

Presse

Oktober 2011

Heimtextil

Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien
Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

Stefan Jakob
Tel. +49 69 75 75-58 22
Fax +49 69 75 75-95 82 2
stefan.jakob@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.heimtextil.messefrankfurt.com
htx1209_basis_de

Heimtextil 2012: Hochkarätig besetzte Veranstaltung mit renommierten Rückkehrern und neuen Ausstellern

Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien bietet neue Services für Besucher und Aussteller

Attraktives Messeprogramm: Schwerpunktthemen Objektgeschäft, Nachhaltigkeit, Heimtextil Trends

Starkes Ausstellerinteresse an der weltweit größten Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien: „Die Branche setzt auf die Heimtextil als weltweit wichtigsten Marketing- und Ordertermin. Wir schauen einer hochkarätig besetzten Veranstaltung entgegen“, sagt Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies der Messe Frankfurt. Vom 11. bis 14. Januar 2012 werden Fachbesucher auf 19 Hallenebenen ein weltweites Spektrum an textilen Produkten, Trends und Neuheiten erleben. Zudem bietet die Fachmesse ein attraktives Rahmenprogramm und vielfältige Services für Besucher und Aussteller an.

Mit der facettenreichen Darbietung von Bett-, Bad- und Tischtextilien bis hin zu Angeboten für Fenster, Polster, Boden, Wand und Sonnenschutz deckt die Heimtextil in Frankfurt das gesamte Portfolio für das textile Interior Design sowie auch die Ausstattung von Objekten ab. Heimtextilien („window“, „upholstery“, „floor“, „wall“ und „sun“) erstrecken sich über die Hallen 3 bis 6. Haustextilien („bath“, „bed“ und „table“) werden in den Hallen 8 bis 11 gezeigt.

Namhafte Rückkehrer und neue Aussteller

Im Bereich Heimtextilien sind eine Reihe renommierter Rückkehrer zu vermelden. Aus Deutschland stellen unter anderem Nya Nordiska, SAHCO, Sonnhaus und Vorwerk wieder auf der Heimtextil aus. Wieder dabei sind zudem Byron & Byron (Großbritannien), Chivasso (Niederlande), Elitis (Frankreich), Engelbert E. Stieger (Schweiz), Fabrics Castello del Barro (Italien), Hijos de Antonio

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Seite 2

Heimtextil

Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

Ferre (Spanien), Nelen & Delbeke (Belgien), Penelope (Türkei), Ter Molst (Belgien), Vamvax/Guy Laroche (Griechenland) und Yebane (Spanien). Auch im haustextilen Segment freuen sich die Veranstalter über namhafte Unternehmen, die nach Abwesenheit wieder dabei sind, wie etwa Billerbeck Betten-Union (Deutschland), Grund (Tschechien), Luzmonte 2 (Portugal), Marzotto und Zambaiti Concept (beide Italien). Erfrischende, neue Ideen für Bad, Bett und Tisch steuert eine Reihe junger Firmen bei, die mit „new@more“ im Premium-Segment eine neue Plattform bekommen. Unter anderem sind Peppa Grace und Robespierre Europe (Deutschland) sowie La Maison Blanc (Marokko) präsent.

Renommiertere Namen an Bord

Darüber hinaus zählen unter anderem folgende renommierte Unternehmen zu den alljährlich präsenten Firmen im Bereich Heimtextilien: A.S. Création, Karl F. Buchheister, Erismann, Gardinia, Garotex und Gustav Gerster (alle Deutschland) sowie Backhausen Interior Textiles, Baumann Dekor (beide Österreich), Rafael Catala (Spanien), Coulissee (Niederlande), Edinburgh Weavers (Großbritannien), Giber (Italien), Grandeco (Belgien), Limonta (Italien), Linder (Frankreich), Romain Maes (Belgien), SATI (Spanien), Dina Vanelli (Türkei) und York Wall Coverings (USA). Im Bereich Haustextilien präsentieren unter anderem folgende etablierte Aussteller ihre neuen Produkte: Badenia, Cawö Textil, Christian Fischbacher, Fleuresse, Irisette, Gebrüder Sanders, Schloßberg (alle Deutschland), Fratelli Graziano (Italien) und Vossen (Österreich).

Fashion-Labels zeigen Home-Kollektionen

In Halle 11.0 werden Fashion-Labels ihre Home-Kollektionen vorstellen: Beispielsweise zeigt Olivier Desforges (Frankreich) die Marke Hugo Boss und Erbell Spirit (Deutschland) wird neben Escada erstmals auch die Marke Mexx präsentieren. Zudem ist Sarar (Türkei) neu dabei und stellt zum ersten Mal in Frankfurt Wohntextilien vor. Mit der Frankfurter Schule für Bekleidung und

Seite 3

Heimtextil

Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

Mode ist die Messe Frankfurt eine Kooperation eingegangen. In Zusammenarbeit mit Ausstellern entstehen interessante Modelle, die vielfältige Einsatzmöglichkeiten von unterschiedlichen Materialien aus dem Heimtextil-Bereich zeigen. Hierzu gibt es in Halle 11.0 eine Präsentation.

Erfolgreiches Hallenkonzept bleibt erhalten

Zur Heimtextil 2011 optimierten die Veranstalter die Hallenstruktur im Bereich Heimtextilien. „Bei Besuchern und Ausstellern fand das neue Konzept hervorragenden Anklang“, blickt Ulrike Wechsung, Objektleiterin Heimtextil zurück. „Zum Beispiel wurde erstmals in der Halle 3.1 der Produktbereich ‚wall‘ präsentiert. Er hat enorm an Stärke gewonnen und wurde hier vom sehr attraktiven Ausstellerumfeld der Editeure flankiert – mit Erfolg, denn die Besucherfrequenz nahm merklich zu.“ Auf der kommenden Heimtextil nehmen die Organisatoren nur minimale Veränderungen der Hallenstruktur vor: Die Warengruppe „Heimtechnik“ wird von Halle 4.2 in den Ostbereich der Halle 5.1 umziehen.

Vielfältiges Rahmenprogramm mit neuem Vortragsareal

Nachhaltigkeit ist und bleibt ein großes Thema für die Heimtextil und ihre Branche. Im neuen Vortragsareal „Let’s talk about...“ im Foyer der Hallen 5.1/6.1 werden nachhaltig produzierte Textilien ein zentraler Aspekt sein: Unter dem Schlagwort „Sustainability“ erwartet die Fachbesucher am ersten Messetag eine interessante Vortragsreihe. Auch der zweite Messetag beleuchtet ein ökologisches Themenfeld, das in Kooperation mit dem Hotelverband Deutschland (IHA) erarbeitet wird: „Green Hospitality – Die Balance zwischen Ökologie und Ökonomie“. Wie im Vorjahr erscheint auch zur Heimtextil 2012 ein Green Directory. Das Verzeichnis bietet eine Übersicht an ausstellenden Unternehmen und deren Produkten, die sich durch eine hohe ökologische Qualität oder eine nachhaltige Herstellungsweise auszeichnen. Zudem wird es eine flankierende Sonderschau mit dem Titel „Green Exhibition – let it grow!“ in Halle 11.1 am Eingang Portalhaus geben. Hierzu setzt das Stijlinstituut

Seite 4

Heimtextil

Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

Amsterdam, ein Mitglied des Heimtextil Trendtables, ökologische Stoffe in Szene.

Contract Creations: Orientierung für das Objektgeschäft

Unter dem Namen Contract Creations präsentiert die Heimtextil ein Produktspektrum sowie ein umfassendes Rahmenprogramm speziell für Architekten, Raumplaner, Innenausstatter und Interior Designer: In Kooperation mit der Architekturzeitschrift AIT finden Vortragsreihen bei „Let's talk about...“ statt. Zudem bietet die Heimtextil Workshops, Architektenführungen, Sonderschauen und Wettbewerbe an, wie etwa der Innovationspreis Architektur Textil Objekt und der Young Contract Creations Award: Upholstery. Mit dem Nachwuchspreis Young Contract Creations Award: Upholstery bieten die Veranstalter jungen Designern die Chance, kreative Polstermöbelideen auf der Heimtextil einem internationalen Fachpublikum zu präsentieren und mit Branchenvertretern in Kontakt zu treten. Auch 2012 veröffentlicht die Messe Frankfurt wieder ein spezielles Ausstellerverzeichnis für das Objektgeschäft: Im Contract Guide sind alle Objektanbieter auf der Fachmesse aufgeführt. Die entsprechenden Stände sind mit einem Schild markiert. Das Verzeichnis liegt kostenlos an verschiedenen Stationen aus. Anbietern und Einkäufern von Objekttextilien steht mit der Website www.contact-contract.com eine informative Internetplattform zur Verfügung. Hier steht ab Dezember auch der neue Contract Guide zur Einsicht bereit.

Coupon Business Finder listet Anbieter von kleinen Losgrößen

Mit dem Coupon Business Finder bietet die Heimtextil ein zusätzliches Ausstellerverzeichnis an. Es listet Unternehmen auf, die Klein- und Kleinstmengen von Heim- und Haustextilien anbieten. Damit richtet sich der neue Coupon Business Finder gezielt an Besucher der Heimtextil aus dem Facheinzelhandel und dem Raumausstatterhandwerk, die bedarfsgerechte Ordermengen für eine flexible Angebotspalette bestellen möchten. Mit der neuen Publikation geben die Verantwortlichen der Heimtextil allen Coupon-



Seite 5

Heimtextil

Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

Interessenten eine Orientierungshilfe für ihren Messebesuch an die Hand und erleichtern somit das Finden von neuen Lieferanten und Geschäftspartnern. Die Stände der Aussteller, die im Coupon Business Finder aufgelistet sind, werden vor Ort durch eine Standkennzeichnung markiert.

Heimtextil Trends: Wegweiser in die neue Saison

Die Heimtextil Trends gelten seit über 20 Jahren als weltweites Aushängeschild der Fachmesse. Sie dienen Produktentwicklern, Einrichtern und Designern als Orientierung für ihr Schaffen. Zur Saison 2012/13 erarbeitete ein Team von sieben internationalen Designbüros aus den vielfältigen Trendströmungen die wichtigsten und international einflussreichsten Themen. Die Ergebnisse der Arbeiten sind auf der Website www.heimtextil-trends.com, im Heimtextil Trendbuch „Montage“ und in der Trendschau im Forum 0 während der Heimtextil zu sehen. Jedes Jahr übernimmt eines der am Trendtable beteiligten Designbüros die Konzeption des Buchs und der Schau. Dieses Jahr zeichnete das deutsche Stilbüro bora.herke.palmisano verantwortlich.

Heimtextil in Frankfurter City

Mit der Initiative Heimtextil goes City, die in Kooperation mit der Raumausstatterinnung Frankfurt am Main stattfindet, werden Messeneuheiten in der Stadt in Szene gesetzt. Rund 30 Fachgeschäfte, Galerien und öffentliche Institutionen präsentieren am Messesamstag, 14. Januar 2012, Textilien in unterschiedlichen Lebens- und Kulturbereichen. So erleben auch Endverbraucher ein Stück Heimtextil und erhalten wertvolle Tipps für die eigenen vier Wände.

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit 448,3 Millionen Euro Umsatz und weltweit über 1.600 aktiven Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden

Seite 6

Heimtextil

Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2010 organisierte die Messe Frankfurt 87 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com