

## Presse

April 2011

Heimtextil  
Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien  
Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

Stefan Jakob  
Tel. +49 69 75 75-58 22  
Fax +49 69 75 75-95 82 2  
stefan.jakob@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.heimtextil.messefrankfurt.com  
HTX1202\_ycca\_ausschreibung

### **Young Contract Creations Award 2012: Upholstery Heimtextil sucht Entwürfe für multifunktionale Polstermöbel**

**Motto der fünften Auflage des Nachwuchspreises: „Relax!“**

**Anmeldefrist 16. September 2011**

Junge Designer, neue Ideen: Die Heimtextil schreibt den fünften Young Contract Creations Award: Upholstery unter dem Motto „Relax!“ aus. Die Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien und ihre Partner Trevira CS und PolsterFashion rufen junge Kreative auf, multifunktionale Polstermöbel für den Objektbereich zu entwerfen. Die neuen Möbelmodelle sollen zum Sitzen und Liegen einladen und mit einer Zusatzfunktion ausgestattet sein.

„Mit dem Nachwuchspreis richten wir uns an angehende Produkt-, Möbel- und Textildesigner und geben ihnen die Chance, sich auf der größten Fachmesse für Heimtextilien einem breiten internationalen Fachpublikum zu präsentieren“, sagt Ulrike Wechsung, Objektleiterin der Heimtextil. Die ausgezeichneten Entwürfe werden während der Messe (11. bis 14. Januar 2012) in einer Sonderschau gezeigt.

### **Symbiose aus Funktion und Design**

Die besondere Herausforderung des Preises besteht in der gelungenen Symbiose aus Funktion und Design. Möbeldesigner Prof. Jan Armgardt, der zur Heimtextil 2012 erstmals der Jury angehören wird, gibt die Marschrichtung vor: „Die Sitz- oder Liegefunktion soll sich aus der Gestaltung ergeben. Das heißt: das Modell funktioniert einzig und allein durch seine Form und kommt ohne den Einsatz von Technik aus.“ Die Aufgabenstellung sieht zudem vor, dass das Möbel eine Zusatzfunktion aufweist. Denkbar ist beispielsweise eine integrierte Verwahrungsmöglichkeit für ein Notebook. Zudem muss das Modell mit seinen Materialien, seiner Verarbeitung und Beschaffenheit für den Einsatz in öffentlichen

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main



messe frankfurt

Seite Page 2

Heimtextil

Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

Räumen geeignet sein. Insbesondere die verarbeiteten Textilien müssen diesen hohen Ansprüchen gerecht werden. Der Faserhersteller Trevira stellt allen Teilnehmern für die Ausarbeitung ihrer Entwürfe die nötigen Mengen an Stoff kostenfrei zur Verfügung.

### **Einsendeschluss 16. September 2011**

Einsendeschluss für das Anmeldeformular ist der 16. September 2011. Nach Vorauswahl der eingegangenen Bewerbungen ist der späteste Termin zur Anlieferung des für den Wettbewerb qualifizierten Möbelstücks der 12. Dezember 2011. Der Young Contract Creations Award: Upholstery ist als Förderpreis angelegt und spricht Studenten aus den Fachbereichen Innenarchitektur, Produktdesign und verwandter Bereiche an. Die Jury, die aus Vertretern des Fachmagazins PolsterFashion (Ritthammer Verlag), der Möbelindustrie sowie des Design- und Architektur-Fachs besteht, wählt unter allen Einsendungen die interessantesten Modelle aus. Der mit insgesamt 5.000 Euro dotierte Preis wird im feierlichen Rahmen auf der Heimtextil 2012 in Frankfurt am Main überreicht. Dem Sieger winkt ein Praktikum bei einem designorientierten Unternehmen aus der Heimtextilbranche und ein Praktikumszuschuss von 1.000 Euro.

### **Nähere Informationen und Anmeldung:**

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Brigitte Krones

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 75 75-65 53

Telefax +49 69 75 75-66 09

E-Mail [brigitte.krones@messefrankfurt.com](mailto:brigitte.krones@messefrankfurt.com)

### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Messe Frankfurt ist mit rund 450\* Millionen Euro Umsatz und weltweit über 1.770 Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales

Seite Page 3

## Heimtextil Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2010 organisierte die Messe Frankfurt 88 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* vorläufige Zahlen (2010)