

Presse

März 2011

Heimtextil

Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien
Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

Stefan Jakob
Tel. +49 69 75 75-58 22
Fax +49 69 75 75-95 82 2
stefan.jakob@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.heimtextil.messefrankfurt.com
HTX1201_heimtextil_trendtable

Heimtextil Trends 2012/13: Internationale Design-Agenturen nehmen Arbeit am Trendtable auf

Stilbüro bora.herke.palmisano übernimmt Umsetzung der Trends

Neue Impulse durch US-amerikanischen Designer Marc Woodman von Global Color Research

Mit dem Treffen des Heimtextil-Trendtables läutet die internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien offiziell die Vorbereitungen für die Heimtextil 2012 ein. Im März trafen sich sieben renommierte Stilbüros in Frankfurt am Main, um die 22. Heimtextil Trends zu erarbeiten. Erstmals beteiligte sich über das Designbüro Global Color Research ein US-amerikanischer Designer an der Ausarbeitung der branchenweit beachteten Trendaussage. „Das Engagement von Global Color Research USA sehen wir als zusätzliche Bereicherung für unser Team. Wir erwarten uns spannende Impulse aus der amerikanischen Design-Szene für unsere global umfassenden Heimtextil Trends,“ sagt Olaf Schmidt, Bereichsleiter Textilmessen der Messe Frankfurt.

Äußerst erfolgreich endete die Heimtextil 2011: Fünf Prozent mehr Aussteller und drei Prozent mehr Besucher als im Vorjahr kamen auf die Messe. Auch die Heimtextil Trends 2011/12 mit der vom britischen Designbüro The Future Laboratory inszenierten Trendschau sorgten für große Aufmerksamkeit bei Besuchern, Ausstellern und Medienvertretern. Mit einer Vorlaufzeit von rund zehn Monaten nahm nun das Team der Heimtextil Trends 2012/13 seine Arbeit auf. Sieben international renommierte Designagenturen beteiligten sich am so genannten Trendtable in Frankfurt am Main. An zwei Tagen tauschten sich Kreative aus Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien, Japan, den Niederlanden und den USA zu aktuellen Themen, Farben und Strömungen aus Kunst, Mode und Architektur aus.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Seite Page 2

Heimtextil

Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

Stilbüro bora.herke.palmisano in diesem Jahr federführend

Alle vertretenen Stilbüros brachten eigene Trendaussagen vor, die diskutiert und weiterentwickelt werden, um sie zu einer gemeinsamen, global gültigen Trendaussage für die kommenden 18 Monate zu formen. Dabei lassen die Designer eine Vielzahl neuer Materialien und Texturen, Farben und Muster aus allen Teilen der Welt in den Auswertungsprozess einfließen. Die Ausarbeitung des Trendbuchs und die Inszenierung der Trendschau übernimmt im jährlichen Wechsel eine andere Agentur des Trendtables. Zur kommenden Heimtextil liegt die Verantwortung in Händen des Stilbüros bora.herke.palmisano. Cem Bora, Claudia Herke und Annetta Palmisano entwickeln seit 1990 zeitgenössische Trends. Sie erkennen und visualisieren neue Bewegungen im Bereich der Mode, Möbel und Lifestyle. Mit ihren außergewöhnlichen Präsentationen und Ausstellungen für internationale Unternehmen sind sie seit dem ersten Heimtextil Trendtable Mitglieder des kreativen Teams.

Neue Blickwinkel aus Übersee

Mit Marc Woodman, Trendforscher von Global Color Research USA, engagiert sich erstmals ein US-amerikanischer Designer für die Heimtextil Trends. Seit 1999 nimmt Global Color Research eine herausragende Position im internationalen Markt für Trendprognosen ein. Über ein weltweites Netzwerk von Design-Beratern und Farbspezialisten kreiert das Unternehmen verlässliche Farbtrends und schafft einen klaren Ausblick auf künftige Trendthemen. Marc Woodman ist der für Nordamerika verantwortliche Trend-Berater. Zu seinen bekanntesten Arbeiten zählt die Einrichtung eines der öffentlichen Räume im Weißen Haus, der Obamas „New Spirit“ widerspiegelt.

Trend-Präsentation zur Tendence im August

Die Ergebnisse des Trendtables und das Heimtextil Trendbuch 2012/13 werden der Öffentlichkeit im Rahmen der Fachmesse Tendence (26. bis 30. August 2011) in Frankfurt am Main vorgestellt.



Seite Page 3

Heimtextil

Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

Neben **bora.herke.palmisano** und **Global Color Research** entwickeln folgende Design-Büros die neuen Heimtextil Trends:

Manuela Bonaiti und Andrea Rosati machen es sich mit ihrem Design-Labor **Baolab** (Italien) zur Aufgabe, Materialien sowie deren ästhetische Eigenschaften und Verwendbarkeit zu analysieren sowie Trends für Farben und Materialeinsatz zu erforschen. Ziel ist es, die emotionale Identität von Produkten und Marken herauszuarbeiten und gestalterisch umzusetzen.

Mayouri Sengchanh leitet mit Dominique Cherpin **Exalis** und vertritt **Carlin International** (Frankreich), die älteste Trendagentur weltweit, die zu den Top-Five der Branche gehört. Carlin International bietet Dienstleistungen im Bereich Stilmarketing, Markenentwicklung und -beratung, das Aufspüren von Trends, branchenbezogene Trendbücher und die individuelle Ausarbeitung von Farb- und Trendwelten mit Kunden in Workshops.

Dan Namura von **Dan Project** (Japan) ist ein junger Designer aus Tokio, der seine Herkunft auf das Yuzen-Handwerk des Färbens und Webens von Kimonostoffen in Kioto zurückführt. Dan Namura entwirft Möbelstoffe, Taschen sowie Kleider und gestaltet darüber hinaus edle Textilien und bunte, grafische Drucke.

Anne-Marie Commandeur und Arie Vervelde vom **Stijlinstituut Amsterdam** (Niederlande): Anne Marie Commandeur leitet ein Team von Designern, die sich mit den Bereichen textile Innovationen, Prognosen, Farbtrends und strategische Design-Konzepte beschäftigen. Mit Arie Vervelde als Art Director agiert das Stijlinstituut als vielseitige und dynamische Kraft in der Branche und hält Modefirmen und modenahe Unternehmen über die wichtigsten Entwicklungen auf dem neuesten Stand.

The Future Laboratory (Großbritannien) wurde 2001 gegründet. Das Stilbüro und der Geschäftsbereich LS:N Global ist eines der

Seite Page 4

Heimtextil

Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

wichtigsten Trendprognosen-Netzwerke in Europa. Mit seinen globalen Beobachtern und dem Team aus Konsumforschern und Trendanalysten werden qualitative und quantitative Einblicke in das zukünftige Verhalten der Verbraucher, im Hinblick auf Produkte, Dienstleistungen und laufende Markenstrategien, möglich. Am Heimtextil Trendtable ist LS:N Global mit Caroline Till und Emma Chiu vertreten.

Weitere Informationen und Bilder zum Trendtable gibt es auf www.heimtextil.messefrankfurt.com.

Ab August wird das Heimtextil-Blog auf der Trend-Seite www.heimtextil-trends.com über die aktuellen Heimtextil-Entwicklungen informieren. Ende August werden dort die neuen Trends für die Saison 2012/13 exklusiv vorgestellt.

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit rund 450* Millionen Euro Umsatz und weltweit über 1.770 Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2010 organisierte die Messe Frankfurt 88 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Zahlen (2010)