 Paris
Tel.: +33 1 43553397
Fax: +33 1 43556183
marc-jouanny@wanadoo.fr

USA, Canada

Textile Media Services
Michael M.T. Chang
382 Morrish Road
Toronto Ontario M1C 1G1
Canada
Tel.: +1 416 2878888
Fax: +1 416 2879999
textilemedia@rogers.com

Nehmen Sie teil am Wissen der Branche

TextileTechnology ist eine zweisprachige Online- Datenbank (deutsch/englisch), die speziell auf Ihre Interessen als Entscheider in der Textil- und Bekleidungsindustrie zugeschnitten ist.

Unter dem Dach des Branchenportals www.textination.de versammelt TextileTechnology im Internet das Know-how der Fachmedien:

- melliand Textilberichte
- melliand International
- Chemical Fibers International
- Technical Textiles/Technische Textilien.

Jetzt anmelden:

www.textile-technology.net



Participate in the Knowledge of your Industry

TextileTechnology is a bilingual online database (German/English), tailor-made for your interests as a decision-maker in the textile and apparel industry.

Under the umbrella of the industry portal www.textination.com, the know-how of the trade media is gathered in **TextileTechnology** in the internet:

- melliand Textilberichte
- melliand International
- Chemical Fibers International
- Technical Textiles/Technische Textilien.



www.textile-technology.net

The Knowledge Database for the Entire Textile Industry

In cooperation with www.textination.de



Register now at
www.textile-technology.net



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungs-treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreislis-te des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preislis-te zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäfts-verkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsabschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechts-pflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Beruht die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages, so hat der Auftraggeber keinen Erstattungsanspruch.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text- und Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen aus-schließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimm-ten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, das dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mit-geteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft und der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerecht-fertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, das selbe gilt, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Anzeigenaufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells des Werbemittels und deren Billigung bindend. Werbemittel, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druck-unterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für er-kenubar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige, der keinen unwesentlichen Fehler darstellt, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preis-minderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungserletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlos-sen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzli-chen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zusicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist ge-genüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftrag-geber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probe-abzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird in das Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislis-te ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachläs-se für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislis-te gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungs-kosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Voraus-zahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbe-träge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Beschei-nigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Deutschen Fachverlages für Anzeigen und Fremdbeilagen

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preis-minderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preislis-te oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbe-reitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufla-genminderung ist nur dann ein zur Preis-minderung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50 000 Exemplaren	20 v.H.
bei einer Auflage bis zu	100 000 Exemplaren	15 v.H.
bei einer Auflage bis zu	500 000 Exemplaren	10 v.H.
bei einer Auflage über	500 000 Exemplaren	5 v.H.

beträgt.

Preis-minderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anberieten, vom Tra-gung zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzei-tige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, das der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auf-traggeber zurückgesandt. Bewahrt der Verlag die Werbemittel auf, ohne dazu verpflichtet zu sein, so geschieht dies maximal für drei Monate.

20. Rabattgutschriften und Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich erst zum Ende des Insertionsjahres.

21. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

22. Für den Anzeigenauftrag gilt deutsches Recht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentli-chen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



General Terms and Conditions of Deutscher Fachverlag for Advertisements and Advertising Supplements

- "Advertising order", in the sense of the following General Terms and Conditions, refers to the agreement to publish one or more than one advertisement or presentations in any form of an Advertiser or other space buyer in a printed publication for purposes of circulation.
- In the event of doubt, advertisements are to be requisitioned for publication within one year after the conclusion of the contract. If the right to requisition individual advertisements is granted under the terms of the transaction, then the order must be carried out within a period of one year from the publication of the first advertisement, insofar as the first advertisement is requisitioned and published within the timer period designated in Clause 1. According to the contract the advertiser has the right to requisition advertisements within the time period of the contract, beyond the number of advertisements originally agreed upon.
- The prices of the advertisements are consequent on the Publisher's Advertising Rate Card in effect at the time the contract is concluded. If the advertisement rate should change after the conclusion of the contract, the Publisher is entitled to charge the price according to the price list valid at the time of publication; this does not apply to business transactions with non-traders, insofar as no more than 4 months have elapsed between the conclusion of the contract and the time of publication. Advertising agencies and advertising agents are prohibited from passing on the agent's fees granted by the Publisher wholly or in part to their clients.
- If order should not be carried out owing to circumstances for which the Publisher is not responsible, then the Advertiser must reimburse the Publisher for the difference between the discount granted and that corresponding to the actual sales, regardless of any further legal obligations. No claims on the part of the Advertiser shall ensue in the event of force majeure on the side of the Publisher.
- In the calculation of quantities ordered, millimetres of text lines shall be converted into millimetres of advertisement corresponding to the price.
- Orders for advertisements and other advertising media which are placed with the declared intention of being published only in specific issues, in specific editions or in specific places in the publication, must be submitted to the Publisher early enough that the Advertiser can be informed before the closing date if the order cannot be executed in this manner. Classified advertisements shall be printed in the respective column, and do not require an express agreement to this effect.
- Text advertisements are advertisements having at least two sides bordering on text and not on other advertisements. The Publisher is entitled to mark with the word "Advertisement" those advertisements whose editorial design is such that they are not readily recognizable as advertisements.
- The Publisher reserves the right to refuse advertising orders - including individual requisitions under the terms of a transaction - and advertising supplement orders on the basis of their technical form or their origin, in accordance with uniform, objectively justified principles; the same applies if the contents violate laws or official regulations, or if the publication is unacceptable to the Publisher. This also applies to orders placed with agencies, receiving offices or representatives. Orders for presentations in any form are not binding for the Publisher until a sample of the advertising supplement has been submitted and approved. Advertising or presentations in any form which in form or appearance give the reader the impression that they are an integral part of the newspaper or

magazine, or which contain outside advertising, will not be accepted.

The Advertiser will be informed immediately if an order is refused.

9. The Advertiser is responsible for the punctual delivery of the advertising copy and reliable printing data or the advertising supplements. The Publisher guarantees the quality of the printing customary for the assigned publication within the limits set by the printing data. The Publisher will immediately apply for new printing data if the originals are seen to be unsuitable or damaged.

10. If the print of the advertisement is completely or partially illegible or false or is incompletely printed, thus constituting a considerable error, the Advertiser may claim a correct substitute advertisement, or a price reduction to the extent that the purpose of the advertisement has been impaired. If the Publisher should exceed a reasonable period of time set for the publication of the substitute advertisement or if it should once again be incorrect, then the Advertiser has the right to a price reduction or a cancellation of the order. Indemnity claims from positive breach of obligation, negligence in contracting and tort are excluded - especially in the case of orders placed by telephone; indemnity claims from impossibility of performance and default are restricted to the replacement of the foreseeable loss and, in the amount, to the remuneration to be paid for the advertisement or advertising supplement in question. This does not apply to premeditation and gross negligence on the part of the Publisher, its legal representatives or vicarious agents or injury to life, body or health. A liability of the Publisher for damages owing to the lack of warranted qualities remains unaffected. Furthermore, the Publisher is not liable for gross negligence of vicarious agents in commercial business transactions; in the remaining cases, the liability towards merchants for gross negligence is restricted in its extent to the foreseeable damage up to the amount of the remuneration for the advertisement in question. Complaints must be put forward within 4 weeks of receiving the invoice and receipt - unless the defects are not obvious.

11. Proofs shall be delivered only when expressly requested. The Advertiser shall bear the responsibility for the correctness of the returned proofs. The Publisher shall take into account all error corrections of which it shall be informed within the period set at the time of forwarding the proofs.

12. If no specific size is stipulated, the actual print size customary for the type of advertisement will be used as a basis for invoicing.

13. In the event that the Advertiser does not make an advance payment, the invoice will be sent immediately, if possible, however, 14 days after the publication of the advertisement.

The invoice is to be paid within the period evident from the price list, beginning from the time of receipt of the invoice, unless, in individual cases, another method of payment has been agreed upon or an advance payment has been made. Any discounts for advance payment shall be granted in accordance with the price list. 14. Interest and collection expenses will be charged if there is a delay in payment or a respite. In the event of default, the Publisher may postpone the further execution of the current order until payment has been made and request advance payment for the remaining advertisements. If there is reasonable doubt regarding the Advertiser's ability to pay, the Publisher is entitled, even during the term of the transaction, to make the publication of further advertisements dependent upon advance payment of the amount charged and settlement of unpaid bills, regardless of previously agreed terms of payment.

15. Upon request, the Publisher shall deliver a specimen of the advertisement with the invoice. Depending on the type and size of the advertisement, the specimens

shall be delivered as clippings, entire pages or entire issues. If a specimen can no longer be procured, a legally binding certification from the Publisher regarding the publication and distribution of the advertisement shall serve as a substitute.

16. The Advertiser shall bear the costs for the production of ordered printing data and drawings, and for considerable changes in previously determined versions, which the Advertiser may request or be responsible for.

17. In the case of a transaction involving several advertisements, a claim to a reduction in price may result from a reduction in the circulation if the total average circulation in the insertion year beginning with the first advertisement is less than the average amount stated in the price list or otherwise, or - if no circulation amount is stated - is less than the average circulation of issues sold (for trade journals, this can also be the average number actually distributed) in the previous calendar year. A reduction in circulation shall grant the right to a price reduction only if it amounts to

20 % for a circulation of up to	50,000
15 % for a circulation of up to	100,000
10 % for a circulation of up to	500,000
5 % for a circulation of more than	500,000.

Claims to price reductions are excluded, however, if the Publisher has informed the Advertiser in due time of the drop in circulation and has offered the Advertiser the choice of withdrawing from the contract.

18. In the case of keyed advertisements, the Publisher shall take as much care in handling and punctually passing on the replies as would a responsible businessman. Registered and express letters will only be forwarded by ordinary post. The replies to keyed advertisements shall be kept for 4 weeks. Replies which are not collected within this period shall be destroyed. The Publisher shall return valuable documents without being obligated to do so. The publisher can be granted the right in a specific contract to open incoming offers as a representative on behalf of, and in declared interests, of the customer. Letters which exceed the permissible DIN A4 size, as well as goods, books, catalogues and packages, will be excluded from onward transmission and will not be accepted. Any acceptance or onward transmission can, however, be agreed by way of exception if the customer bears the charges/costs incurred as a result.

19. Printing data shall be returned to the Advertiser only if expressly requested. Should the Publisher store the data, without actually being obligated to do so, then this obligation will end after three months.

20. Discount credit notes and supplementary discount charges shall principally not take place until the end of the insertion year.

21. Placement confirmations are only conditionally valid and may be changed for technical reasons. In such cases, the Publisher may not be made liable.

22. Advertising orders are subject to German law. The place of fulfillment is the principal place of business of the Publisher. The place of jurisdiction for legal proceedings involving business transactions with merchants, bodies corporate or special assets is the principal place of business of the Publisher. Insofar as claims of the Publisher are not put forward by collection procedure, the place of jurisdiction for non-traders shall be determined according to their place of residence. It shall be agreed that the place of jurisdiction shall be the principal place of business of the Publisher if the place of residence or customary place of abode of the Advertiser, including non-traders, is unknown at the time that the legal proceedings are instituted or if the Advertiser's place of residence or customary place of abode should be moved outside the purview of the law after closing the contract.

**In der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag
erscheinen folgende technische
Textilfachzeitschriften:**

Chemical Fibers International
Man-Made Fiber Year Book
Dornbirn Tagungshandbuch
Technische Textilien/Technical Textiles
Melliand Textilberichte
Melliand International
Melliand China

**Textile technical journals published by
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag:**

Chemical Fibers International
Man-Made Fiber Year Book
Dornbirn Congress Guide
Technical Textiles/Technische Textilien
Melliand Textilberichte
Melliand International
Melliand China

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag
Mainzer Landstrasse 251
60326 Frankfurt am Main/Germany
Telephone: +49 69 7595-1722
Telefax: +49 69 7595-1720
Internet: www.dfv.de

 VERLAGSGRUPPE
DEUTSCHER
FACHVERLAG
www.dfv.de