

Presse

Oktober 2011

Heimtextil

Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien
Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

Stefan Jakob
Tel. +49 69 75 75-58 22
Fax +49 69 75 75-95 82 2
stefan.jakob@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.heimtextil.messefrankfurt.com
htx1210_innovationspreis_architektur_textil_o
bjekt

Innovationspreis Architektur Textil Objekt: Gestalterisch und technisch überzeugende Produkte zur Heimtextil 2012 gesucht

Zum dritten Mal: Publikumspreis und Trendscouting – neu: Ausschreibung in Kategorie Nachhaltigkeit

Anmeldeschluss 2. Dezember 2011

Die Bedeutung der architektonischen Qualität von textilen Produkten und Raumlösungen unterstreicht der Innovationspreis Architektur Textil Objekt. Bereits zum achten Mal schreibt die Heimtextil in Frankfurt am Main (11. bis 14. Januar 2012) in Kooperation mit den Architekturzeitschriften AIT und xia IntelligenteArchitektur den Wettbewerb aus. Er zeichnet unter architektonischen Kriterien Produkte und konzeptionelle Lösungen aus, die gestalterisch und technisch überzeugen.

Der Innovationspreis Architektur Textil Objekt richtet sich an Architekten, Innenarchitekten und Designer sowie an Industrieunternehmen und verarbeitende Betriebe textiler Produkte, Objekttextilien und Raumlösungen (Decke-/ Wand-/ Boden-/ Möbel-/ Raumtrenn- und Sonnenschutzsysteme). Hersteller und Designer können Produkte aus dem textilen Bereich oder projektbezogene textile Lösungen einreichen, die hohen funktionalen und gestalterischen Ansprüchen gerecht werden. Eine Jury aus namhaften Architekten, Innenarchitekten und Einrichtern nimmt die Auszeichnung vor. Während der Heimtextil sind die Gewinnerprodukte in einer Sonderausstellung im Foyer der Halle 4.1 zu sehen.

Neu: Kategorie Nachhaltigkeit

Erstmals wird der Preis auch in einer Kategorie Nachhaltigkeit ausgeschrieben. Damit werden Hersteller und Designer ausgezeichnet, deren Produkte einen wesentlichen Beitrag zur

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Seite 2

Heimtextil

Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

Nachhaltigkeit in der Architektur liefern. Darüber hinaus vergeben die Veranstalter des Wettbewerbs – wie schon in den beiden Vorjahren – einen Publikumspreis. Hierzu stimmt das Fachpublikum der Messe unter architektonischen Kriterien über den Favoriten der eingereichten Produkte ab. Anmeldeschluss für den Innovationspreis Architektur Textil Objekt ist der 2. Dezember 2011.

Trendscouting: Architekten und Designer küren Trendprodukt

Ebenfalls zum dritten Mal werden rund 25 Trendscouts die neuesten Branchentrends der Heimtextil stellvertretend für die Architekten- und Innenarchitektenschaft ermittelten. Architekten und Designer sichten hierzu innovative Produkte, die auf der Heimtextil zu sehen sind. Im Anschluss werden 15 Textilprodukte nominiert. Zum „Trend 2012“ wird die „Trendscouting“-Jury unter Leitung des Fachmagazins AIT schließlich ein Produkt auswählen.

Die Verleihung des Innovationspreises Architektur Textil Objekt findet während der Heimtextil am 12. Januar 2012 um 17.30 Uhr im Vortragsareal „Let’s talk about...“ im Foyer der Hallen 5.1/6.1 statt.

Nähere Informationen und Anmeldung:

Gesellschaft für Knowhow-Transfer
in Architektur und Bauwesen mbH
Anuschka Kossak
Bei den Mühren 70
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 70 70 898-13
Fax: +49 (0)40 70 70 898-20
E-Mail: innovationspreis@ait-online.de

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit 448,3 Millionen Euro Umsatz und weltweit über 1.600 aktiven Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen

Seite 3

Heimtextil

Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2010 organisierte die Messe Frankfurt 87 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com