

## Presse

August 2011

Heimtextil

Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien  
Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

Stefan Jakob  
Tel. +49 69 75 75-58 22  
Fax +49 69 75 75-95 82 2  
stefan.jakob@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.heimtextil.messefrankfurt.com  
HTX1206\_heimtextil\_insider\_ausschreibung

### **Heimtextil Insider: Auch zur Heimtextil 2012 exklusive Vorteile für Raumausstatter**

### **Kooperation mit renommierten Unternehmen und ZVR – zahlreiche Angebote und Serviceleistungen**

Heimtextil Insider geht in die dritte Runde: Mit dem exklusiven Vorteilsprogramm bietet die Heimtextil einen besonderen Service für Raumausstatter an. Zur weltweit größten Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien vom 11. bis 14. Januar 2012 hält das Programm Heimtextil Insider eine Vielzahl an Vorteilsaktionen bereit. Damit setzt die Messe Frankfurt ein in den vergangenen beiden Jahren überaus positiv angenommenes Besucherprogramm fort. Über [www.heimtextil-insider.com](http://www.heimtextil-insider.com) können sich Inhaber, Meister und Mitarbeiter von Raumausstatterbetrieben in Deutschland ab sofort kostenfrei anmelden.

„Raumausstatter sind eine unserer wichtigsten Besuchergruppen, die wir mit diesem Serviceangebot unterstützen möchten“, betont Ulike Wechsung, Objektleiterin der Heimtextil. „Die bisherige Resonanz spricht eine deutliche Sprache: Das Angebot und die damit verbundene hohe Wertschätzung kommt bei Raumausstattern bestens an. Deshalb führen wir das Programm gerne fort.“ Aus dem deutschen Raumausstatter-Handwerk hatten sich bislang insgesamt 5.400 Experten angemeldet.

### **Besondere Services vor und während der Messe**

Teilnehmer dürfen sich auf ein attraktives Starterpaket mit einer Dauerkarte für die Heimtextil und einem Gutscheinheft freuen. Die Dauerkarte berechtigt zum kostenlosen Eintritt an allen Messetagen und zur Fahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln des Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV). Mit dem Gutscheinheft bekommen Insider ein Begrüßungsgeschenk von Seiten der Veranstalter sowie besondere Leistungen und Geschenke der Kooperationspartner. Zudem erhalten sie Zugang zur Insider-Lounge mit kostenloser

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

Seite Page 2

Heimtextil

Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

Bewirtung, Garderobenservice und der Möglichkeit einer Massage. Teilnehmende Raumausstatter sind darüber hinaus zu exklusiven Trendführungen eingeladen. Hier erfahren sie das Neueste in Sachen Design und Marktentwicklungen. Vor und während der Fachmesse steht Insidern eine persönliche Betreuung über die Insider-Hotline zur Verfügung.

### **Unterstützung durch namhafte Programmpartner**

Eine Reihe renommierter Aussteller der Fachmesse engagiert sich für Heimtextil Insider: Neben Diekgraefe, Döfix, Erfal, Höpke, MHZ, Teba und weiteren Herstellern unterstützt auch der Zentralverband Raum und Ausstattung (ZVR) das Programm. "Unser Verband begrüßt das Vorteilspaket ausdrücklich. Als Programmpartner freuen wir uns besonders, wenn möglichst viele Raumausstatter die Vorteile des Heimtextil Insiders nutzen." sagt Henning Cronemeyer, Geschäftsführer des Zentralverbands Raum und Ausstattung (ZVR).

Weitere Informationen und Anmeldung über  
[www.heimtextil-insider.com](http://www.heimtextil-insider.com)

### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Messe Frankfurt ist mit 448,3 Millionen Euro Umsatz und weltweit über 1.600 aktiven Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2010 organisierte die Messe Frankfurt 87 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent. Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)