

Media- Informationen Media Data



melliand
Textilberichte
melliand
International

| | Seite | |
|---|--------------------------------------|----|
| melliand Textilberichte | Titelportrait | 3 |
| | Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 5 |
| | Geografische Verbreitungsanalyse | 6 |
| melliand International | Titelportrait | 8 |
| | Geografische Verbreitungsanalyse | 9 |
| melliand Textilberichte | Termin- und Themenplan 2010 | 10 |
| melliand International | Termin- und Themenplan 2010 | 13 |
| melliand melliand Textilberichte International | Anzeigenpreisliste Nr. 44 | 14 |
| | Anzeigenpreisliste Nr. 16 | 14 |
| | Anzeigenformate | 17 |
| | Textil-Stellenmarkt | 18 |
| Allgemeines | Digitale Anzeigenübernahme | 20 |
| | Ihre Ansprechpartner | 21 |
| | Allgemeine Geschäftsbedingungen | 22 |

Inhalt

Contents

| | Page | |
|---|---|----|
| melliand Textilberichte | Magazine Profile | 4 |
| | Analysis of Print Volume and Circulation | 5 |
| | Geographic Circulation | 6 |
| melliand International | Magazine Profile | 7 |
| | Geographic Circulation | 9 |
| melliand Textilberichte | Editorial Program 2010 | 11 |
| melliand International | Editorial Program 2010 | 12 |
| melliand melliand Textilberichte International | Rate Card No. 44 | 14 |
| | Rate Card No. 16 | 14 |
| | Printing Formats | 17 |
| | Textile Appointments | 18 |
| General Information | Digital Advertisement Requirements | 20 |
| | Your Contacts | 21 |
| | General Terms and Conditions | 23 |

1 Kurzcharakteristik:

melliand Textilberichte wird als deutschsprachiger Titel mit rund 5.000 Exemplaren überwiegend in Europa verbreitet. Als textiltechnische Fachzeitschrift ist melliand Textilberichte das Branchenmedium für technische und kaufmännische Führungskräfte in der Textilindustrie und umfasst thematisch alle Bereiche der Textilproduktion: Spinnerei, Weberei, Wirkerei/Strickerei, Textilveredlung, Bekleidungstechnik, Ökologie, Textilprüfung, Qualitätssicherung, Betriebstechnik und wird ergänzt durch aktuelle Beiträge aus der Textilwirtschaft, den Hochschulen und Instituten, den Verbänden und Vereinen

2 Erscheinungsweise: 4mal jährlich (siehe Redaktionsplan)

3 Jahrgang/Jahr: 91. Jahrgang 2010

4 Internet: www.melliand.de

5 Mitgliedschaften: -

Internet: -

6 Organ:

Internationale Föderation von Wirkerei/Strickerei-Fachleuten, Sektion Deutschland, Verein deutscher Textilveredlungsfachleute e.V. (VDTF), Verein Österreichischer Textilchemiker und Coloristen (VÖTC), Mitteilungen: Normenausschuss Textil und Textilmaschinen im DIN, Gesamtverband der Deutschen Textilveredlungsindustrie, Deutsches Textilforschungszentrum Nord-West

7 Herausgeber: -

8 Verlag: Deutscher Fachverlag GmbH

Postanschrift: 60264 Frankfurt am Main

Hausanschrift: Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 7595-01

Telefax: +49 69 7595-2999

Internet: www.dfv.de

E-Mail: info@dfv.de

9 Redaktion: Dipl.-Ing. Claudia van Bonn (Chefredaktion)

E-Mail: edi-mtb@dfv.de

Telefon: +49 69 7595-1393

Redaktionsbeirat: Prof. Dr.-Ing. Gerhard Egbers, Prof. Rudolf Haug, Dipl.-Ing. Rudolf Hehl, Prof. Dr. Joachim Hilden, Dr.-Ing. Gerald Hoffmann, Prof. Dr.-Ing. Peter Offermann, Dr. Adnan Wahhoud

10 Anzeigen: Dagmar Henning (Leitung)

Telefon: +49 69 7595-1722

E-Mail: Dagmar.Henning@dfv.de

11 Vertrieb: Iris Maurer

Telefon: +49 69 7595-2574

E-Mail: Iris.Maurer@dfv.de

| | | | |
|------------------------|---------------------------------|------|--------|
| 12 Bezugspreis: | Jahresabonnement Inland | EURO | 169,60 |
| | Jahresabonnement EU | EURO | 175,40 |
| | Jahresabonnement restl. Ausland | EURO | 186,00 |
| | Einzelverkaufspreis | EURO | 25,00 |

13 ISSN: 0341-0781

14 Umfangsanalyse 2008: 8 Ausgaben

Format der Zeitschrift DIN A4

Gesamtumfang 468 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil 376 Seiten = 80,3 %

Anzeigenteil 92 Seiten = 19,7 %

davon

Stellen- u. Gelegenheitsanzeigen 33 Seiten = 35,9 %

Beihefter/Durchhefter -

Verlagseigene Anzeigen 14 Seiten = 15,2 %

Beilagen -

15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2008

Aktueller Teil/Kurznachrichten 80 Seiten = 21,0 %

Spinnerei 58 Seiten = 16,0 %

Weberei 31 Seiten = 8,0 %

Maschenindustrie 45 Seiten = 12,0 %

Textilveredlung 73 Seiten = 19,0 %

Textilindustrie 28 Seiten = 8,0 %

Bekleidungsindustrie 35 Seiten = 9,0 %

Sonstige (Termine, Literatur, Index, Inhalt) 26 Seiten = 7,0 %

Gesamt **376 Seiten** = **100,0 %**


1 Brief description:

melliand Textilberichte, a German language journal with a circulation of approximately 5,000 copies, is mainly distributed in Europe. As a textile technical trade journal, melliand Textilberichte is the industry sounding board for technical and commercial decision makers in the textile industry, and thematically covers all areas of textile production: spinning, weaving, knitting, textile finishing, clothing technology, ecology, textile testing, quality assurance and production engineering, and is supplemented by up-to-date articles from the textile industry, academia, institutes and associations.

2 Frequency: 4 issues p.a. (see editorial program)

3 Volume/year: 91st volume 2010

4 Internet: www.melliand.com

5 Membership: -

Internet: -

6 Official publication: International Federation of Knitting Technologists, German Section; German Association of Textile Dyer and Finisher Specialists (VDTF); Austrian Association of Textile Chemists and Colourists; Communications: Textiles and Textile Machinery Standard Committee; Association of the German Textile Finishing Industry; German Textile Research Centre North-West

7 Publisher: -

8 Publishing company: Deutscher Fachverlag GmbH

Postal address 60264 Frankfurt am Main

Company's address Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt am Main

Phone: +49 69 7595-01

Telefax: +49 69 7595-2999

Internet: www.dfv.de

E-mail: info@dfv.de

9 Editor: Dipl.-Ing. Claudia van Bonn (Editor-in-Chief)

E-Mail: edi-mtb@dfv.de

Phone: +49 69 7595-1393

Advisory board: Prof. Dr.-Ing. Gerhard Egbers, Prof. Rudolf Haug, Dipl.-Ing. Rudolf Hehl, Prof. Dr. Joachim Hilden, Dr.-Ing. Gerald Hoffmann, Prof. Dr.-Ing. Peter Offermann, Dr. Adnan Wahhoud

10 Advertising: Dagmar Henning (Advertising Manager)

Phone: +49 69 7595-1722

E-mail: Dagmar.Henning@dfv.de

11 Subscription: Iris Maurer

Phone: +49 69 7595-2574

E-mail: Iris.Maurer@dfv.de

| | | |
|-------------------------------|-----------------------------|-------------|
| 12 Subscription rates: | Germany | EURO 169.60 |
| | EU | EURO 175.40 |
| | ROW | EURO 186.00 |
| | Single copy (excl. postage) | EURO 25.00 |

13 ISSN: 0341-0781

14 Volume analysis 2008: 8 issues

Format DIN A4

Total 468 pages = 100.0 %

Editorial 376 pages = 80.3 %

Advertising 92 pages = 19.7 %

including

Classified ads 33 pages = 35.9 %

Bound inserts -

House advertisements 14 pages = 15.2 %

Loose inserts -

15 Editorial analysis 2008

Industrial news 80 pages = 21.0 %

Spinning 58 pages = 16.0 %

Weaving 31 pages = 8.0 %

Knitting industry 45 pages = 12.0 %

Textile finishing 73 pages = 19.0 %

Textile industry 28 pages = 8.0 %

Making up 35 pages = 9.0 %

Sundries (dates, literature,

index, contents) 26 pages = 7.0 %

Total **376 pages** = **100.0 %**



16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahres-
durchschnitt 3/2008 - 2/2009

| | | | |
|---|-------|------------------------|-----|
| Druckauflage: | 4.850 | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA): | 4.443 | davon Ausland | 920 |
| Verkaufte Auflage: | 1.596 | davon Ausland | 426 |
| Abonnierte Exemplare: | 1.339 | davon Mitgliederstücke | - |
| sonstiger Verkauf: | 257 | | |
| Einzelverkauf: | - | | |
| Freistücke: | 2.847 | | |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare: | 407 | | |

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbr. Auflage | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| | % | Exemplare |
| Deutschland | 79,3 | 3.523 |
| Ausland | 20,7 | 920 |
| Tatsächlich verbr. Auflage | 100,0 | 4.443 |



16 Circulation control:

17 Circulation Analysis: Copies per issue per annual average
3/2008 - 2/2009

| | | | |
|--|-------|-----------------------|-----|
| Print run: | 4,850 | | |
| Total circulation: | 4,443 | of which sent abroad: | 920 |
| Sold circulation: | 1,596 | of which sent abroad: | 426 |
| Subscribed copies: | 1,339 | copies for members: | - |
| Sold otherwise: | 257 | | |
| Sold individually: | - | | |
| Free copies: | 2,847 | | |
| Remaining, archive and specimen copies: | 407 | | |

18 Geographical distribution analysis:

| Economic region | Share of actually distributed circulation | |
|---|---|--------------|
| | % | Copies |
| Germany | 79.3 | 3,523 |
| Rest of the world | 20.7 | 920 |
| Actually distributed circulation | 100.0 | 4,443 |

Western Europe 4,078 91.8%

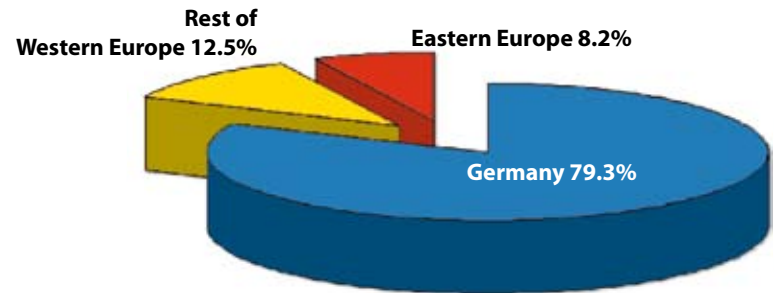
| | |
|-------------|-------|
| Austria | 110 |
| Belgium | 100 |
| Germany | 3,523 |
| Netherlands | 100 |
| Switzerland | 135 |
| Turkey | 110 |

Eastern Europe 365 8.2%

| | |
|----------------|----|
| Baltic states | 35 |
| Bulgaria | 39 |
| Czech Republic | 37 |
| Slovakia | 34 |
| Hungary | 35 |
| Poland | 65 |
| Romania | 30 |
| Russia | 50 |
| Ukraine | 40 |

Gesamt 4.443 Expl. 100%

Total 4,443 copies 100%



1 Brief description:

English language textile technical publication for the opinion leaders and top decision makers in the world's leading textile companies. Melliand International reports in a concise form on new and further technical developments in spinning, weaving, knitting and textile finishing as well as in related sectors. News from the industry complement the technical information.

2 Frequency: 4 issues per year (see editorial schedule)

3 Volume/Year: 16th volume 2010

4 Internet: www.melliand.com

5 Membership:

Internet:

6 Official organ of: -

7 Publisher: -

8 Publishers: Deutscher Fachverlag GmbH

Postal address: 60264 Frankfurt am Main, Germany

Company's address: Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt, Germany

Phone: +49 69 7595-01

Fax: +49 69 7595-2999

Internet: www.dfv.de

E-mail: info@dfv.de

9 Editor: Claudia van Bonn (Editor-in-Chief)

Phone: +49 69 7595-1393

E-mail: edi-mi@dfv.de

10 Advertising: Dagmar Henning (Advertising Manager)

Phone: +49 69 7595-1722

E-mail: Dagmar.Henning@dfv.de

11 Subscription: Iris Maurer
Phone: +49 69 7595-2574
E-mail: Iris.Maurer@dfv.de

12 Subscription rates:

| | |
|-----------------------------|-------------|
| EU | EURO 149.90 |
| RoW | EURO 154.90 |
| Single copy (excl. postage) | EURO 29.00 |

13 ISSN: 0947-9163

14 Volume analysis 2008: 5 issues

| | | |
|----------------------|-----------|-----------|
| Format | | A4 |
| Total | 348 pages | = 100.0 % |
| Editorial | 270 pages | = 77.6 % |
| Advertising | 78 pages | = 22.4 % |
| Including | | |
| Classified ads | 4 pages | = 5.1 % |
| Bound inserts | | - |
| House advertisements | 12 pages | = 15.4 % |
| Loose inserts | | - |

15 Editorial analysis 2008

| | | |
|--|------------------|------------------|
| Fibers/Yarns | 47 pages | = 17.0 % |
| Textile technology (spinning, weaving, knitting, nonwovens, technical textiles) | 111 pages | = 41.0 % |
| Textile finishing | 55 pages | = 20.0 % |
| Textile industry | 39 pages | = 15.0 % |
| Sundries (dates, literature, index, contents) | 18 pages | = 7.0 % |
| Total | 270 pages | = 100.0 % |

**1 Kurzcharakteristik:**

Englischsprachige textiltechnische Fachzeitschrift für die Opinion Leader und Top-Entscheider in den führenden Unternehmen der internationalen Textilindustrie. Melliand International berichtet in kompakter, komprimierter Form über technische Neu- und Weiterentwicklungen für Spinnerei, Weberei, Wirkerei/Strickerei, Textilveredlung sowie textile Randgebiete. Aktuelle Wirtschafts- und Firmenberichte ergänzen die technischen Informationen.

- 2 Erscheinungsweise:** 4mal jährlich (siehe Redaktionsplan)
3 Jahrgang/Jahr: 16. Jahrgang 2010
4 Internet: www.melliand.com
5 Mitgliedschaften: Mediadatenbank der Deutschen Fachpresse
Internet: www.fachpresse.de
6 Organ: -
7 Herausgeber: -
8 Verlag: Deutscher Fachverlag GmbH
Postanschrift: 60264 Frankfurt am Main
Hausanschrift: Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt
Telefon: +49 69 7595-01
Fax: +49 69 7595-2999
Internet: www.dfv.de
E-Mail: info@dfv.de

- 9 Redaktion:** Dipl.-Ing. Claudia van Bonn (Chefredaktion)
Telefon: +49 69 7595-1393
E-Mail: edi-mi@dfv.de
10 Anzeigen: Dagmar Henning (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 69 7595-1722
E-Mail: Dagmar.Henning@dfv.de

- 11 Vertrieb:** Iris Maurer
Telefon: +49 69 7595-2574
E-Mail: Iris.Maurer@dfv.de

- 12 Bezugspreis:**
- | | |
|--|-------------|
| Jahresabonnement Inland | EURO 145,50 |
| Jahresabonnement EU | EURO 149,90 |
| Jahresabonnement restl. Ausland | EURO 154,90 |
| Einzelverkaufspreis (zzgl. Vertriebsgebühr und MwSt.) | EURO 29,00 |

- 13 ISSN:** 0947-9163

14 Umfangsanalyse 2008: 5 Ausgaben

| | |
|----------------------------------|----------------------|
| Format der Zeitschrift | DIN A4 |
| Gesamtumfang | 348 Seiten = 100,0 % |
| Redaktioneller Teil | 270 Seiten = 77,6 % |
| Anzeigenteil | 78 Seiten = 22,4 % |
| davon | |
| Stellen- u. Gelegenheitsanzeigen | 4 Seiten = 5,1 % |
| Beihefter | - |
| Verlagseigene Anzeigen | 12 Seiten = 15,4 % |
| Beilagen | - |

15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2008

| | |
|--|---------------------|
| Fasern / Garne | 47 Seiten = 17,0 % |
| Textiltechnik (Spinnerei, Weberei, Strickerei, Vliesstoffe, techn. Textilien) | 111 Seiten = 41,0 % |
| Textilveredlung | 55 Seiten = 20,0 % |
| Textilindustrie | 39 Seiten = 15,0 % |
| Sonstiges (Termine Literatur, Index, Inhalt) | 18 Seiten = 7,0 % |

Total **270 Seiten = 100,0%**

Geographic Circulation 2010

Geografische Verbreitungsanalyse 2010

| Asia | 60.0% | 6,240 | Latin America | 9.3% | 970 | Eastern Europe | 9.6% | 1,000 |
|----------------------|--------------|--------------|-----------------------|--------------|--------------|---------------------------|---------------|---------------|
| Bangladesh | | 200 | Argentina | | 76 | Baltic states | | 100 |
| Hongkong | | 82 | Bolivien | | 120 | Bulgaria | | 100 |
| India | | 1,150 | Brazil | | 200 | Czech Rep./Slovakia | | 100 |
| Indonesia | | 520 | Chile | | 50 | Hungary | | 50 |
| Iran | | 300 | Colombia | | 100 | Poland | | 160 |
| Israel | | 45 | Ecuador | | 69 | Russia | | 150 |
| Japan | | 293 | Mexico | | 270 | Romania | | 120 |
| Korea | | 220 | Peru | | 44 | Slovenia | | 40 |
| Malaysia | | 80 | Venezuela | | 41 | Ukraine | | 100 |
| Pakistan | | 650 | | | | others | | 80 |
| Philippines | | 150 | Western Europe | 10.4% | 1,080 | Africa | 3.9% | 400 |
| PR China | | 1,040 | Benelux | | 80 | Egypt | | 100 |
| Singapore | | 45 | France | | 90 | Kenya | | 12 |
| Sri Lanka | | 50 | Germany | | 150 | Marocco | | 70 |
| Syria | | 230 | Italy | | 350 | Nigeria | | 32 |
| Taiwan | | 261 | Portugal | | 50 | South Africa | | 116 |
| Thailand | | 374 | Scandinavia | | 50 | Tunesia | | 70 |
| Vietnam | | 400 | Spain | | 60 | | | |
| others | | 150 | Switzerland | | 50 | | | |
| | | | Turkey | | 150 | | | |
| North America | 6.8% | 710 | United Kingdom | | 50 | Total circulation* | 100.0% | 10,400 |
| Canada | | 210 | | | | | | |
| USA | | 500 | | | | | | |

* Publishing Information
Verlagsangaben (Empfängerdatei)

| | Ausgabe/Termine | Fachthemen | Extras | Tagungen und Messen 2010 |
|--------------|--|---|---|---|
| Nr. 1 | März ET 30.03.2010 AS 09.03.2010 DU 12.03.2010 | Neue Faserentwicklungen Spinnerei-Innovationen Weberei-Technologien News im Bereich Heimtextilien Textilveredlung: neue Maschinen und Verfahrenstechniken Textile Bodenbeläge Bekleidungsindustrie Aktuelle Marktberichte | Einkaufsführer Textiltechnik Textil-Stellenmarkt | Heimtextil 2010 12.-16. Januar 2010 in Frankfurt/M Domotex 2010 16.-19. Januar 2010 in Hannover TV TecStyle Visions 2010 4.-6. Februar 2010 in Stuttgart Resale 2010 21.-23. April 2010 in Karlsruhe |
| Nr. 2 | Juni ET 16.06.2010 AS 25.05.2010 DU 28.05.2010 | Naturfasern / Kompaktspinnen Band- und Flechtindustrie* Technische Textilien auf Maschenbasis ITMA Asia + CITME: Neue Maschinen für die Spinnerei, Weberei und Textilveredlung Färbereiautomatisierung / Beschichtungstechnologien Ausrüstung von Web- und Maschenwaren Bekleidungsindustrie / Aktuelle Marktberichte | Einkaufsführer Textilveredlung Textil-Stellenmarkt | Global WPC and Natural Fibre Composites Congress 22./23. Juni 2010 in Fellbach ITMA Asia + CITME 2010 22.-26. Juni 2010 in Shanghai/VR China 49. Chemiefasertagung Dornbirn 15.-17. September 2010 in Dornbirn/ Österreich |
| Nr. 3 | September ET 24.09.2010 AS 03.09.2010 DU 08.09.2010 | Neue Faserentwicklungen Prozessoptimierung in der Spinnerei Chemiefaserverarbeitung Fortschrittliche Spinnverfahren Trends in der Schlichterei / Flachstrickmaschinen Abwasserbehandlung in der Textilveredlung Textilmaschinenbau-Welthandel Bekleidungsindustrie / Aktuelle Marktberichte | Einkaufsführer Textiltechnik Textil-Stellenmarkt | |
| Nr. 4 | Dezember ET 08.12.2010 AS 17.11.2010 DU 19.11.2010 | Globale Fasertrends Spinnertechnologien Webereitechnologien Moderne Strickereitechnik Band- und Flechtindustrie* Neues aus der Textilveredlung Vliesstoffindustrie Bekleidungsindustrie / Aktuelle Marktberichte | Einkaufsführer Textilveredlung Textil-Stellenmarkt | Aachen/Dresden Textile Conference November 2010 in Dresden 25. Hofer Vliesstoff-Tage 10./11. November 2010 in Hof IMB Select 10./11. November 2010 in Köln |

*) Weitere Informationen zum Sonderthema erhalten Sie auf Anfrage beim Verlag. Änderungen und Ergänzungen aus Aktualitätsgründen vorbehalten

| | Issue / Deadlines | Main Topics | Extras | Conferences / Trade Shows |
|--------------|--|--|--|--|
| No. 1 | <p>March Publication date: March 30, 2010 Orders: March 09, 2010 Printing material: March 12, 2010</p> | <p>New fiber developments Spinning innovations Weaving technologies News in home textiles Textile finishing: new machinery and process technology Textile floorcoverings Apparel industry Current market reports</p> | <p>Buyers' guide textile technology Textile appointments</p> | <p>Heimtextil 2010 January 12-16, 2010 in Frankfurt/Germany Domotex 2010 January 16-19, 2010 in Hanover/Germany TV TecStyle Visions 2010 February 4-6, 2010 in Stuttgart/Germany Resale 2010 April 21-23, 2010 in Karlsruhe/Germany</p> |
| No. 2 | <p>June Publication date: June 16, 2010 Orders: May 25, 2010 Printing material: May 28, 2010</p> | <p>Natural fibers / Compact spinning Narrow fabric and braiding industry*) Technical Textiles on knit-basis ITMA Asia + CITME: New machinery spinning, weaving and textile finishing Dyehouse automation Coating technologies Finishing of wovens and knits Apparel industry / Current market reports</p> | <p>Buyers' guide textile finishing Textile appointments</p> | <p>Global WPC and Natural Fibre Composites Congress June 22/23, 2010 in Fellbach/Germany ITMA Asia + CITME 2010 June 22-26, 2010 in Shanghai/PR China 49th Man-Made Fibers Congress Dornbirn September 15-17, 2010 in Dornbirn/Austria</p> |
| No. 3 | <p>September Publication date: Sept. 24, 2010 Orders: Sept. 03, 2010 Printing material: Sept. 08, 2010</p> | <p>New fiber developments Process optimization in spinning Man-made fiber processing Developments in spin processes Trends in sizing Flatbed knitting machinery Wastewater treatment in textile finishing in Global textile machinery trade Apparel industry / Current market reports</p> | <p>Buyers' guide textile technology Textile appointments</p> | |
| No. 4 | <p>December Publication date: Dec. 08, 2010 Orders: Nov. 17, 2010 Printing material: Nov. 19, 2010</p> | <p>World fiber trends / Spinning technology Weaving technology Modern knitting technology Narrow fabric and braiding industry*) Novelties in textile finishing Nonwovens industry Apparel industry / Current market reports</p> | <p>Buyers' guide textile finishing Textile appointments</p> | <p>Aachen/Dresden Textile Conference November 2010 in Dresden/Germany 25th Hofer Vliesstoff-Tage November 10/11, 2010 in Hof/Germany IMB Select November 10/11, 2010 in Cologne/Germany</p> |

*) For more information please contact the advertising department. Rights of editorial selection and amendment reserved.

| | Issue / Deadlines | Main Topics | Conferences / Trade Shows |
|--------------|---|---|---|
| No. 1 | <p>March Publication date: March 17, 2010 Orders: Feb. 24, 2010 Printing material: March 01, 2010</p> | <p>New fiber developments Global cotton markets Textured yarns Spinning technologies Weaving technologies Textile floorcoverings Knitting technologies Dyeing, printing, finishing Technical textiles Nonwovens / Current market trends</p> | <p>JEC Composites Show Paris 2010 April 13-15, 2010 in Paris/France Resale 2010 April 21-23, 2010 in Karlsruhe/Germany IDEA 2010 April 27-29, 2010 in Miami Beach, FL/USA ATME-I Megatex 2010 May 18-20, 2010 in Atlanta, GA/USA</p> |
| No. 2 | <p>June Publication date: June 08, 2010 Orders: May 17, 2010 Printing material: May 20, 2010</p> | <p>New fiber developments ITMA Asia + CITME 2010 preview: new machinery for fiber production, spinning, weaving, knitting, textile finishing, nonwovens Spinning technologies Weaving and knitting technologies Carpet technologies Dyeing, printing, finishing Technical textiles and nonwovens Making-up / Current market trends</p> | <p>IFAI Advanced Textiles 2010 June 16/17, 2010 in Paris/France ITMA Asia + CITME 2010 June 22-26, 2010 in Shanghai/PR China</p> |
| No. 3 | <p>August Publication date: Aug. 24, 2010 Orders: Aug. 03, 2010 Printing material: Aug. 06, 2010</p> | <p>New fiber developments Spinning technology Weaving technology Knitting technology Dyeing, printing, finishing Global textile machinery trade Technical textiles Making-up / Current market trends</p> | <p>Man-Made Fibers Congress Dornbirn September 15-17, 2010 in Dornbirn/Austria IFAI Expo October 27-29, 2010 in Orlando, FL/USA IMB Select 2010 November 10/11, 2010 in Cologne/Germany</p> |
| No. 4 | <p>November Publication date: Nov. 25, 2010 Orders: Nov. 04, 2010 Printing material: Nov. 08, 2010</p> | <p>Global fiber markets New fiber developments Spinning technologies Weaving technologies News in dyeing, printing, finishing Nonwovens Technical textiles / Current market trends</p> | |

| | Ausgabe/Termine | Fachthemen | Tagungen und Messen 2010 |
|--------------|---|---|--|
| Nr. 1 | März ET 17.03.2010 AS 24.02.2010 DU 01.03.2010 | Neue Faserentwicklungen / Globale Baumwollmärkte Texturierte Garne Spinnerei-Technologien Weberei-Technologien Textile Bodenbeläge Strick-Technologien Färben, Drucken, Ausrüstung Technische Textilien Vliesstoffe / Aktuelle Marktberichte | JEC Composites Show Paris 2010 13.-15. April 2010 in Paris/Frankreich Resale 2010 21.-23. April 2010 in Karlsruhe IDEA 2010 27.-29. April 2010 in Miami Beach, FL/USA ATME-I Megatex 2010 18.-20. Mai 2010 in Atlanta, GA/USA |
| Nr. 2 | Juni ET 08.06.2010 AS 17.05.2010 DU 20.05.2010 | Neue Faserentwicklungen ITMA Asia + CITME 2010 Vorschau: Neue Maschinen für Faserproduktion, Spinnerei, Weberei, Strickerei, Textilveredlung, Vliesstoffe Spinnerei-Technologien Weberei- und Strick-Technologien Teppich-Technologien Färben, Drucken, Ausrüsten Technische Textilien und Vliesstoffe Konfektion / Aktuelle Marktberichte | IFAI Advanced Textiles 2010 16./17. Juni 2010 in Paris/Frankreich ITMA Asia + CITME 2010 22.-26. Juni 2010 in Shanghai/PR China |
| Nr. 3 | August ET 24.08.2010 AS 03.08.2010 DU 06.08.2010 | Neue Faserentwicklungen Spinnerei-Technologien Weberei-Technologien Strick-Technologien Färben, Drucken, Ausrüsten Textilmaschinenbau-Welthandel Technische Textilien Konfektion / Aktuelle Marktberichte | Man-Made Fibers Congress Dornbirn 15.-17. Sept. 2010 in Dornbirn/Österreich IFAI Expo 27.-29. Oktober 2010 in Orlando, FL/USA IMB Select 2010 10./11. November 2010 in Köln |
| Nr. 4 | November ET 25.11.2010 AS 04.11.2010 DU 08.11.2010 | Globale Fasertrends Neue Faserentwicklungen Spinnerei-Technologien Weberei-Technologien Neues in Färben, Drucken, Ausrüsten Vliesstoffe / Technische Textilien / Aktuelle Marktberichte | |

Änderungen und Ergänzungen aus Aktualitätsgründen vorbehalten

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2010

Rate Card effective January 1, 2010



Nr. 44
No. 44



Nr. 16
No. 16

- 1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4 / Format: A4, 210 mm wide, 297 mm deep
2 Satzspiegel: 185 mm breit, 256 mm hoch/ Type area: 185 mm wide, 256 mm deep

3 Formate und Anzeigennettopreise / Formats and net advertising rates:

| Format/Size | Breite x Höhe (in mm) Width x Depth (in mm) | | Grundpreis Basic Rate | | |
|------------------------------------|--|-------------------|--------------------------|----------|--|
| | Satzspiegel/Type area | Anschnitt*/Bleed* | 4c | b/w, s/w | |
| 2/1 Seite/page | 400 x 256 | 420 x 297 | 9.340,00 | 6.530,00 | Druckunterlagen- formate für angeschnittene Anzeigen: * Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 4 mm an allen Außenkanten (*Anschnitt) Formats for bleed advertisements: * Add 4 mm at all outer edges for bleed advertisements (*Bleed) |
| 1/1 Seite/page | 185 x 256 | 210 x 297 | 4.670,00 | 3.265,00 | |
| 2/3 Seite/page hoch/vertical | 120 x 256 | 130 x 297 | 3.360,00 | 2.355,00 | |
| 1/2 Seite/page hoch/vertical | 89 x 256 | 99 x 297 | 2.490,00 | 1.740,00 | |
| 1/2 Seite/page quer/horizontal | 185 x 125 | 210 x 139 | | | |
| 1/2 Seite Junior Page | 120 x 190 | 130 x 204 | 3.020,00 | 2.110,00 | |
| 1/3 Seite/page hoch/vertical | 57 x 256 | 67 x 297 | | | |
| 1/3 Seite/page 2-sp./2-column | 120 x 125 | 130 x 139 | 1.680,00 | 1.180,00 | |
| 1/3 Seite/ page quer/horizontal | 185 x 85 | 210 x 100 | | | |
| 1/4 Seite/page hoch/vertical | 89 x 125 | 99 x 139 | 1.325,00 | 940,00 | |
| 1/4 Seite/page quer/horizontal | 185 x 60 | 210 x 75 | | | |
| 1/8 Seite/page quer/horizontal | 185 x 30 | 210 x 45 | 705,00 | 510,00 | |
| 1/8 Seite/page hoch/vertical | 89 x 60 | 99 x 75 | | | |

| | |
|-----------------------------------|-------------|
| Sonderfarben je Farbe | EURO 990,00 |
| Metallic- oder Leuchtfarben | auf Anfrage |
| Matched colors per color: | EURO 990,00 |
| Metallic or luminescent colors | on request |

**Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz
hinzuzurechnen.**

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2010

Rate Card effective January 1, 2010



Nr. 44
No. 44



Nr. 16
No. 16

4 Preise für Sonderplatzierungen

| | | | |
|---|--|------|----------|
| Titelseite (4c) | | EURO | 5.100,00 |
| Format angeschnitten: 210 mm breit x 203 mm hoch, zuzüglich 4 mm Beschnitt rechts und unten | | | |
| 2. Umschlagseite (4c) | | EURO | 4.900,00 |
| 4. Umschlagseite* (4c) | | EURO | 4.900,00 |
| 1. rechte Anzeigenseite (4c) | | EURO | 4.900,00 |

* Nach den einschlägigen Postbestimmungen erfolgt die Selbstbeschriftung auf der vierten Umschlagseite, oben. Berücksichtigen Sie dies bitte bei der Gestaltung Ihrer Anzeigen. Für Überkleben von Texten bzw. Bildern an dieser Stelle wird keine Gewähr übernommen.

5 Sonderfarben pro Farbe

EURO 990,00

6 Preise für Gelegenheits-, Stellenanzeigen (nicht rabattfähig)

Spaltenzahl: 4: 1 Sp. 42 mm, 2 Sp. 89 mm, 3 Sp. 135 mm, 4 Sp. 185 mm

Preis pro mm und Spalte:

| | | | |
|---|-----|------|-------|
| Stellenangebote, Ankauf, Verkauf, Aufträge etc. | s/w | EURO | 3,00 |
| | 4c | EURO | 4,60 |
| Stellengesuche | | EURO | 2,00 |
| Chiffregebühr (Chiffreanzeigen zzgl. MwSt.) | | EURO | 11,00 |

7 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

| Malstaffel | Mengenstaffel | | |
|-----------------|---------------|-----|--|
| 3 Anzeigen 3% | 1 Seite | 3% | |
| 6 Anzeigen 5% | 3 Seiten | 5% | |
| 9 Anzeigen 10% | 6 Seiten | 10% | |
| 12 Anzeigen 15% | 9 Seiten | 15% | |
| 24 Anzeigen 20% | 12 Seiten | 20% | |

8 Einkaufsführer (Nur melliand Textilberichte)

| | | | |
|-----------------------------|--------------------------|----------|--------|
| Mindestformat | Breite 57 mm, Höhe 25 mm | | |
| Preis pro mm Höhe | 4c EURO 5,00 | s/w EURO | 4,20 |
| Preis- und Größenbeispiele/ | 57 x 25 mm = | EURO | 125,00 |
| | 57 x 35 mm = | EURO | 175,00 |
| | 57 x 50 mm = | EURO | 250,00 |
| | | EURO | 105,00 |
| | | EURO | 147,00 |
| | | EURO | 210,00 |

9 Zahlungsbedingungen: 3% Skonto bei Vorauszahlung, 2% Skonto

bei Zahlung innerhalb 14 Tage, netto 30 Tage

Bankverbindung: Frankfurter Sparkasse, Frankfurt/Main, Kto.-Nr. 34926, BLZ 50050201, S.W.I.F.T.-Code HELADEF1822

4 Special positions:

| | | | |
|--|--|------|----------|
| Front page (4c) | | EURO | 5.100,00 |
| Bleed format: 210 mm wide x 203 mm deep (plus 4 mm trim at right and bottom) | | | |
| IFC 4c | | EURO | 4.900,00 |
| BC * 4c | | EURO | 4.900,00 |
| 1st right-hand page (4c) * | | EURO | 4.900,00 |

According to postal regulations address labels are pasted on the top of the back cover. Please bear this in mind when designing advertisements. No liability can be accepted for a section covered by a label.

5 Special colors per color:

EURO 990,00

6 Classified advertisements (no discounts)

No. of columns: 4: 1 col. 42 mm, 2 col. 89 mm, 3 col. 135 mm, 4 col. 185 mm

Rate per mm single column:

| | | |
|--|------|-----------|
| Situations vacant, for sale/wanted, business services etc. b/w | EURO | 3,00 |
| | 4c | EURO 4,60 |
| Situations wanted | EURO | 2,00 |
| Box fee (Box number ads are subject to VAT) | EURO | 11,00 |

7 Discounts: for space booked within one year

| Series discount | Volume discount | | |
|-------------------|-----------------|-----|--|
| 3 Insertions 3% | 1 page | 3% | |
| 6 Insertions 5% | 3 pages | 5% | |
| 9 Insertions 10% | 6 pages | 10% | |
| 12 Insertions 15% | 9 pages | 15% | |
| 24 Insertions 20% | 12 pages | 20% | |

8 Buyers' guide (melliand Textilberichte only)

| | | |
|--------------------|--------------|---------------|
| Minimum: | Width 57 mm | Depth 25 mm |
| Rate per mm: | 4c EURO 5,00 | b/w EURO 4,20 |
| Rates and formats: | 57 x 25 mm = | EURO 125,00 |
| | 57 x 35 mm = | EURO 175,00 |
| | 57 x 50 mm = | EURO 250,00 |
| | | EURO 105,00 |
| | | EURO 147,00 |
| | | EURO 210,00 |

9 Payment terms:

3% discount for prepayment, 2% discount for payment within 2 weeks, net due within 30 days

Bank:

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt/Main, A/c No. 34926, Bank code 500 502 01, S.W.I.F.T.-Code HELADEF1822

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2010

Rate Card effective January 1, 2010



Nr. 44
No. 44



Nr. 16
No. 16

10 Druckverfahren: Bogenoffset
 Bindevverfahren: Klebebindung
 Farben: nach Europa-Skala DIN 16539 Offset
 Farbreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb
 Rasterweiten: 60er- Raster
 Papierqualität: Umschlag: Bilderdruck, h'frei, glänzend, 170 g/m²
 Inhalt: Bilderdruck, fast h'frei, glänzend 80 g/m²
 Tonwertzunahme: 40%-Feld: 14% (Toleranz +/- 3%),
 80%-Feld: 12% (Toleranz +/- 2%)

Druckunterlagen: Erforderlich sind digitale Daten erstellt nach ISOcoated, FOGRA27L, auf CD-ROM mit farbverbindlichen Digitalproof/Referenzproof (Papiersimulation Auflagenpapier der jeweiligen Zeitschrift) und entsprechenden Messelementen.

11 Einhefter:

| | | | |
|--------|----------|------|----------|
| Preis: | 2-seitig | EURO | 3.265,00 |
| | 4-seitig | EURO | 4.670,00 |

Rabatt: 2-seitiger Beihefter = 1 Anzeigen-Seite,
 4-seitiger Beihefter = 2 Anzeigen-Seiten

Auflage: 6.100

Format: Verbindliches Rohbogenformat: 217 x 305 mm,
 darin enthalten: 3 mm Beschnitt im Bund, 4 mm Beschnitt außen
 4 mm Beschnitt am Kopf, 4 mm Beschnitt am Fuß

Einhefter mit angeklebter Postkarte sind nur zu verarbeiten, wenn die Postkarte parallel zum Bund befestigt ist. Muster vorab an den Verlag.

12 Beilagen:

| | | |
|-----------------------------------|------|----------|
| Preis bis 25 g inkl. Postgebühren | EURO | 3.265,00 |
| Preis bis 50 g inkl. Postgebühren | EURO | 4.670,00 |

Format: Höchstformat: 205 x 290 mm

Wird dieses Format nicht eingehalten, entstehen Mehrkosten durch Schneiden und Kleinfalzen, die zu Lasten des Kunden gehen. Muster vorab an den Verlag.

13 Beikleber:

Beikleber (Stoffmuster, Postkarten u.a.) sind möglich. Preise auf Anfrage.

14 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

Lieferung frei

Color-Druck, Herrn Friedrich Essert
 zur Weiterverarbeitung
 melliand Textilberichte
 (oder melliand International)
 Gutenbergstr. 4
 D-69181 Leimen

Vermerk: "MELLIAND TEXTILBERICHTE"
 (oder „MELLIAND INTERNATIONAL")
 Bitte geben Sie Titel und Ausgabe an
 (z.B. MTB Nr. 3/2010
 oder MTBI Nr. 3/2010)
Anlieferungstermin:
 spätestens 10 Tage vor Erscheinen

10 Printing process:

| | |
|------------------|--|
| Binding method: | Sheet-fed offset |
| Color: | Adhesive binding |
| Color sequence: | European scale DIN 16539 Offset |
| Screen ruling: | Black, cyan, magenta, yellow |
| Paper quality: | 60 screen |
| Dot gain values: | Cover: art paper, wood free, glossy, 170 g/m ² Contents: art paper, near wood free, glossy, 80 g/m ² 40% area: 14% (tolerance +/- 3%), 80% area: 12% (tolerance +/- 2%) |

Printing material: Requirements are files created according to ISOcoated, FOGRA27L, on CD ROM with contract proof digital/reference proof (paper simulation of the actual print paper of the relevant magazine) and the corresponding measuring element.

11 Bound inserts

| | | | |
|--------|--------|------|----------|
| Rates: | 2-page | EURO | 3,265.00 |
| | 4-page | EURO | 4,670.00 |

Discount: 2-page insert = 1 advertisement page
 4-page insert = 2 advertisement pages

Copies: 6,100

Size: Specified size: 217 x 305 mm,
 including: 3 mm gutter trim, 4 mm trim at outer edge
 4 mm trim at the top, 4 mm trim at the bottom

Bound inserts with tip-on reply cards can only be processed if the card is attached parallel to the gutter. Please send specimen to publishers first.

12 Loose inserts:

| | | |
|--------------------------------|------|----------|
| Rate up to 25 g incl. postage: | EURO | 3,265.00 |
| Rate up to 50 g incl. postage: | EURO | 4,670.00 |

Format: Maximum format: 205 x 290 mm

Additional costs for cutting and folding (of different formats) are charged.
 Please send specimen to publishers first.

13 Tip-ons:

Samples, reply cards, etc.: Rates on request

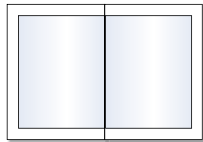
14 Address for tip-ons, bound and loose inserts:

Free delivery

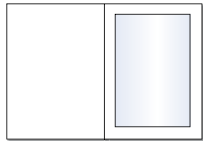
Color-Druck, Herrn Friedrich Essert
 zur Weiterverarbeitung melliand Text-
 tilberichte (or melliand International)
 Gutenbergstr. 4
 D-69181 Leimen

Ref.: "MELLIAND TEXTILBERICHTE"
 (or "MELLIAND INTERNATIONAL")
 Please state title and issue
 (e.g. MTB Nr. 3/2010
 or MTBI Nr. 3/2010)
Deadline for delivery:
 10 days prior to publication

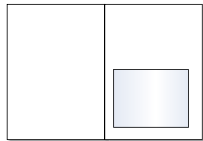
Im Satzspiegel Type area



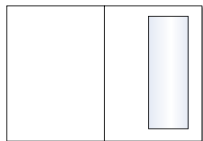
- | | Anzeigenformat
Ad size |
|--|---------------------------|
| 1. Doppelseite über Bund DPS across gutter, type area | 400 x 256 |



- | | |
|--|-----------|
| 2. 1/1 Seite 1/1 page, type area | 185 x 256 |
|--|-----------|



- | | |
|---|-----------|
| 3. 1/2 Seite quer 1/2 page, horizontal, type area | 185 x 125 |
|---|-----------|



- | | |
|---|----------|
| 4. 1/2 Seite hoch 1/2 page, vertical, type area | 89 x 256 |
|---|----------|

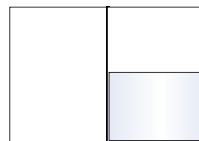
Im Anschnitt Bleed



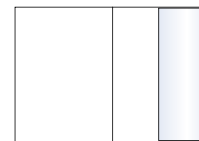
- | | Anzeigenformat
Ad size | Druckunterlagen-
format
Ad size incl. trim |
|---|---------------------------|--|
| 5. Doppelseite über Bund angeschnitten DPS across gutter, bleed | 420 x 297 | 428 x 305 Beschnitt oben, unten, rechts und links Including trim at top, edge and bottom |



- | | | |
|---|-----------|---|
| 6. 1/1 Seite angeschnitten 1/1 page, bleed | 210 x 297 | 218 x 305 Beschnitt enthalten Including trim |
|---|-----------|---|



- | | | |
|--|-----------|---|
| 7. 1/2 Seite quer angeschnitten 1/2 page, horizontal, bleed | 210 x 139 | 214 x 143 Beschnitt enthalten Including trim |
|--|-----------|---|



- | | | |
|--|----------|---|
| 8. 1/2 Seite hoch angeschnitten 1/2 page, vertical, bleed | 99 x 297 | 103 x 305 Beschnitt enthalten Including trim |
|--|----------|---|

Formate in mm Breite x Höhe / Formats in mm Width x Depth

Ohne Umwege zu den Textil-Spezialisten

Ihr Textil- Stellenmarkt

Sie suchen ...

Textilingenieure, Textiltechniker, Textilchemiker, Bekleidungsingenieure oder Vertriebs-/Salesleute?

Die Suche nach Fachkräften aus der Textilbranche kann einfach und kostengünstig sein!

... wir bieten die richtige Zielgruppe!

Unsere Leser sind Spezialisten in den Bereichen Textiltechnik, Technische Textilien, Textilveredlung und Textilprüfung, Qualitätsprüfung, Bekleidungstechnik, Betriebstechnik.

Nutzen Sie das gesamte Spektrum des Stellenmarktes von

- melliand Textilberichte und
- Technische Textilien

– **print und online!**

Print-Preise auf einen Blick:

Preis je mm und Spalte s/w EURO 3,00 4c EURO 4,60
 Spaltenzahl: 4
 1 Spalte 42 mm 2 Spalten 89 mm 3 Spalten 135 mm 4 Spalten 185 mm

Beispielformate und Preise pro Printmedium:

| Format | Breite x Höhe | s/w | 4c |
|----------------|---------------|---------------|---------------|
| 1/1 Seite | 185 x 256 mm | EURO 3.072,00 | EURO 4.710,40 |
| 1/2 Seite hoch | 89 x 256 mm | EURO 1.536,00 | EURO 2.355,20 |
| 1/2 Seite quer | 185 x 125 mm | EURO 1.500,00 | EURO 2.300,00 |
| 1/4 Seite 2sp. | 89 x 125 mm | EURO 750,00 | EURO 1.150,00 |
| 1/8 Seite 2sp. | 89 x 60 mm | EURO 360,00 | EURO 552,00 |

Direct path to the textile specialists

Textile appointments

You want ...

Textile Engineers, Textile Technologists, Textile Chemists, Clothing Engineers or Sales Managers? The search for specialists from the textile industry can be simple and cost effective!

... we offer the right target group!

Our readers are specialists in the areas of textile technology, technical textiles, and textile finishing, textile testing, quality assurance, clothing technology and industrial engineering.

Use the complete spectrum of the appointments market from

- melliand Textilberichte and
- Technische Textilien

– **print and online!**

Print rates at a glance:

Rate per mm / column b/w EURO 3,00 4c EURO 4,60
 Number of columns: 4
 1 column 42 mm 2 columns 89 mm 3 columns 135 mm 4 columns 185 mm

Example formats and rates per journal:

| Size | Width x Depth | b/w | 4c |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|
| 1/1 Page | 185 x 256 mm | EURO 3.072,00 | EURO 4.710,40 |
| 1/2 Page horizontal | 89 x 256 mm | EURO 1.536,00 | EURO 2.355,20 |
| 1/2 Page vertical | 185 x 125 mm | EURO 1.500,00 | EURO 2.300,00 |
| 1/4 Page 2-column | 89 x 125 mm | EURO 750,00 | EURO 1.150,00 |
| 1/8 Page 2-column | 89 x 60 mm | EURO 360,00 | EURO 552,00 |

Print & online!



Qualifiziert und crossmedial
mit dem Textil-Stellenmarkt und
www.textination.de



Suchen Sie multimedial!

www.textination.de ist das vertikale online-Branchenportal für die textile Kette und Kooperationspartner unserer textiltechnischen Publikationen. Nutzen Sie diese Plattform und präsentieren Sie Ihr Stellenangebot auch im Internet!

Online-Bonus

Als Kunde der Printmedien steht Ihnen der **online-Stellenmarkt** zum Sonderpreis zur Verfügung: Für nur 420,00 EURO wird Ihr in der Zeitschrift geschaltetes Stellenangebot gleichzeitig 4 Wochen auf www.textination.de veröffentlicht.

Preise online

| | | |
|--|--------------|-------------|
| Ihre Anzeige aus den Printmedien | für 4 Wochen | EURO 420,00 |
| Ihre Anzeige ohne Print-Schaltung | für 4 Wochen | EURO 695,00 |

(Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.)

Qualified and crossmedial
with the textile appointments section
and www.textination.de



Search across the board!

www.textination.de is the vertical online industry portal for the textile chain, and is the cooperation partner for our textile technical publications. Use this platform to present your appointments in the internet too!

Online-Bonus

As a customer of print media, the **online appointments section** is available to you at a special price: for only 420 EURO the appointment as you have placed it in the journal will appear parallel for 4 weeks at www.textination.de.

Rates online

| | | |
|---------------------------------------|-------------|-------------|
| Your advertisement online from print | for 4 weeks | EURO 420,00 |
| Your advertisement online only | for 4 weeks | EURO 695,00 |

Folgende Software ist verarbeitbar:

QuarkXPress
 Adobe InDesign
 Adobe Photoshop
 Adobe Page Maker
 Adobe Illustrator
 Freehand
 Adobe PDF

Andere Software-Programme, wie z.B. CorelDraw, PowerPoint-, EXE-sowie Word-Dateien können nicht standardmäßig verarbeitet werden. Eine Bearbeitung wird nach Zeitaufwand berechnet.

Dateiausgabe

Um eine hohe Wiedergabequalität Ihrer Anzeige zu gewährleisten, dürfen Daten nicht komprimiert werden. Alle im Datensatz verwendeten Schriftenschriften (Print und Screen) müssen in der Datei enthalten oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

Die Anzeige muss als EPS- oder printoptimiertes PDF gespeichert sein und alle für die Dateiausgabe notwendigen Bestandteile enthalten.

Bilder müssen eine Auflösung von mindestens 250 dpi haben. Logos müssen als Vektorgrafik oder Strich-Scan mit mindestens 800 dpi Auflösung angelegt sein. Der Farbraum von Printproduktionen ist CMYK, Abbildungsmaßstab 1:1. Anzeigen, die im RGB-Modus angelegt sind, werden daher nicht farbgetreu wiedergegeben.

Übermittlungsmöglichkeiten**CD/DVD**

Das Schicken einer CD/DVD mit beigefügtem Referenzproof ist sicher und hat den Vorteil, dass Daten und Proof gleichzeitig eintreffen.

E-Mail

Die Übermittlung ist auf einen Datenumfang von 20 MB beschränkt und das Motiv muss zeitgleich gefaxt werden.

DFÜ

Das Übersenden von Mac-Dateien ist über Leonardo-Card, die von PC-Daten über Fritz-Card möglich. Auch hier muss zeitgleich das Motiv vorliegen.

Dateiname

Vor der Übergabe der Anzeigendatei werden wir Ihnen einen Dateinamen für Ihre Anzeige mitteilen, der mit Ihrem Auftrag verbunden ist. So ist eine problemlose weitere Bearbeitung sichergestellt.

Eingangs- und Verarbeitungs-kontrolle

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise abgespeichert wurden und Referenzproofs fehlen.

The following STANDARD software can be used:

QuarkXPress
 Adobe InDesign
 Adobe Photoshop
 Adobe Page Maker
 Adobe Illustrator
 Freehand
 Adobe PDF

Other software programs, e.g. Corel Draw, PowerPoint, EXE, as well as Word files, can be NON-STANDARD processed. Any processing will be invoiced according to the time invoiced.

File requirements:

To ensure the high quality for advertisements, the files should not be compressed.

All fonts in the file (print and screen) must either be available or be converted to vector paths.

The ad must be stored as an EPS or printoptimized PDF file and has to contain all the elements necessary for the correct output. Pictures require a minimum resolution of 250 dpi. Logos should be vector graphics or line scans with a minimum resolution of 800 dpi. The color spectrum of the print process is CMYK, reproduction scale 1:1. Advertisements composed in RGB spectrum will therefore not reproduce the colours correctly.

Disks or other data transmission possibilities:**CD/DVD:**

Sending a CD/DVD with pre-press proof is the safest method of data transmission and has the advantage that the CD/DVD and the proof arrive at the same time.

E-mail:

The transmission should be limited to a file size of 20 MB and an ad copy must be sent via fax.

ISDN:

The transmission of Mac files should be via Leonardo-card and PC files via Fritz-card. An ad copy is also necessary here.

File name**Please note:**

Upon receipt of your advertisement order, we will send you a form with specifications for the digital advertisement transfer. This form will include a file name for your advertisement, which is coupled with your order. Please apply this file name for the transmission or posting of your advertisement file. This allows for easy processing.

Receipt and process control:

The publisher accepts no responsibility for deviations in color or text in the advertisement if the files have not been stored in the recommended way and if pre-press proofs are missing.

melliand
Textilberichte
Textile Media Services

melliand
International
Textile Media Services

Ihre Ansprechpartner im In- und Ausland

Your National and International Contacts

Deutscher Fachverlag
Mainzer Landstraße 251
D-60326 Frankfurt/Main
Tel.: +49 69 7595-01
Fax: +49 69 7595-2999
www.dfv.de

Verlagsleitung
Publishing director

Rainer Miserre
Tel.: +49 69 7595-1291
Fax: +49 69 7595-1290
Rainer.Miserre@dfv.de

Redaktion
Editorial department

Dipl.-Ing. Claudia van Bonn
Chefredaktion / Editor-in-Chief
Tel.: +49 69 7595-1393
Fax: +49 69 7595-1390
Claudia.vanBonn@dfv.de

Vertrieb
Subscriptions

Rainer Miserre
Vertriebsleitung
Distribution manager
Tel.: +49 69 7595-1291
Fax: +49 69 7595-1290
Rainer.Miserre@dfv.de

Iris Maurer
Tel.: +49 69 7595-2574
Fax: +49 69 7595-2570
Iris.Maurer@dfv.de

Ihr Verkaufsteam

Heidrun Dangi
Tel.: +49 69 7595-2563
Heidrun.Dangi@dfv.de

Dagmar Henning
Tel.: +49 69 7595-1722
Fax: +49 69 7595-1720
Dagmar.Henning@dfv.de

Baden-Württemberg
G. Fahr
Verlags- und Pressebüro
Marktplatz 10
72654 Neckartenzlingen
Tel.: +49 7127 3084
Fax: +49 7127 21478
info@verlagsbuero-fahr.de

Bayern und Österreich
G. Fahr
Verlags- und Pressebüro
Breitenbergstr. 17
D-87629 Füssen
Tel.: +49 8362 5054990
Fax: +49 8362 5054992
info@verlagsbuero-fahr.de

Your sales team

France
Marc Jouanny
Intern. Media Press & Marketing
16, rue Saint Ambroise
F-75011 Paris
Tel.: +33 1 43553397
Fax: +33 1 43556183
marc-jouanny@wanadoo.fr

USA, Canada
Textile Media Services
Michael M.T. Chang
382 Morrish Road
Toronto Ontario M1C 1G1 Canada
Tel.: +1 416 2878888
Fax: +1 416 2879999
textilemedia@rogers.com

Anzeigenservice
Advertising service

Heike Sträßburger
Tel.: +49 69 7595-1819
Fax: +49 69 7595-1820
Heike.Strassburger@dfv.de

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel für Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreislste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preislste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsabschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Beruht die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages, so hat der Auftraggeber keinen Erstattungsanspruch.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, das dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, das selbe gilt, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Anzeigenaufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells des Werbemittels und deren Billigung bindend. Werbemittel, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Deutschen Fachverlages für Anzeigen und Fremdbeilagen

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige, der keinen unwesentlichen Fehler darstellt, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisermäßigung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhängender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche

Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtverhältnis des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preislste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie

| | | |
|--------------------------|--------------------|---------|
| bei einer Auflage bis zu | 50 000 Exemplaren | 20 v.H. |
| bei einer Auflage bis zu | 100 000 Exemplaren | 15 v.H. |
| bei einer Auflage bis zu | 500 000 Exemplaren | 10 v.H. |
| bei einer Auflage über | 500 000 Exemplaren | 5 v.H. |

beträgt.

Preiserminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Bewahrt der Verlag die Werbemittel auf, ohne dazu verpflichtet zu sein, so geschieht dies maximal für drei Monate.

20. Rabattgutschriften und Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich zum Ende des Insertionsjahres.

21. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

22. Für den Anzeigenauftrag gilt deutsches Recht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

General Terms and Conditions of Deutscher Fachverlag for Advertisements and Advertising Supplements

1. "Advertising order", in the sense of the following General Terms and Conditions, refers to the agreement to publish one or more than one advertisement or presentations in any form of an Advertiser or other space buyer in a printed publication for purposes of circulation.
2. In the event of doubt, advertisements are to be requisitioned for publication within one year after the conclusion of the contract. If the right to requisition individual advertisements is granted under the terms of the transaction, then the order must be carried out within a period of one year from the publication of the first advertisement, insofar as the first advertisement is requisitioned and published within the timer period designated in Clause 1. According to the contract the advertiser has the right to requisition advertisements within the time period of the contract, beyond the number of advertisements originally agreed upon.
3. The prices of the advertisements are consequent on the Publisher's Advertising Rate Card in effect at the time the contract is concluded. If the advertisement rate should change after the conclusion of the contract, the Publisher is entitled to charge the price according to the price list valid at the time of publication; this does not apply to business transactions with non-traders, insofar as no more than 4 months have elapsed between the conclusion of the contract and the time of publication. Advertising agencies and advertising agents are prohibited from passing on the agent's fees granted by the Publisher wholly or in part to their clients.
4. If order should not be carried out owing to circumstances for which the Publisher is not responsible, then the Advertiser must reimburse the Publisher for the difference between the discount granted and that corresponding to the actual sales, regardless of any further legal obligations. No claims on the part of the Advertiser shall ensue in the event of force majeure on the side of the Publisher.
5. In the calculation of quantities ordered, millimetres of text lines shall be converted into millimetres of advertisement corresponding to the price.
6. Orders for advertisements and other advertising media which are placed with the declared intention of being published only in specific issues, in specific editions or in specific places in the publication, must be submitted to the Publisher early enough that the Advertiser can be informed before the closing date if the order cannot be executed in this manner. Classified advertisements shall be printed in the respective column, and do not require an express agreement to this effect.
7. Text advertisements are advertisements having at least two sides bordering on text and not on other advertisements. The Publisher is entitled to mark with the word "Advertisement" those advertisements whose editorial design is such that they are not readily recognizable as advertisements.
8. The Publisher reserves the right to refuse advertising orders - including individual requisitions under the terms of a transaction - and advertising supplement orders on the basis of their technical form or their origin, in accordance with uniform, objectively justified principles; the same applies if the contents violate laws or official regulations, or if the publication is unacceptable to the Publisher. This also applies to orders placed with agencies, receiving offices or representatives. Orders for presentations in any form are not binding for the Publisher until a sample of the advertising supplement has been submitted and approved. Advertising or presentations in any form which in form or appearance give the reader the impression that they are an integral part of the newspaper or magazine, or which contain outside advertising, will not be accepted. The Advertiser will be informed immediately if an order is refused.
9. The Advertiser is responsible for the punctual delivery of the advertising copy and reliable printing data or the advertising supplements. The Publisher guarantees the quality of the printing customary for the assigned publication

within the limits set by the printing data. The Publisher will immediately apply for new printing data if the originals are seen to be unsuitable or damaged.

10. If the print of the advertisement is completely or partially illegible or false or is incompletely printed, thus constituting a considerable error, the Advertiser may claim a correct substitute advertisement, or a price reduction to the extent that the purpose of the advertisement has been impaired. If the Publisher should exceed a reasonable period of time set for the publication of the substitute advertisement or if it should once again be incorrect, then the Advertiser has the right to a price reduction or a cancellation of the order. Indemnity claims from positive breach of obligation, negligence in contracting and tort are excluded - especially in the case of orders placed by telephone; indemnity claims from impossibility of performance and default are restricted to the replacement of the foreseeable loss and, in the amount, to the remuneration to be paid for the advertisement or advertising supplement in question. This does not apply to premeditation and gross negligence on the part of the Publisher, its legal representatives or vicarious agents or injury to life, body or health. A liability of the Publisher for damages owing to the lack of warranted qualities remains unaffected. Furthermore, the Publisher is not liable for gross negligence of vicarious agents in commercial business transactions; in the remaining cases, the liability towards merchants for gross negligence is restricted in its extent to the foreseeable damage up to the amount of the remuneration for the advertisement in question. Complaints must be put forward within 4 weeks of receiving the invoice and receipt - unless the defects are not obvious.

11. Proofs shall be delivered only when expressly requested. The Advertiser shall bear the responsibility for the correctness of the returned proofs. The Publisher shall take into account all error corrections of which it shall be informed within the period set at the time of forwarding the proofs.

12. If no specific size is stipulated, the actual print size customary for the type of advertisement will be used as a basis for pricing.

13. In the event that the Advertiser does not make an advance payment, the invoice will be sent immediately, if possible, however, 14 days after the publication of the advertisement.

The invoice is to be paid within the period evident from the price list, beginning from the time of receipt of the invoice, unless, in individual cases, another method of payment has been agreed upon or an advance payment has been made. Any discounts for advance payment shall be granted in accordance with the price list.

14. Interest and collection expenses will be charged if there is a delay in payment or a respite. In the event of default, the Publisher may postpone the further execution of the current order until payment has been made and request advance payment for the remaining advertisements. If there is reasonable doubt regarding the Advertiser's ability to pay, the Publisher is entitled, even during the term of the transaction, to make the publication of further advertisements dependent upon advance payment of the amount charged and settlement of unpaid bills, regardless of previously agreed terms of payment.

15. Upon request, the Publisher shall deliver a specimen of the advertisement with the invoice. Depending on the type and size of the advertisement, the specimens shall be delivered as clippings, entire pages or entire issues. If a specimen can no longer be procured, a legally binding certification from the

Publisher regarding the publication and distribution of the advertisement shall serve as a substitute.

16. The Advertiser shall bear the costs for the production of ordered printing data and drawings, and for considerable changes in previously determined versions, which the Advertiser may request or be responsible for.

17. In the case of a transaction involving several advertisements, a claim to a reduction in price may result from a reduction in the circulation if the total average circulation in the insertion year beginning with the first advertisement is less than the average amount stated in the price list or otherwise, or - if no circulation amount is stated - is less than the average circulation of issues sold (for trade journals, this can also be the average number actually distributed) in the previous calendar year. A reduction in circulation shall grant the right to a price reduction only if it amounts to

| | |
|------------------------------------|----------|
| 20 % for a circulation of up to | 50,000 |
| 15 % for a circulation of up to | 100,000 |
| 10 % for a circulation of up to | 500,000 |
| 5 % for a circulation of more than | 500,000. |

Claims to price reductions are excluded, however, if the Publisher has informed the Advertiser in due time of the drop in circulation and has offered the Advertiser the choice of withdrawing from the contract.

18. In the case of keyed advertisements, the Publisher shall take as much care in handling and punctually passing on the replies as would a responsible businessman. Registered and express letters will only be forwarded by ordinary post. The replies to keyed advertisements shall be kept for 4 weeks. Replies which are not collected within this period shall be destroyed. The Publisher shall return valuable documents without being obligated to do so. The Publisher can be granted the right in a specific contract to open incoming offers as a representative on behalf of, and in declared interests, of the customer. Letters which exceed the permissible DIN A4 size, as well as goods, books, catalogues and packages, will be excluded from onward transmission and will not be accepted. Any acceptance or onward transmission can, however, be agreed by way of exception if the customer bears the charges/costs incurred as a result.

19. Printing data shall be returned to the Advertiser only if expressly requested. Should the Publisher store the data, without actually being obligated to do so, then this obligation will end after three months.

20. Discount credit notes and supplementary discount charges shall principally not take place until the end of the insertion year.

21. Placement confirmations are only conditionally valid and may be changed for technical reasons. In such cases, the Publisher may not be made liable.

22. Advertising orders are subject to German law. The place of fulfillment is the principal place of business of the Publisher. The place of jurisdiction for legal proceedings involving business transactions with merchants, bodies corporate or special assets is the principal place of business of the Publisher. Insofar as claims of the Publisher are not put forward by collection procedure, the place of jurisdiction for non-traders shall be determined according to their place of residence. It shall be agreed that the place of jurisdiction shall be the principal place of business of the Publisher if the place of residence or customary place of abode of the Advertiser, including non-traders, is unknown at the time that the legal proceedings are instituted or if the Advertiser's place of residence or customary place of abode should be moved outside the purview of the law after closing the contract.

**In der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag
erscheinen folgende technische
Textilfachzeitschriften:**

Chemical Fibers International
Man-Made Fiber Year Book
Dornbirn Tagungshandbuch
Technische Textilien/Technical Textiles
Melliand Textilberichte
Melliand International
Melliand China

**Textile technical journals published by
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag:**

Chemical Fibers International
Man-Made Fiber Year Book
Dornbirn Congress Guide
Technical Textiles/Technische Textilien
Melliand Textilberichte
Melliand International
Melliand China

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag
Mainzer Landstrasse 251
60326 Frankfurt am Main/Germany
Telephone: +49 69 7595-1722
Telefax: +49 69 7595-1720
Internet: www.dfv.de

 VERLAGSGRUPPE
DEUTSCHER
FACHVERLAG
www.dfv.de