

**Im zunehmend härter werdenden Wettbewerb zeigt sich, dass sich die meisten Fachgeschäfte vor allem über die Beratung durch kompetentes Personal von den Mitbewerbern abgrenzen können. Gute Fachkräfte zu finden, wird für Unternehmen in Deutschland aber immer schwieriger. Handel und Industrie schöpfen zunehmend aus den eigenen Mitarbeiter-Reihen und investieren in qualifizierte Aus- und Weiterbildungen – was sich im Idealfall durch wachsende Umsätze auszahlt. Glücklicherweise gibt es eine ganze Reihe von Anbietern mit einem Weiterbildungsangebot.**

Gerade zeichneten die DIHK und die Otto-Wolff-Stiftung mit dem „Initiativpreis Aus- und Weiterbildung 2011“ herausragende Weiterbildungsinstitute aus. Die **Wöhrl-Akademie** erhielt für ihre Initiative „Integration und Interaktion leben“ eine gesonderte Würdigung. In dem Modeunternehmen mit seinen knapp 2700 Mitarbeitern und 40 Filialen gehören Nachwuchsförderung und Weiterbildung seit langem zum unternehmerischen Selbstverständnis und bilden einen festen Bestandteil der Personalentwicklung. In der 1988 gegründeten Wöhrl Akademie schulen erfahrene Dozenten nicht nur die eigenen Mitarbeiter, das Seminarangebot steht auch firmenfremden Interessenten zur Verfügung. Die Seminare finden – landschaftlich schön eingebettet vor den Toren zur Hersbrucker Schweiz – auf dem geschichtsträchtigen Gelände des 800 Jahre alten Schlosses Reichenschwand statt.



Dr. Sebastian Gradinger  
© Wöhrl Akademie

Rund 1.500 Teilnehmer nehmen hier jährlich an einer Vielzahl von Maßnahmen zur internen Weiterbildung, Personalentwicklung und zur Nachwuchs- und Führungskräfteförderung teil, die in Form von über 120 Seminaren, Workshops, Schulungen und individuellen Coachingeinheiten sowie ganzjährig laufenden Entwicklungsprogrammen angeboten werden. „Der Ansatz ein Unternehmen zu einer lernenden Organisation zu entwickeln und zugleich nach außen zu öffnen, verdient in unseren Augen eine eigene Würdigung“, erklärte der Juryvorsitzende Christoph Obladen in seiner Laudatio.

Der **Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels (BTE)** kümmert sich in vielfältiger Weise um die Aus- und Weiterbildung des Textileinzelhandels, zum Beispiel über schriftliches Informationsmaterial wie BTE-Fachdokumentationen und -Broschüren oder BTE-Weiterbildungsprogramme. Das Seminar „Facebook, Google, E-Mailing“ vermittelt beispielsweise Basiswissen und im Folgeseminar vertieftes Wissen für die Werbung im Netz. Im Seminar „Lager leer – Kasse voll“ geht es um die optimale Vermarktung von Restbeständen am Ende der Saison. Der Fernlehrgang „Bekleidung verkaufen mit Herz und Kompetenz“ vermittelt in fünf fachlich fundierten und didaktisch gut aufgebaut



ten Lehrbriefen umfangreiche Kenntnisse über die Damen- und Herren-Oberbekleidung sowie über erfolgreiche Verkaufsgespräche. Rund 30 Fachdokumentationen stehen für die Unternehmensführung und das erfolgreiche Verkaufen von Mode zur Verfügung. Themen sind unter anderem: Betriebswirtschaft und Management, Marketing und Werbung, Organisation, Personal, Rechtsfragen, Statistiken. Das Buch „Fachwissen Textileinzelhandel“ ist eine Kombination von betriebswirtschaftlichen Grundlagen, Hinweisen für den Warenverkauf, Ausführungen zur Warenwirtschaft und einer grundlegenden Warenkunden für Sortimente des Textileinzelhandels. Über diese Aktivitäten hinaus ist der BTE ideeller Träger der LDT Fachakademie für Textil und Schuhe in Nagold.

Jürgen Dax © BTE



Eine der wichtigsten Bildungseinrichtungen für den Textilfachhandel ist die bereits 1949 gegründete **LDT Nagold**, die Fachakademie für Textil und Schuhe. Die LDT ist eine privatwirtschaftliche Bildungseinrichtung und daher frei von staatlichen Vorgaben. Auf der einen Seite bildet die LDT Nagold Führungskräfte in einem mehrsemestrigen Studium für den Textilhandel aus. Die Studiengänge schließen mit dem Titel „Textilbetriebswirt BTE“ ab. Die Studiengänge

werden in verschiedenen Organisationsformen wie Vollzeit Studium oder duales Studium angeboten. Daneben gibt es jede Menge Seminare und Workshops zur Weiterbildung, die tage- oder wochenweise gebucht werden können. Das Angebot reicht von Kommunikations- und Merchandisingthemen wie Kollektionsgestaltung, Sonnenschutz, Mode- und Trendinformationen sowie Verkaufsgesprächen über Warenkunde bis hin zu betriebswirtschaftlichen Themen wie Einkaufs- und Limitplanung, Vertriebs- und Sortimentscontrolling, Shop-Systeme, Franchise Stores oder Personalkosten. Theoretische Inhalte werden auf das Wesentliche beschränkt, die praktische Anwendbarkeit des vermittelten Stoffs soll bei der LDT immer im Vordergrund stehen.

Die **Hutner Training AG** bietet seit mehr als 25 Jahren individuelle Seminare, Schulungen und Trainings für Einzelhandel und Industrie. Trainiert werden sowohl Mitarbeiter als auch Führungskräfte. Im Mittelpunkt stehen neben theoretischen Inhalten Praxisnähe und Umsetzbarkeit der Inhalte. Die Hutner Trainer verfügen alle über mehrjährige Praxiserfahrungen. Zu den Angeboten zählen Vertriebs- und Verkaufstrainings ebenso wie Teamentwicklung und Mitarbeiterfüh-



**HUTNER TRAINING AG**



Michael Hutner  
© Hutner Training AG

rung sowie Persönlichkeitstrainings. Die mehrstufigen Spezialausbildungen verbinden professionelle Weiterbildung mit persönlicher Entwicklung. Fachwissen kombiniert mit intensiven Praxistrainings sorgt für eine hohe Nachhaltigkeit in der Umsetzung. Das Coaching ist eine bedarfsorientierte Einzelberatung, durch die selbständiges und eigenverantwortliches Handeln gefördert und persönliche Leistungspotenziale weiter entwickelt werden sollen. Neben den Trainings gibt es die so genannten Innovationsclubs, Zusammenschlüsse von Unternehmen einer Branche. Die Innovationsclubs treffen sich zweimal jährlich für ein bis drei Tage. Die moderierten Clubtreffen werden mit Workshops, Vorträgen und Praxistipps gefüllt. Inhaltliche Schwerpunkte sind Management, Marketing und Mitarbeiterentwicklung.

Wöhrl Akademie  
Schloss Reichenschwand  
Schlossweg 6  
91244 Reichenschwand  
Tel: 0911-8121-442  
Fax: 0911-8121-470  
Mail: [kontakt@woehrl-akademie.de](mailto:kontakt@woehrl-akademie.de)  
[www.woehrl-akademie.de](http://www.woehrl-akademie.de)

Geschäftsstelle des Bundesverbandes des Deutschen Textileinzelhandels e.V. (BTE)  
An Lyskirchen 14  
50676 Köln  
Tel: 0221-921509-0  
Fax: 0221-921509-10  
Mail: [info@bte.de](mailto:info@bte.de)  
[www.bte.de](http://www.bte.de)

LDT Nagold  
Fachakademie für Textil und Schuhe GmbH  
Vogelsangweg 23  
72202 Nagold  
Tel: 07452-8409-0  
Fax: 07452-8409-40  
mail: [post@ldt.de](mailto:post@ldt.de)  
[www.ldt.de](http://www.ldt.de)

Hutner Training AG  
Steinbacher Straße 10  
87758 Kronburg  
Tel: 08394-92608-0  
Fax: 08394-92608-44  
Mail: [info@hutner.de](mailto:info@hutner.de)  
[www.hutner.de](http://www.hutner.de)

*Susanne Schaper*