

Campaign for Wool präsentiert sich in London, Amsterdam, Madrid, Oslo, New York und Tokio - Deutschland-Start in Berlin am 4. Oktober


Im Oktober 2010 startete erstmals in Großbritannien die Campaign for Wool, eine Initiative von verschiedenen Industrieorganisationen wie unter anderem Woolmark International, mit dem Ziel, dem Endverbraucher Wolle als die natürliche Wahl beim Kauf näher zu bringen. Die Schirmherrschaft lag bei Seiner Königlichen Hoheit, the Prince of Wales, der für sein besonderes Umweltschutz-Engagement bekannt ist.

Der Auftakt zur Campaign for Wool lag 2011 in Australien. Aufwändige Inszenierungen, eine Modenschau mit internationalen und lokalen Top-Designern – darunter Missoni, Mark Fast, Richard Nicoll, Thom Browne, E. Tautz by Patrick Grant und Tom Scott - unterstrichen die herausragende Kreativität von Woll-Kreationen.



© Campaign for Wool;
„Knitmonster“ SIBLING

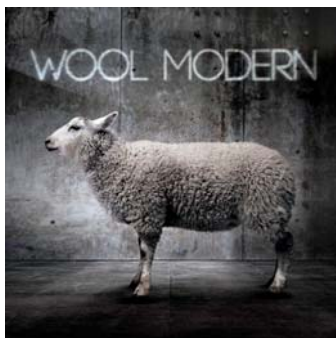
In aussergewöhnlichen Präsentationen und Events wird ab September 2011 Wolle weltweit in vielseitiger Weise in Szene gesetzt: Vom 5. bis 11. September 2011 findet in London die Wool Week in renommierten Modehäusern mit Installationen, Events und Ausstellungen ihre Fortsetzung. Campaign for Wool setzt sich mit frischem Input in 6 Weltstädten fort: Madrids Serrano Street wird zur ‚Avenue of Wool‘, Tokio lässt Schafe in der Stadt grasen, New York wird die natürliche Wollfaser highlighten, Amsterdam mit Partnern ungewöhnliche Kreationen in der ganzen Stadt ausstellen und Oslo eine glorreiche Offensive der Wolle erleben.

Mit einem großen Auftakt wird in London die künstlerische Ausstellung WOOL MODERN eröffnet und Wolle so gleichermaßen stylish und innovativ in Szene gesetzt.

Vice Chairman der Campaign for Wool ist Nicholas Coleridge, Geschäftsführer von Condé Nast. Sein Statement zur Ausstellung: „Wir möchten motivieren, inspirieren und den Wunsch nach dieser natürlichen Faser – nach Wolle - wecken. Die Ausstellung von Interior Design bis zu Mode demonstriert die Exklusivität, die Innovationskraft und die Individualität von Wolle.“



© Campaign for Wool;
Giles Deacon "The Egg Twin"



MODERN WOOL IN GALERIA KAUFHOF BERLIN ALEXANDERPLATZ

Am 4. Oktober 2011 hebt sich in der Galeria Kaufhof Berlin Alexanderplatz der Vorhang: riesige Schaufenster inszenieren die zweite WOOL MODERN, die sich direkt an die Londoner Ausstellung im September anschließen wird.

Auf allen Etagen werden von der versierten Kuratorin Charlotte Lurot, die auch für die Inszenierung in London verantwortlich ist, markante Präsentationen gestaltet. Highlights sind Designobjekte von Alexander McQueen, Mark Fast, Erdem, Giles, Sandra Backlund, Paul Smith und aus dem Interior-Bereich von Angela Wright, Johann Richter, Nicky Grey, Not Tom und weiteren.



© Campaign for Wool; Claire Anne O'Brian



© Campaign for Wool; Claire Anne O'Brian

WOOL MODERN fokussiert den modernen, innovativen und avantgardistischen Ein-

satz von Wolle in den Creative Industries. Die Ausstellung setzt der traditionellen Sichtweise von Wollfaser ein Ende und kreierte den Sprung ins 21. Jahrhundert. Mit all den Vorteilen wie leicht, atmungsaktiv, nachhaltig, ökologisch, neuartig durch Coating,

Printing, Injection, multifunktionell in der Sportswear, vintagemäßig im Strick oder in Denim Looks, easy care – gute Wolle für echte Werte!

JANDALI MODE.MEDIEN.MESSEN
www.campaignforwool.de