



Foto: Messe Duesseldorf (GDS) / ctilmann

**Insgesamt 1290 Aussteller aus 45 Ländern – und damit 70 mehr als auf der Frühjahrsveranstaltung – boten vom 07. bis zum 09. September auf der Düsseldorfer Schuhmesse GDS die Möglichkeit, die neuen Schuhe und Accessoires der Frühjahr-/ Sommer-Saison 2012 zu ordern, Herbst/Winter nachzuziehen sowie Lagerware zu bestellen. 24.000 Fachbesucher tummelten sich an den drei Messetagen auf dem Gelände, etwa die Hälfte davon aus dem Ausland.**

„Für uns ist die GDS die wichtigste Messe im Schuhbereich“, erklärt Rudy J. Hasbeck, Brand Manager von Snipe, dem jungen Label aus dem Hause Gabor. Auch wenn die großen Key-Account-Kunden von vielen Ausstellern ihre Orders schon vor der GDS platziert hatte, wird die Bedeutung der Messe nicht angezweifelt. „Vor allem die kleineren Einzelhandelskunden nutzen die Messe zum schreiben. Wir sind längst noch nicht fertig mit der Order“, erzählt Astrid Gogl, Area Managerin von Mexx Footwear. „Hier präsentieren wir die Marke. Die GDS ist eine wichtige Messe für uns“, meint auch Sven Walter von Mustang. Geox nutzte die Messe, um die Technologie 'Geox Amphibiox' vorzustellen: „Wir erreichen hier vor allem wichtige Einkäufer aus Benelux und Skandinavien“, freut sich Marco Piranie, Geschäftsführer von Geox DACH. „Viele internationale Kunden kommen zur GDS“, beobachtet auch Frank Fuhrmann von Timezone.



Foto: Messe Duesseldorf (GDS) / ctilmann

Insgesamt kamen die Besucher aus 77 verschiedenen Ländern nach Düsseldorf. Kirstin Deutelmoser, Direktorin der GDS und Global Shoes, ist zufrieden mit der Entwicklung: „Wir hatten aus einigen osteuropäischen Ländern ein verstärktes Besucherinteresse, beispielsweise aus Polen, dem mittlerweile wichtigsten Exportmarkt für die deutsche Schuhindustrie. Außerdem hat uns die Marktforschung bestätigt, dass die Interessen der Besucher vielfältiger sind als in den letzten Monaten und unsere Themenbereiche sehr gut angenommen werden.“



Foto: Messe Duesseldorf (GDS) / ctilmann

Zu den internationalen Besuchern zählten unter anderem Charles Clinkard und Sanbalwood aus Großbritannien sowie Carmit, Maniet und Paris Londres aus Belgien. Aus Portugal waren Bianca Sapatos, Leonel & Coutinho und Marques Soares angereist. Außerdem vor Ort: Nilsson aus Schweden, Up a three aus Dänemark, Printemps aus Frankreich, Calzados Bravo aus Spanien, Gum und Axa Shoes aus Russland. „Die

Düsseldorfer Messe ist die einzige Möglichkeit, wirklich komplette Kollektionen deutscher Firmen zu sehen und zu ordern. Deshalb ist die GDS seit Jahren ein Pflichttermin für mich“, erzählt Irina Lavrukina, Inhaberin der russischen Schuhhäuser Axa Shoes.



Foto: Messe Duesseldorf (GDS) / ctillmann

Auch die 440 Aussteller auf der Global Shoes waren zufrieden mit dem Messeverlauf und konnten sich über ein gesteigertes Interesse an Kinderschuhen freuen. Diese waren neben den traditionell starken Damen- und Herrenschuhen die Gewinner der drei Messetage. Die Nachfrage kam besonders von internationalen Kunden, wie auch Bambang Kartono, Deputy Director for Shoes and Leather des Indonesischen Ministeriums für Industrie, bestätigt: „Die Global Shoes ist für die Aussteller aus Indonesien das Tor nach Europa.

Die Internationalität ist beeindruckend. Hier trifft man Einkäufer, denen man sonst auf keiner Messe begegnet. Fröhlich am ersten Tag hat beispielsweise ein Händler aus New York bereits eine große Order platziert. Im nächsten Moment knüpft man Kontakte mit Personen aus Afrika – genau das erhoffen sich unsere Aussteller. Viele haben sich bereits jetzt entschieden, auch bei der kommenden Global Shoes wieder dabei zu sein.“

Diskutiert wurde auch weiterhin die Umverlegung der Messe von Mittwoch bis Freitag statt von Freitag bis Sonntag. Am neuen Termin fand die GDS im September zum zweiten Mal statt. Während größere Häuser es als positiv empfanden, ihre Einkäufer in der Woche nach Düsseldorf zu schicken statt am Wochenende, überlegte es sich manch kleinerer mittelständischer Händler lieber zweimal, das Geschäft im Stich zu lassen. „Einige unserer kleineren Händler haben uns keine festen Terminzusagen gemacht, weil sie vom Wetter abhängig machen wollten, ob sie lieber im Verkauf bleiben“, erzählt Wiebke Petzoldt von Napapijri.



Foto: Messe Duesseldorf (GDS) / ctillmann



Foto: Messe Duesseldorf (GDS) / ctillmann

Keine Messe ohne Promis, da macht auch die GDS keine Ausnahme: Für den Glamourfaktor zur Eröffnung sorgte Ana Mihajlovic. Das international gefragte Topmodel präsentierte auf der Upper Style Show zum Auftakt der Messe die Premiumbrands. Ein weiterer prominenter Gast der Show war Schauspielerin Andrea Sawatzki. Die Tatort-Kommissarin und Grimme-Preisträgerin verfolgte neben der stellvertretenden Düsseldorfer Bürgermeisterin Gudrun Hock die Modenschau live aus der ersten Reihe. Auch die Soul-Sängerin Cassandra Steen, die auf dem Clarks Stand ein exklusives Konzert gab, schaute sich in den Messehallen um. Schuhhersteller Romika sorgte mit Daniela Katzenberger ebenfalls für prominenten Besuch. Deutschlands bekannteste TV-Blondine ist nun auch Schuhdesignerin und nutzte die GDS, um ihre beiden eigenen Kollektionen persönlich auf dem Romika Stand vorzustellen.

Die nächsten Messen GDS/ Global Shoes finden vom 14. bis 16. März 2012 und vom 05. bis 07. September 2012 statt.

*Susanne Schaper*