

Presse

September 2011

Heimtextil
Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien
Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

Stefan Jakob
Tel. +49 69 75 75-58 22
Fax +49 69 75 75-95 82 2
stefan.jakob@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.heimtextil.messefrankfurt.com
htx1207_bed_n_excellence_ausschreibung

„Bed'n Excellence“: Fortsetzung der erfolgreichen Vorteilsaktion zur Heimtextil 2012

Exklusive Serviceleistungen für deutsche Bettenfachhändler

Unterstützung durch renommierte Kooperationspartner

Nach der erfolgreichen Premiere 2011 setzt die Heimtextil die Aktion „Bed'n Excellence“ fort: Auch zur kommenden Heimtextil (11. bis 14. Januar 2012) erhalten deutsche Bettenfachhändler exklusive Vorteile. In Kooperation mit einer Reihe namhafter Partner bieten die Veranstalter der internationalen Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien ein Vorteilspaket an, das speziell auf die Bedürfnisse des Bettenfachhandels zugeschnitten ist. Interessierte Händler können sich ab 1. Oktober 2011 kostenlos registrieren unter www.heimtextil.de/bednexcellence.

„Die positive Resonanz zur vergangenen Heimtextil hat uns bestärkt, auch 2012 das Vorteilspaket für Bettenfachhändler anzubieten. Damit unterstreichen wir die Bedeutung des Bettensegments für unsere Messe“, erklärt Meike Kern, Objektleiterin der Heimtextil. Zur Heimtextil 2011 hatten sich rund 800 deutsche Bettenfachhändler für „Bed'n Excellence“ registriert. Anmeldeschluss für die Vorteilsaktion zur Heimtextil 2012 ist 28. Dezember 2011.

Attraktives Starterpaket

Teilnehmer von „Bed'n Excellence“ erhalten ein Starterpaket. Darin enthalten sind eine Dauerkarte für die Fachmesse, die zum kostenlosen Eintritt an allen Messetagen inklusive Garderobenservice und Fahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln des Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV) berechtigt. Zudem beinhaltet das Paket einen Gutschein für ein Begrüßungsgeschenk sowie eine Vielzahl an Coupons, die an den Ständen der Bed'n Excellence-Partner eingelöst werden können. In Halle 8.0 werden die Händler an einem Begrüßungscouter persönlich betreut.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Seite Page 2

Heimtextil

Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

Namhafte Kooperationspartner an Bord

Als Partner von „Bed'n Excellence“ hat die Messe Frankfurt bereits jetzt eine Reihe renommierter Aussteller gewonnen. Unter anderem engagieren sich – wie zur vergangenen Heimtextil auch – **Curt Bauer, Estella, Sander** sowie der **Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels e.V. (BTE)** für die Vorteilsaktion. „Wir sind darüber hinaus offen für neue Partner und freuen uns über weiteres Engagement für diese Aktion, die von der Branche überaus positiv angenommen wird“, ergänzt Meike Kern.

Von Seiten des BTE wird die Fortsetzung der Vorteilsaktion ausdrücklich begrüßt: „Mit dem Zuspruch für ‚Bed'n Excellence‘ bei der Heimtextil 2011 ist der BTE als Vertreter des Textileinzelhandels und Partner der Messe Frankfurt sehr zufrieden und unterstützt das Vorteilspaket deshalb auch für die Heimtextil 2012,“ betont Axel Augustin, Geschäftsführer des BTE. „Denn es ist sinnvoll, dass möglichst viele Bettenfachhändler im Januar den Weg nach Frankfurt finden und die Vorteile der Aktion nutzen. Schließlich ist die Messe für den Bereich der Heim- und Haustextilien die weltweit größte Informationsplattform, die kein Händler versäumen sollte.“

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit 448,3 Millionen Euro Umsatz und weltweit über 1.600 aktiven Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2010 organisierte die Messe Frankfurt 87 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com