

**Domotex Hannover 2011 mit den Schwerpunktthemen Nachhaltigkeit und Lifestyle-Produkte**



Um für Aussteller und Besucher stets am Puls der Zeit zu sein, müssen wir kontinuierlich neue Akzente setzen und die Domotex ([www.domotex.de](http://www.domotex.de)) – wichtigste Messe der internationalen Bodenbelagsindustrie – konsequent weiterentwickeln, erklärte der Pressesprecher Onuora Ogbukagu gegenüber Textination in einem Vormessegespräch. So wird sich die Domotex Hannover 2011 vom 15. bis 18. Januar intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit befassen. Hierzu werden u.a. Podiumsdiskussionen veranstaltet, in denen Zertifizierungsunternehmen und Firmen aus der Industrie ihre Erfahrungen austauschen und diskutieren. Zudem werden zahlreiche Aussteller das Event nutzen, um ihr Engagement für Umwelt und Nachhaltigkeit zu präsentieren.



Teppiche und Bodenbeläge werden zunehmend als Lifestyle-Produkte wahrgenommen. Auch dies wird die Messe besonders herausstellen. Im Rahmen von Trendschauen erfahren die Fachbesucher, welche Materialien, Muster und Farben den Boden in der kommenden Saison bestimmen werden. Anlaufpunkte sind die Trendpräsentationen Floorforum in der Halle 3 und Souk Deluxe in der Halle 20 sowie die Carpet Design Awards in der Halle 21. Hier findet man neben trendiger Ware auch Impulse für attraktive POS-Konzepte.

Im Floorforum werden die Einrichtungstrends der kommenden Saison vom Designer Ulf

Moritz ([www.ulfmoritz.com](http://www.ulfmoritz.com)) am Beispiel moderner Teppiche präsentiert. Beim Souk Deluxe setzt Designer Jan Kath ([www.jan-kath.de](http://www.jan-kath.de)) klassische und moderne handgefertigte Teppiche in Szene. Im Rahmen der Carpet Design Awards 2011 werden die schönsten handgefertigten Teppiche des Jahres ausgezeichnet.



Ein weiteres großes Thema ist „Handwerker on Tour“. Hier dreht sich alles um den sicheren Transport von Bodenbelägen, Verlegetwerkstoffen, Werkzeugen und Maschinen auf dem Weg zur Baustelle. Neu ist auch die innovative Dienstleistung Domotex2go, einer Applikation für Smartphones. Damit kann jeder Messebesucher auf seinem Mobiltelefon Aussteller, Produkte und Veranstaltungen auswählen, persönliche Termine planen und Messe-Wegbeschreibungen erfahren. Es werden regelmäßig Video-Interviews, Trend-News und Expertenmeinungen in Bild und Ton mittels TV auf [www.domotex.de](http://www.domotex.de) online gestellt. Auf [www.facebook.de/domotexhannover](http://www.facebook.de/domotexhannover)



können sich Aussteller und Besucher der internationalen Community anschließen.

Die Ausstellerzahlen zur Domotex 2011 aus Deutschland sind zur letzten Veranstaltung stabil geblieben. Deutschland bleibt größtes

Ausstellerland gefolgt von der Türkei, Belgien, Indien, den Niederlanden, China, Italien, der Schweiz, Ägypten und Frankreich. Auch dies entspricht der Vormesse. Insgesamt haben sich wieder rund 1.400 Aussteller aus 60 Ländern angemeldet. Damit liegt man auf dem sehr guten Niveau der Vorveranstaltung.

Es werden rund 40.000 Besucher aus Groß-



Fach- und Möbelhandel, Architektur, Innenarchitektur und Design erwartet. 82% der

Aussteller und 56% der Besucher auf der Domotex kommen aus dem Ausland. Rund 71% der Messegäste gehören dem Top-Management ihrer Unternehmen an. 89% sind in die Kaufentscheidungen ihrer Firmen eingebunden. Zahlreiche Gemeinschaftsstände aus China, der Türkei, Pakistan, Indien, Syrien, Frankreich, den USA und Kroatien sind angemeldet.

Insgesamt sind 12 Hallen des Messegeländes in Hannover auf netto 82.000 qm belegt. Die Hallenbelegung entspricht der Vorveranstaltung. Handgefertigte Teppiche werden in den Hallen 19 bis 21 und 23 präsentiert. Maschinell hergestellte Teppiche sowie textile und elastische Bodenbeläge werden in den Hallen 2 bis 6 vorgestellt. Parkett und andere Holzfußböden sowie Laminat findet man in den Hallen 7, 8 und 9. Verlege-, Pflege- sowie Anwendungstechniken sind zusätzlich in den Hallen 6 bis 9 untergebracht.



Ein Tagesausweis für die Domotex 2011 kostet 23 Euro. Ein Dauerausweis für die vier Tage ist für 41 Euro erhältlich. Der Messekatalog kostet 17 Euro. Je nach Standtyp liegen die Preise pro qm bei 135 bis 147 Euro und damit ungefähr auf dem Niveau der Vorveranstaltung. „Das frühzeitige Anmelden vieler Aussteller und der sehr positive Anmeldestand zeigen, dass die Unternehmen zuversichtlich in die Zukunft schauen und die Domotex nutzen wollen, um ihre Geschäfte weiter anzukurbeln. Wettbewerbsfähig sind nur die Firmen, die neue Kundengruppen erschließen, frühzeitig zukünftige Trends erkennen und den Wettbewerb beobachten“.

*Gert Krockert*